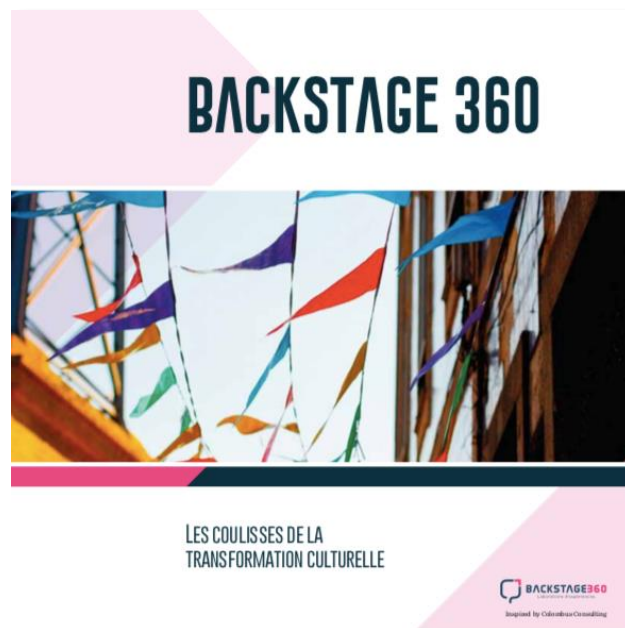


## Colombus Consulting publie *Backstage 360*, une année de retours d'expérience d'entreprises autour de la transformation culturelle

- Colombus Consulting, cabinet de conseil en management publie la deuxième édition du Book *Backstage 360*, « *Les coulisses de la transformation culturelle* », qui clôture une année d'échanges avec plus de 200 DRH, Directeurs de la transformation et Directions métiers, autour des transformations managériales et culturelles des entreprises.
- Cette nouvelle édition présente plusieurs retours d'expérience d'entreprises, start-up ou organisations telles que Great Place to Work, Cofely, Kialatok, BlaBlaCar, Fnac/Darty, Société Générale, Kiabi, Maif, Deezer, IKEA, HelloAsso, Makesense, PMU, PSA ou encore Orange, qui permettent d'enrichir la réflexion autour des grands enjeux de transformation culturelle des organisations.



### ***Backstage 360 : la création de valeur à partir du retour d'expérience***

Colombus Consulting a lancé, en septembre 2016, le cercle de réflexion *Backstage* réunissant des directeurs de toutes disciplines au cours de petits déjeuners de rencontres et d'échanges. Fort d'une première année réussie qui aura vu la publication du premier Book *Backstage*, réunissant de nombreux témoignages d'entreprises sur le thème de la transformation des modes de travail,

Colombus Consulting a souhaité renouveler ces échanges sur d'autres sujets répondant aux enjeux de management des organisations. Au cours de l'année 2018, plus de 200 directeurs sont venus apporter leurs témoignages autour de transformations culturelles et managériales, sortant parfois du cadre même de l'entreprise.

En 2018, le cercle *Backstage* devient **Backstage 360** et publie la deuxième édition de son Book, contenant toujours plus de retours d'expérience enrichissants et concrets pour les organisations.

**Elsa Cuisinier, senior partner de Colombus Consulting et fondatrice de Backstage 360,** déclare : « *Les questions culturelles émergent souvent lorsque les organisations connaissent de grands changements, comme en témoignent les entreprises qui ont participé à l'ensemble de nos réflexions. Pour obtenir des résultats positifs à long terme, la gestion ponctuelle de la culture n'est pas suffisante. Les organisations doivent traiter le sujet en continu et le placer dans l'agenda du senior management. Au même titre que le suivi des indicateurs financiers, le pilotage de la culture peut se faire en mesurant la cohérence entre culture et objectifs stratégiques, et en évaluant par exemple le niveau d'équivalence entre culture désirée et culturelle réelle.*

*C'est pourquoi nous avons souhaité inscrire dans cette nouvelle édition, au-delà des décryptages, des approches diverses et parfois surprenantes de la transformation culturelle, afin d'apporter des pistes de réflexion à tous les acteurs de ces transformations. Et faire ainsi de Backstage 360 un cercle de réflexion pluridisciplinaire. »*

Le Book *Backstage* se compose de 3 grandes thématiques comprenant témoignages, retours d'expérience, exemples de solutions et regards croisés :

- Décryptages
- Quand la transformation culturelle s'impose
- Quand l'agile bouleverse la culture

### **Quand la transformation culturelle s'impose : témoignages de Société Générale et Deezer**



PAR CHRISTINE CLOSTRE  
Directeur du Programme Culture & Conduct pour la banque de détail Société Générale en France

“ La culture d'entreprise c'est comme l'eau pour un poisson : on vit dedans sans se poser de questions! ”

En 2016, alors que le secteur bancaire traverse une double crise d'image et de confiance, la Société Générale lance un programme destiné à accompagner une nécessaire transformation culturelle. Christine Clostre, directrice des programmes, dévoile les coulisses de ce projet d'envergure toujours en cours.



PAR CHRISTOPHE SAUSSE  
Chief People Officer chez Deezer

“ La perte de repères a été totale pour les collaborateurs auparavant rassemblés autour de leur PDG ”

Christophe Sausse a rejoint Deezer en tant que Chief People Officer en janvier 2017, deux ans après le départ de son fondateur, vécu par les salariés comme un véritable choc culturel. Alors que l'entreprise doit faire face à une concurrence de plus en plus forte de la part des GAFAs, elle donne la priorité de son développement à l'international. En parallèle de ces nouvelles orientations stratégiques, des changements apparaissent qui déstabilisent certains collaborateurs. Nombreux sont ceux qui ne se retrouvent plus dans les propositions faites par la nouvelle Direction et choisissent de quitter Deezer. Le 25 septembre 2018, dans le cadre des Cercles Backstage, Christophe Sausse expliquait comment Deezer s'est alors lancé dans la refonte de la culture de l'entreprise en axant sa démarche autour de ses valeurs.

### Quand l'agile bouleverse la culture : témoignage d'Orange



PAR ERWAN GAULTIER  
Directeur des canaux digitaux et de l'expérience client digitale  
chez Orange

“ c'est une rupture culturelle et d'état d'esprit ”

Depuis 2015, Orange s'est engagé dans l'usage des pratiques agiles et design thinking et en poursuit le déploiement à large échelle, avec toujours plus de pays engagés dans cette approche, en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Ce sont aujourd'hui plusieurs milliers de personnes qui ont été sensibilisées et travaillent ainsi au quotidien.

[Book complet à télécharger sur ce lien](#)