

Contribuer aux objectifs RSE de nos clients

**NOUS INTÉGRONS LES PRINCIPES RSE
DANS NOS SAVOIR-FAIRE.**



Répondre aux objectifs sociaux de nos clients

Le bien-être au travail est un enjeu grandissant pour nos clients. Nos interventions récentes concernent les espaces de travail, le télétravail et le co-working, la conduite du changement, la culture et projet d'entreprise, la formation des collaborateurs, les relations employeurs-employés, la santé et la sécurité des salariés.

Le Cercle Backstage

Nous sommes convaincus que l'expertise se construit en réseau.

Le Cercle Backstage, lancé en 2016, est un groupe de réflexion traitant de la transformation des environnements et des méthodes de travail.

Fin 2017, nous avons rédigé la première édition du Book Backstage, *Les coulisses de la transformation des modes de travail*, qui clôture une année d'échanges avec plus de 100 DRH, directeurs de la transformation, directeurs immobiliers et autres décideurs de grands groupes et de start-up autour des nouveaux modes de travail.



Conférence Backstage organisée à l'espace de coworking #LaPiscine



Elsa Cuisinier
Senior Partner

« Aujourd'hui, les entreprises font face à des changements importants en matière d'organisation, de management, d'espaces et de modes de travail. Backstage est fondé sur la conviction qu'il n'existe plus une entreprise « excellente » qui deviendrait un modèle à copier, mais seulement une capacité de réussite grâce à la qualité de service et la réactivité.

La meilleure organisation se distinguera par sa capacité d'action avec constance, agilité, plasticité et rigueur. Au travers des témoignages et des nombreux échanges recueillis tout au long de cette année, nous avons tenté, à travers Backstage, d'identifier les points communs entre les retours d'expérience pour en retirer avec l'humilité du présent des tendances prospectives.

La 1^{ère} édition du Book Backstage est un guide construit avec les responsables d'aujourd'hui pour mener la réflexion autour des modes de travail et de management de demain. »

Répondre aux objectifs environnementaux de nos clients

Nos interventions récentes ont concerné le déploiement de véhicules électriques, la maîtrise de la demande énergétique des collectivités territoriales, la sensibilisation à l'auto-partage en entreprise, la diminution des émissions de gaz à effets de serre, la diminution de la consommation d'énergie, la sensibilisation au développement durable dans des restaurants d'entreprises.



Florian Ortega
Senior Manager

« La transition énergétique fait partie des enjeux clés pour nos clients. Le développement des énergies renouvelables et bas carbone, la maîtrise de l'empreinte carbone dans les activités et le développement de nouveaux services facilitant la transition énergétique sont des moteurs de changement.

Nous accompagnons ces changements en utilisant les différents leviers de la transformation et notamment les opportunités qu'offre la transition numérique. La donnée permet de mieux gérer les équilibres des systèmes énergétiques et donc d'accélérer la transition énergétique.

Le numérique, l'implication des usagers et des citoyens, la maîtrise des financements font partie des préoccupations comme le témoignent les résultats de notre étude sur la place des Collectivités dans la transition énergétique. »

Le Collège Enerbus

Créé en 2008, le Collège Enerbus rassemble 20 consultants ayant pour mission d'anticiper les sujets d'avenir au service de nos clients dans le secteur de l'énergie.

Le Collège développe son expertise par une veille active, la publication d'études avec nos partenaires et une université de formation interne et externe.

En 2017, nous avons couvert des thématiques telles que les collectivités territoriales et la transition énergétique, la santé financière des utilities et les financements verts (greenbonds), les véhicules électriques, l'auto-partage en entreprise, l'effacement électrique, l'avenir du nucléaire, les Smart Grids, l'indépendance gazière de la France et le développement du biogaz.

Par ailleurs, nous sommes membres de l'association professionnelle Think Smartgrids, promouvant la filière française des Smart Grids et de AVERE France (Association pour le développement de la mobilité électrique), marqueur de notre engagement pour la transition énergétique.

Répondre aux objectifs sociétaux de nos clients

Les enjeux sociétaux sont une préoccupation grandissante de nos clients.



En 2017, plusieurs interventions ont concerné la lutte contre la corruption (risques de fraude), la précarité énergétique, et l'économie sociale et solidaire.

Pour accompagner nos clients dans l'élaboration de réponses à leurs enjeux sociétaux, nous nous appuyons sur l'expertise de CO Conseil, combinée à l'expertise métier et sectorielle de Colombus.



Marie Husset
Consultante Senior

« Nos clients sont particulièrement sensibles aux enjeux sociétaux comme la précarité énergétique, la finance solidaire, ou l'impact sociétal de l'entreprise.

Pour les accompagner, nous allions les compétences métiers et sectorielles de Colombus à l'expertise de CO Conseil, cabinet de conseil en stratégie pour l'intérêt général, co-créé par Colombus.

L'économie sociale et solidaire est un secteur en croissance qui ouvre de nombreuses opportunités aux entreprises.

L'espace de débat et de réflexion CO-éclairages nous permet d'illustrer ces opportunités de co-construction au service de l'intérêt général.

Par ailleurs, coacher des entrepreneurs sociaux (partenariat MakeSense) nous permet également de promouvoir ces innovations sociétales. »