

## Colombus Consulting publie *Backstage*, une année de retours d'expérience de grandes entreprises et start-up autour des nouveaux modes de management

- Colombus Consulting, cabinet français de conseil en management et organisation publie la première édition du *Book Backstage*, « *Les coulisses de la transformation des modes de travail* », qui clôture une année d'échanges avec plus de 100 DRH, directeurs de la transformation, directeurs immobiliers et autres décideurs de grands groupes et de start-up autour des nouveaux modes de travail.
- Le *Book Backstage* présente ainsi plus de 20 retours d'expérience d'entreprises, start-up ou organisations telles que Google, Société Générale, Dropbox, Région Ile-de-France, Omya ou encore Data4, qui permettent d'enrichir la réflexion autour des nouveaux modes de travail et les pratiques managériales associées.



### **Le Cercle Backstage, une réflexion innovante pour construire les modes de management de demain**

Colombus Consulting a lancé, en septembre 2016, le cercle de réflexion *Backstage* réunissant des directeurs de toutes disciplines au cours de petits déjeuners de rencontres et d'échanges. Fort d'un conseil stratégique composé de 6 six membres fondateurs :

- Jean-Marc Castaignon, Directeur Immobilier Société Générale
- Véronique Dompe-Valette, Directrice Transformation Digitale Orange Business Services
- Fabienne Lampel, Directrice Achats Foncia Groupe
- Philippe Lefebvre, Directeur Achats et Logistique PMU

- Pascal Moreuil, Directeur Immobilier Air France
- Matthieu Wargnier, Directeur des Ressources Humaines

Ainsi que de ses partenaires :

- Arkadin, fournisseur de services de collaboration et de communications unifiées
- CoWork.io, spécialiste de la gestion d'espaces de travail partagés
- InsideBoard, 1ère plateforme IA de conduite du changement

Colombus Consulting propose, avec le Cercle Backstage, de capitaliser des retours d'expérience afin de se forger des convictions en s'affranchissant des « effets de modes ».

**Elsa Cuisinier, senior partner de Colombus Consulting et fondatrice du Cercle Backstage,** déclare : « Aujourd'hui, les entreprises font face à des changements importants en matière d'organisation, de management (management 3.0, holocratie, Agile, entreprise libérée...), d'espaces et de modes de travail. Il est encore difficile de faire de la prospective sur ces sujets car les expériences aujourd'hui menées sont à petite échelle. Backstage est fondé sur la conviction qu'il n'existe plus une entreprise « excellente » qui deviendrait un modèle à copier, mais seulement une capacité de réussite grâce à la qualité de service et la réactivité. La meilleure organisation se distinguera par sa capacité d'action avec constance, agilité, plasticité et rigueur. Le pragmatisme, le bon sens et la simplicité développés au travers des expériences vécues sont une clé du succès. Au travers des témoignages et des nombreux échanges recueillis tout au long de cette année, nous avons tenté, à travers Backstage, d'identifier les points communs entre les retours d'expérience pour en retirer avec l'humilité du présent des tendances prospectives. La 1ère édition du Book Backstage se veut ainsi un guide innovant, construit avec les responsables d'aujourd'hui pour mener la réflexion autour des modes de travail et de management de demain. »

Le Book Backstage se compose de 4 grandes thématiques comprenant chacune témoignages, retours d'expérience et exemples de solution :

- Les espaces de travail, un outil de transformation
- Le télétravail, accélérateur des nouvelles pratiques managériales
- La conduite du changement, alliance de plusieurs disciplines
- Culture et projet d'entreprise

### Quelques exemples de retours d'expérience du Cercle Backstage :



**Jean-Marc Castaignon**  
Directeur immobilier  
Groupe Société  
Générale

**Florence Lavalette**  
Responsable  
de la conduite  
du changement pour  
le projet Les Dunes

**RETOUR D'EXPÉRIENCE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
LES DUNES, AU-DELÀ DU PROJET DE  
DÉMÉNAGEMENT, UNE TRANSFORMATION DES  
PRATIQUES ET DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

Implantée depuis 1992 à Fontenay-sous-Bois, Société Générale a décidé d'y élargir sa présence afin d'optimiser sa stratégie d'implantation en Île-de-France et de rééquilibrer ses sites entre l'Est et l'Ouest de Paris. La volonté du Groupe était également d'accélérer la transformation de la banque et d'accompagner les mutations sociétales. Les Dunes symbolisent à la fois une vision

stratégique, un enjeu de différenciation, une excellence technologique et une exigence managériale basée sur l'intelligence relationnelle. Les Dunes incarnent une double ambition pour Société Générale : un projet investisseur dans le marché immobilier de Fontenay-sous-Bois, et un projet de transformation de l'entreprise, co-construit avec les utilisateurs.

## LE TÉLÉTRAVAIL, COMME UN EMMÉNAGEMENT, EST UN LEVIER DE TRANSFORMATION DES MODES DE TRAVAIL ET DES PRATIQUES MANAGÉRIALES



**> PAR FABIENNE CHOL**  
Directrice générale adjointe en charge  
des ressources humaines pour la Région Ile-de-France.

Fabienne Chol a impulsé le projet de déploiement du télétravail pour les 1600 agents de la collectivité, à commencer par une expérimentation auprès de 200 agents lancée en septembre 2017. En parallèle, après une réorganisation générale des services, les agents du siège régional de la Région ont emménagé en janvier 2018 à Saint-Ouen au sein d'un même nouveau bâtiment. Ambitions, retours d'expérience, pistes de recommandations, Fabienne Chol nous dévoile les coulisses de la transformation globale des modes de travail en cours à la Région.



## LES DÉFIS MANAGÉRIAUX DE GOOGLE, GRANDE ENTREPRISE TECHNOLOGIQUE DANS UN MILIEU DE START-UP

**PAR DAVID YANA,**  
Directeur des Ressources Humaines France, Google

Connaître l'histoire et le contexte de Google sont indispensables pour bien comprendre sa politique RH et les atouts déployés pour attirer les meilleurs. « Le principal moteur des candidats et collaborateurs de Google est de s'y engager pour transformer le monde. »

Le Book Backstage est disponible sur demande à [bureau-paris@colombus-consulting.com](mailto:bureau-paris@colombus-consulting.com)

---

Contacts media :

Enderby : Delphine Jouenne / Damien Piganiol Tel. + 33 1 83 64 71 77 [dpi@enderby.eu](mailto:dpi@enderby.eu)

---

A propos de Columbus Consulting

Partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Columbus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation. Le cabinet, créé en 1999 et qui compte 170 consultants, est dirigé par Valérie Ader. Le Groupe Columbus Consulting se compose à ce jour du cabinet Columbus Consulting, de ses bureaux de Paris, Tunis et Genève.

[www.colombus-consulting.com](http://www.colombus-consulting.com)