

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL COLOMBUS CONSULTING

*Le présent document est un outil ayant pour but d'améliorer la gestion des performances environnementales de Columbus Consulting.
Son objectif est de partager les travaux menés sur le volet environnemental, et notamment les objectifs qualitatifs et quantitatifs que le cabinet s'est fixé, leur mise en oeuvre, analyse et suivi.*

Mai 2020



Colombus
Consulting

TABLE DES MATIÈRES

- I. **Le suivi de notre performance environnementale**
 - A. Nos objectifs et indicateurs environnementaux en 2020
 - B. Les référentiels qui nous font avancer

- II. **La gestion des déchets chez Columbus Consulting**

- III. **Suivi de la consommation d'énergie**

- IV. **Suivi de nos émissions carbone**
 - A. Nos actions pour réduire nos émissions carbone
 - B. Notre démarche de compensation carbone

- V. **Achats responsables**
 - A. Politique des achats responsables
 - B. Liste des fournisseurs responsables actuels
 - C. Liste des fournisseurs responsables potentiels

- VI. **Missions clients à impact environnemental positif**
 - A. Mission EETI à impact environnemental positif
 - B. Nos partenariats

- VII. **Nos outils pour encourager les bonnes pratiques**
 - A. Plaquette bonnes pratiques écologiques au bureau de Columbus Consulting
 - B. Fiche objectifs zéro déchet, zéro gaspillage de Columbus Consulting
 - C. Fiche télétravail responsable de l'ADEME



I. LE SUIVI DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

A. OBJECTIFS ET INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX 2020

Colombus Consulting s'est fixé [des objectifs pour l'année 2020](#) sur plusieurs thématiques. Ces objectifs sont en lien avec [les Objectifs de Développement Durable \(ODD\)](#) des Nations Unis, qui est une référence internationale en la matière. Ces objectifs seront suivis par les membres du Comité de Direction et partagés publiquement.

Sur l'aspect environnemental, nous avons choisi de fixer un objectif de compensation carbone car nous considérons que c'est le moyen le plus impactant dans le cadre de notre activité pour améliorer notre impact sur l'environnement. Ainsi, nous contribuons à l'ODD 13 correspondant aux mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques. En parallèle, nous suivons annuellement plusieurs indicateurs liés à notre consommation (de papier, d'énergies, de cartouches d'encre).



Objectif environnemental 2020			
% de compensation carbone séminaire, déplacements exceptionnels mission (avion / train / taxi), et déplacements quotidiens (voiture / métro)	N/A	N/A	75% (Compensation du séminaire 2019 estimée à 64% : 2 420 €)

Indicateurs environnementaux							
Consommation	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de salariés présents en permanence dans les locaux (moyen)	35	30	30	30	35	35	40
Ramettes de papier utilisées	405	275	230	215	160	125	125
Nombre de ramettes de papier consommées par an et par salarié	N/C	9	6	7	4,6	3,6	3
Kw consommé	90 630	88972	106215	107075	109210	N/C	59 046 (-46% par rapport à 2017)
Surface locaux (m2)	703	703	703	703	703	N/C	703
Cons salariés : kwh par salarié	2589	2966	3540	3570	3120	N/C	1 476
Cons salariés : kwh par m2	129	127	151	152	N/C	N/C	84
Nb de cartouche d'encre utilisées	28	37	40	35	18	37,5	27
Nb de cartouche d'encre utilisées par salarié	0,8	1,23	1,3	N/C	0,5	1,1	0,675
Nombre de kg de papier recyclé dans la consommation annuelle					128	150	625

B. LES RÉFÉRENTIELS QUI NOUS FONT AVANCER



B Corporation, est une certification qui évalue la performance RSE globale d'une entreprise. Columbus Consulting a amorcé une démarche d'amélioration de ses pratiques en vue de passer l'audit et d'obtenir la certification B Corp. Le volet "environnement" du questionnaire B Corp nous a permis d'analyser notre performance environnementale et de mettre en place de nouvelles initiatives pour améliorer cette dernière :

- **Formaliser notre Système de Management Environnemental (SME)** pour structurer l'engagement environnemental de Columbus Consulting en se fixant un objectif phare et des indicateurs à suivre et en détaillant nos champs d'action ;
- **Appliquer la compensation carbone de tous les déplacements** des collaborateurs (quotidiens et exceptionnels) ;
- **Formaliser une charte des achats responsables et une liste de fournisseurs responsables et locaux** afin d'améliorer nos pratiques d'achat ;
- **Passer à l'électricité verte via le fournisseur Planète Oui** afin de diminuer notre utilisation d'énergies fossiles au profit d'énergies renouvelables ;
- **Suivre nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et notre consommation d'énergie** pour analyser l'existant, voire se fixer des objectifs de réduction.



Ecovadis est un questionnaire d'évaluation de la démarche RSE des entreprises sur 4 thèmes : l'environnement, le social & droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables. Chaque année,

Colombus Consulting répond au questionnaire en ligne. En effet, certains de nos clients nous demandent notre score global à ce questionnaire afin de s'assurer que leur partenaire commerciale répond à des critères RSE en cohérence avec les leurs.

Sur le thème "Environnement", Ecovadis nous permet de faire analyser nos pratiques par un tiers, de nous situer par rapport à d'autres entreprises et d'analyser nos points forts et points faibles. En 2019, nous avons reçu la médaille d'argent avec un score global de 61/100 et 70/100 sur le thème environnement.

Score global et détaillé 2019



Médaille d'argent - correspond au top 25 des entreprises évaluées

61/100
90th
percentile ①



United Nations
Global Compact

Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus d'un millier entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable.

Au travers d'un questionnaire en ligne et d'une revue par les pairs (entreprises faisant aussi partie de la communauté Global Compact); Columbus Consulting voit sa COP (Communication sur le Progrès) qualifiée depuis plusieurs années au niveau Global Compact Advanced, plus haut niveau de qualification.

Sur le thème "Environnement", faire partie de la communauté Global Compact Advanced nous permet d'analyser chaque année notre contribution aux différents Objectifs de Développement Durable (ODD) concernant notamment les ODD suivants :

- **ODD 12 : Consommation et production responsable**
- **ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique**
- **ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des ODD**



II. LA GESTION DES DÉCHETS CHEZ COLOMBUS CONSULTING

LA GESTION DES DÉCHETS CHEZ COLOMBUS CONSULTING

Plusieurs actions sont mises en place pour réduire notre production de déchets. Nous agissons à trois niveaux, en amont en limitant les sources de déchets, en aval en s'assurant du recyclage de l'ensemble de nos déchets et enfin, nous menons des actions de sensibilisation au sein du cabinet.

Limiter nos déchets à la source

- -77% de consommation de papier depuis 2014
- Couverts métalliques et Tote Bag à disposition à l'accueil pour limiter les déchets de la pause déjeuner
- Verres et mugs pour supprimer les gobelets
- Sollicitation de **traiteurs proposant des contenants réutilisables, sans emballage jetable ni plastique** à usage unique
- Choix de produits d'entretien avec **emballages mono-matériaux facilitant le recyclage** (ex : Atout vert - Purodor)
- Utilisation des **arbres de Noël Treezmaz** (arbres en pot replantés après les fêtes)



Mugs
Columbus
Consulting



Tote bags
Columbus
Consulting

Trier et recycler l'ensemble de nos déchets

- Mise à disposition de poubelles de tri pour **le plastique et les emballages** ainsi que pour le **papier, le carton et les gobelets**
- Mise en place en 2019 d'un **nouveau système de tri de l'ensemble de nos déchets en partenariat** avec la Mairie de Paris et Lemontri :
 - **Marc de café** valorisé comme fertilisant naturel
 - **Ampoules et piles**
 - **Mégots de cigarette**
 - **Cartouches d'encre**
- Remplacement de nos machines à café à capsules par des **machines à café à grains**



Poubelles de tri Columbus Consulting

Sensibiliser nos collaborateurs

- Création d'une **fiche éco-gestes** pour donner les clés de la réduction des déchets à nos collaborateurs au cabinet et dans leur vie quotidienne
- Organisation d'un **challenge Zero Waste** en 2019 qui a engagé 39 collaborateurs pour sensibiliser à cette thématique
- **Communication dédiée** aux nouveaux systèmes de tri via différents canaux (intranet, locaux, conférence Lemon Tri...)



Challenge Zero Waste



Conseils zéro déchet



Fiche éco-gestes



III. SUIVI DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

SUIVI DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous suivons annuellement notre consommation d'énergie et mettons en place des actions pour la réduire ou à minima l'améliorer.

Passage à l'électricité verte chez Columbus Consulting

Nous avons réalisé un benchmark de 4 fournisseurs d'électricité verte pour comparer les différentes offres sur le marché.



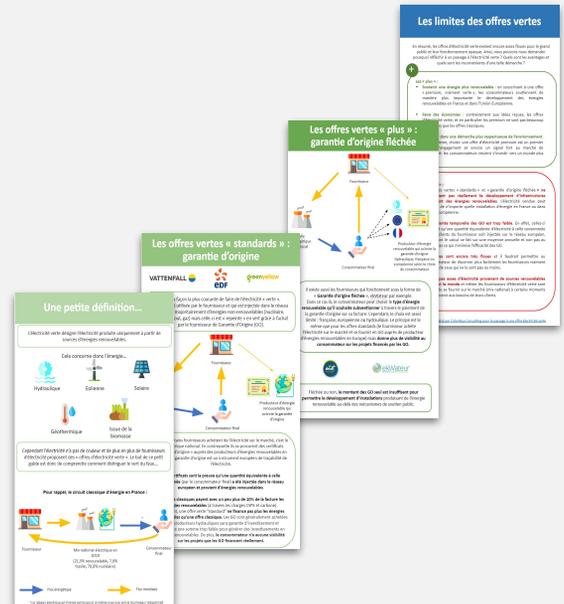
Ce benchmark nous a permis de faire un choix éclairé et de changer de fournisseur d'électricité en 2020 pour faire appel à un fournisseur d'énergie provenant de sources renouvelables.

Ainsi, nous passerons du mix électrique national (86,3% nucléaire, 8,5% renouvelable (dont 6,6% hydraulique), 1,5% charbon, 2,7% gaz, 1% fioul) à une électricité provenant à 100% de sources renouvelables.

A partir de 2020, nous analyserons chaque année les appels de puissance que nous faisons pour mettre en place des mesures permettant de réduire notre consommation d'énergie.

Sensibilisation des collaborateurs

Nous avons non seulement créé une fiche de bonnes pratiques écologiques au travail et en télétravail sensibilisant les collaborateurs à l'utilisation de l'électricité, de la climatisation, du chauffage, mais nous avons aussi créé une fiche explicative de l'électricité verte pour communiquer en interne sur notre changement de fournisseur d'électricité.





IV. SUIVI DES ÉMISSIONS CARBONE

A. NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Sur le volet Environnement, Colombus Consulting s'est fixé un objectif de compensation carbone; actuellement nous compensons nos émissions carbone liées au séminaire à hauteur de 64% . Plusieurs actions sont mises en place pour compenser nos émissions carbone. Nous agissons à trois niveaux, en amont en limitant les émissions carbone, en aval en s'assurant de la compensation carbone et enfin, nous menons des actions de sensibilisation au sein du cabinet.

Limiter nos émissions carbone à la source

- Remboursement à 100% du pass Navigo
- Travaux réalisés en 2018 pour améliorer notre efficacité énergétique

Compenser nos émissions carbone

- Mise en place de la **calculatrice compensation carbone des transports en deux temps** :
 1. Définir un business case pour évaluer le coût estimé.
 2. Disposer d'un outil de diagnostic des émissions de CO2 dans les transports.
- **Partenariat avec Reforest'Action** pour compenser les émissions carbone du séminaire, à travers, en 2019 :
 1. Un projet de préservation de la biodiversité au Brésil par l'achat de 121 crédits carbone certifiés.
 2. Le reboisement d'une parcelle de taillis déperissant en Meurthe et Moselle par la plantation de 847 arbres.

Sensibiliser nos collaborateurs

- **Communication** à tout Colombus Consulting sur la démarche de compensation carbone interne
- Partage d'un document explicatif sur le forfait **mobilités durables**, dans le cadre de la loi LOM
- Diffusion d'une **fiche éco-gestes**
- Chantier sur l'**empreinte carbone** du numérique



Remboursement du pass Navigo



Partenariat Reforest'Action

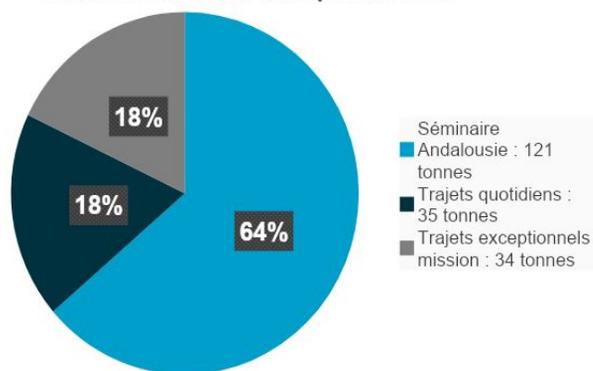


Forfait mobilités durables

B. NOTRE DÉMARCHE DE COMPENSATION CARBONE

Segmentation de l’empreinte Carbone de Columbus Consulting liée aux transports en 2019

Répartition des émissions de CO2 (tonnes) Columbus liées au transport en 2019



A titre de comparaison, les mêmes trajets exceptionnels et quotidiens mais avec le séminaire d’Oman donneraient la segmentation suivante :

Séminaire : 85%; Trajets quotidiens : 8%. Trajets exceptionnels : 7%

Estimation du coût d’une compensation totale des déplacements Columbus Consulting

Répartition des émissions Columbus liées au transport (2019)		Compensation carbone totale avec Reforestation
Type d’émissions	Empreinte carbone en tonnes de CO2	Coût de la compensation (1 tonne = 20€)
Séminaire Andalousie	121	2 420 €
Trajets exceptionnels en mission	34	680 €
Trajets quotidiens	35	700 €
** Pack Communication	190	280,00 €
		816 €
		4 896€

A titre de comparaison, une compensation totale avec les mêmes trajets exceptionnels et quotidiens mais avec le séminaire d’Oman coûterait **11 160€**

- Les trajets exceptionnels missions sont calculés sur la base du fichier « notes de frais » et des retours des colombusiens collectés suite à l’envoi du Google form. Pour prendre en compte le cas où certains trajets n’auraient malgré tout pas été répertoriés, nous réfléchissons à imputer un coefficient multiplicateur de 1,2 (20%). Cela ne modifierait pas les tendances. Nous aurions la segmentation suivante, séminaire : 62%/ trajets quotidiens : 18% / trajets exceptionnels : 20% et un coût total de compensation à 5 040€.



V. ACHATS RESPONSABLES

L'engagement de Columbus Consulting pour des achats plus responsables

Depuis près de 20 ans, Columbus Consulting s'engage pour améliorer son impact sur la société, et cet engagement ne cesse de croître au fil des ans.

Pour développer des pratiques toujours plus responsables, nous avons fait le choix de nous engager au travers de pratiques d'achats responsables.

Ce document est une présentation synthétique de nos pratiques. Il apporte des critères et des objectifs concrets pour accompagner au mieux cette démarche vertueuse.

Notre démarche qui se veut responsable repose sur 3 axes :

- 1** Réduire notre empreinte environnementale
- 2** Améliorer notre impact social
- 3** Limiter notre consommation



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Vers une gestion durable des ressources



Sous réserve du respect de nos critères de qualité et de besoins, nous nous fournissons, auprès **d'acteurs soucieux de l'environnement** pour réduire au maximum notre empreinte environnementale. Pour nous assurer de la démarche éco-responsable de nos fournisseurs, **nous prêtons une attention toute particulière à l'engagement social et environnemental de nos prestataires.**

Nous prenons en compte



Provenance des produits

- Privilégier les produits fabriqués en France ou en Europe



Process et matériaux de fabrication

- Faire attention aux émissions de particules nocives et utilisation de matières dangereuses/controversées
- Privilégier les matériaux recyclés et recyclables



Transport

- Favoriser les modes d'expédition moins polluants, comme les coursiers à vélo



Engagement du fournisseur

- Favoriser les fournisseurs ayant un engagement social et environnemental



Produits d'entretien écologiques

- Formulations à partir de composés biodégradables d'origine végétale et minérale. Emballages mono-matériaux facilitant le recyclage (ex : Atout vert - Purodor)



Services alimentaire responsables

- Produits locaux et de saison
- Contenants réutilisés, pas d'emballage jetable ni de plastique à usage unique (ex : pop chef, le cercle)

Au sein du cabinet Columbus Consulting, **consommer plus raisonnablement** passe aussi par la **réduction de notre consommation, la limitation des déchets** produits et par leur **recyclage**.



Linda Jean-Louis
Services Généraux

“Les valeurs du cabinet s'inscrivent dans notre démarche d'achats responsables. Nous avons un rôle à jouer pour promouvoir des modes de consommation et de production plus responsables. Ainsi, nous favorisons les prestataires doté d'un engagement social et environnemental dès que cela est possible pour tous nos achats (plateaux repas bio et zéro plastiques, produits ménagers éco-certifiés...). Nous souhaitons mobiliser nos fournisseurs; collaborateurs et clients sur ce sujet et essayons de sensibiliser l'individuel et le collectif aux achats durables. “

AMÉLIORER NOTRE IMPACT SOCIAL

Bâtir ensemble une société plus juste



La préservation de l'environnement n'est pas notre seule préoccupation. Nous cherchons en effet à **impacter de façon positive nos parties prenantes et soutenir autant que possible les acteurs de l'économie sociale et solidaire**. Dans la mesure du possible, nos choix de fournisseurs sont guidés par des considérations sociales.

Favoriser les acteurs de l'ESS

Notre objectif est de privilégier les fournisseurs mettant en place des **programmes sociaux vertueux**.



Lemon Tri procède à la revalorisation du marc de café produit par le cabinet pour faire pousser des champignons. La collecte et le conditionnement final se font via un programme d'insertion sociale.



Nous sollicitons souvent ce traiteur éco-engagé et éco-équitable, car ses excédents/invendus sont donnés aux restos du cœur. De plus, ils attachent une grande importance au recyclage et plus globalement à la RSE.

Privilégier les producteurs locaux

- Privilégier les producteurs locaux et les petites structures
- Collaborer le plus souvent possible avec des acteurs en devenir pour leur permettre de se développer

Conditions de travail des salariés

Nous mettons un point d'honneur à chercher des **fournisseurs qui prennent soin de leurs salariés** et qui favorisent **l'insertion sociale** des personnes en situation de handicap, ou issues de milieux défavorisés.

LIMITER NOTRE CONSOMMATION

Acheter des prestations responsables donnant une seconde vie aux produits



Nous recyclons :

- Les papiers et emballages
- Les cartouches d'encre
- Les piles
- Les ampoules



Nous revalorisons :

- Le marc de café pour permettre la culture de champignons via l'entreprise de recyclage Lemon tri
- Les mégots de cigarette

Exemples de bonnes pratiques mises en place



Machines à café à grains



Arbre de Noël Treezmaz



Couverts en métal, tasse en céramique



Impression

- Privilégier les supports numériques pour réduire la quantité d'impressions



Initiative 0 déchets

- Challenge qui récompense la personne qui a le moins jeté de déchets



Consommation du bâtiment

- Consommation d'électricité verte et bilan annuel de consommation d'électricité
- Mise en place de détecteur de mouvement pour réduire la consommation d'électricité
- Mise en place de chasse d'eau double débit pour réduire la consommation d'eau

Ne faire aucune concession sur la qualité

Au delà du critère environnemental et sociétal, les produits éco-responsables achetés doivent répondre à un besoin réel et satisfaire pleinement nos exigences sur plusieurs critères : **ergonomie, durée de vie, qualité globale et design.**

Nous évaluons les opportunités disponibles sur le marché pour établir un benchmark. Nous recherchons le meilleur **compromis** entre **prix, niveau d'engagement éco-responsable, qualité des produits et prestations.**

B. LES FOURNISSEURS ACTUELS À PRIORISER

Dans le cadre de notre réflexion pour effectuer des achats plus responsables, nous avons réalisé une analyse de nos fournisseurs actuels pour établir une liste des fournisseurs à prioriser lors d'un achat. Ainsi, nous avons pris en compte des critères sociaux, sociétaux, environnementaux et de localisation. Cette démarche a pour but d'identifier les fournisseurs intéressants parmi nos fournisseurs actuels et d'en identifier de nouveaux potentiels pour répondre au besoin de Columbus Consulting.

Pour les plateaux repas

Nom	Implication sociale / sociétale	Implication environnementale	Localisation
SOFY'S and CO		<ul style="list-style-type: none"> Défense de la cause animale Limitation de l'impact environnementale (doseur pour les produits vaisselle, récupération des matières grasses, recyclage des déchets, emballages biodégradables etc) Privilégie les produits issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique Partenariat avec l'entreprise ELISE pour recycler les déchets Comité de développement durable au sein du comité de direction 	COLOMBES (92700)
LE CERCLE	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec l'ESAT de la Mare Savin (réinsertion de personnes en situation de handicap) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de catalogue papier Emballage 100% réutilisable Livraison avec des véhicules électriques 	PARIS (75019)
LB LA BOITE	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec l'UNICEF 	<ul style="list-style-type: none"> Recyclage des boîtes utilisées pour les plateaux repas, couverts en bambou, livre dans des glacières 	PARIS (75016)
POPCHEF	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Too good to go Partenariat avec différentes associations parisiennes pour donner les repas invendus Chaque étui de couverts est assemblé par un ESAT 	<ul style="list-style-type: none"> Couverts en bambou, étuis et serviettes en papier recyclés 	PARIS (75008)
ROOM SAVEURS	<ul style="list-style-type: none"> Actions d'insertion Niveau Gold Ecovadis Dons associatifs 	<ul style="list-style-type: none"> Implication dans le développement durable, zero plastique, produits d'origine française et bio, recyclage 	PARIS (75013)
CORDON BLANC		<ul style="list-style-type: none"> Approvisionnement en produits responsable favorisant l'utilisation de circuit court Engagement responsable : acheter plus sain, moins loin, recycler plus et gaspiller moins 	PARIS (75011)

Pour le matériel informatique

Nom	Implication sociale / sociale	Implication environnementale	Localisation
STIM PLUS	<ul style="list-style-type: none"> Partenaire d'association au Gabon et à Madagascar pour favoriser le développement des technologies et de l'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> "Lutte contre le gaspillage et les émissions de CO2 Favorise le recyclage des outils informatiques en interne et chez les clients Optimisation des impressions chez les clients etc " 	NANTERRE (92000)
DEVOTEAM		<ul style="list-style-type: none"> Fait la promotion des valeurs de respect, franchise, et de passion auprès de ses employés, de ses partenaires, et clients 	LEVALLOIS-PERRET (92300)

Pour les impressions

Nom	Implication sociale / sociale	Implication environnementale	Localisation
COPY TOP		<ul style="list-style-type: none"> "Plusieurs labels de respect de l'environnement et de l'utilisation de papier recyclé: <ul style="list-style-type: none"> Imprim'vert Ange bleu Ecolabel Le cygne blanc" 	PARIS (75008)

C. LISTE DE FOURNISSEURS RESPONSABLES POTENTIELS

Pour des boissons alcoolisées

Nom	Produits	Implication sociale / sociale	Implication environnementale	Localisation
FOLLE ENVIE Certified  Corporation	<ul style="list-style-type: none"> • Apéritif 	<ul style="list-style-type: none"> • Made in France • Prise en compte importante du bien être au travail • Produits locaux pour favoriser l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingrédients bio • Packaging / cartons utilisés imprimés avec des encres végétales • Étiquettes constituées en canne à sucre 	PARIS (75001)
<ul style="list-style-type: none"> • Oé Certified  Corporation	<ul style="list-style-type: none"> • Vin 		<ul style="list-style-type: none"> • Verre utilisé pour les bouteilles partiellement recyclé • Partenariat avec Too Good To Go pour les bouteilles tachées ou abîmées • Emballage pour les colis recyclé et recyclable • Programme d'engagement pour la diversité 	LYON (69009)
<ul style="list-style-type: none"> • Les grappes Certified  Corporation	<ul style="list-style-type: none"> • Vin / Champagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Achat en direct du producteur pour une meilleure rémunération • Création d'un poste « happiness officer » pour favoriser le bien être des employés • Engagement pour la diversité 	<ul style="list-style-type: none"> • Offre de vin biodynamique / bio / vegan • Guide d'écogestes pour les employés 	PARIS (75002)
<ul style="list-style-type: none"> • Château Maris Certified  Corporation	<ul style="list-style-type: none"> • Vin 		<ul style="list-style-type: none"> • Vin biodynamique produit dans des conditions pour régénérer la nature autour 	LA LIVINIÈRE (34120)

Pour des cadeaux / goodies

Nom	Produits	Implication sociale / sociale	Implication environnementale	Localisation
VALRHONA 	Chocolat	<ul style="list-style-type: none"> • Créé des partenariats long terme avec ses fournisseurs de cacao pour leur assurer de la stabilité financière • Partenariats dans 15 pays pour soutenir l'éducation • S'engage pour former à la gastronomie responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Gamme certifiée biologique et équitable • Certification ISO 14001 (pour l'environnement) • S'engage sur la traçabilité des produits, la limitation de l'impact environnemental • Objectif de devenir neutre en carbone d'ici 2025 	PARIS (75008)
Palais des thé	Thé	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de travail des enfants ni de travail forcé dans les plantations de thé • Salaires décents pour les travailleurs des plantations 	<ul style="list-style-type: none"> • Respect de l'environnement et de méthodes culturales propres • Pas de déforestation • Utilisation prioritaires de papier issu de forêts gérées durablement • Compensation carbone pour le fret aérien • Thé bio certifié et agriculture biologique • Plusieurs certifications dont une qui garantie un thé sans pesticide 	PARIS (75003)
Gifts for change	Goodies	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien des causes sociales et sociétales (inclusion des personnes en situation de handicap) • Conditions de travail saines et épanouissantes pour les employés • Sensibilise les entreprises aux enjeux sociaux sociétaux et environnementaux • 40% produits finis achetés en ESAT 	<ul style="list-style-type: none"> • Privilégie le local • Objets respectueux de l'environnement • 99% d'objets éco-conçus 	PARIS (75020)



VI. MISSIONS CLIENTS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF

A. MISSIONS EETI À IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF

Certaines missions effectuées par Columbus Consulting dans le secteur de l'énergie et des transports ont un impact positif sur l'environnement à court ou long terme. Voici les enjeux sur lesquels ces missions agissent :

L'utilisation durable des ressources



L'intégration des énergies renouvelables

La lutte contre la pollution



**20 missions
en 2019**

ont contribué à avoir un impact positif
sur l'environnement

ENEDIS
L'ÉLECTRICITÉ EN DÉTAIL



L'intégration des véhicules électriques

La protection de l'environnement

La lutte contre le changement climatique

Au regard de ces enjeux, 45% des missions EETI ont un impact positif sur l'environnement en 2019, ce qui représente 20% du chiffre d'affaires de Columbus Consulting. Au delà de ces missions, nous proposons aujourd'hui une offre de service qui contribuent également positivement à ces enjeux comme l'offre "[forfait de mobilité durable](#)" dans le cadre de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM).

B. NOS PARTENARIATS



Depuis 2012, Columbus Consulting est **partenaire de Conservation Capital**, société spécialisée dans la définition de modèles économiques viables des parcs et des réserves naturelles en Afrique et en Europe.

Depuis 2017, nous proposons une **offre commune “Business & Biodiversité”** prenant la forme **d’ateliers de travail autour des enjeux de l’entreprise sur la biodiversité** (gestion des risques et identification des opportunités). Ces événements permettent à nos clients de sensibiliser leurs collaborateurs, comprendre les enjeux de la biodiversité pour leur entreprise et d’élaborer des solutions en faveur des écosystèmes vivants.

Nous réalisons des **interventions communes en Afrique** pour tester nos compétences croisées sur des sujets plus opérationnels, avec la volonté de faire monter en compétences nos équipes respectives.

En 2018 et 2019, Anastasiya, consultante senior au sein de Columbus Consulting, a appuyé le développement de l’écotourisme (ecolodge) en faveur des communautés locales au Kenya, en identifiant les synergies avec 5 réserves privées. Elle a également réalisé une étude de faisabilité de la mise en place d’un fond de financement des projets soutenant l’économie bleu aux Seychelles.



Depuis 2014, **Columbus Consulting accompagne Sevea Consulting**, en tant que membre du Comité de Soutien.

Sevea Consulting est une société de conseil proposant un appui stratégique et opérationnel aux entreprises sociales d’Asie et d’Afrique. Spécialiste du développement des stratégies d’impact social sur les marchés émergents, Sevea opère dans le secteur de l’énergie propre et sur les questions liées à l’énergie dans les domaines de l’eau, la santé et l’agriculture.



VII. NOS OUTILS POUR ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES

Retrouvez ici les astuces vous permettant de diminuer votre empreinte écologique sur votre lieu de travail ainsi que lorsque vous télétravaillez



Pour commencer pourquoi pas mesurer votre empreinte écologique et votre empreinte numérique ? Cela permet d'identifier ce que vous pouvez changer dans votre vie de tous les jours pour moins émettre de CO2 !

Hygiène numérique et IT responsable

Matériel électronique

- Réglez l'équipement en mode « **économie d'Énergie** ».
- **Mettez l'ordinateur en veille** lorsque vous ne l'utilisez pas et l'éteindre lorsque cela dure 1h ou plus : par exemple pendant la pause déjeuner !
- **Débranchez** les chargeurs lorsqu'ils ne sont pas utilisés.
- Limitez les programmes ou onglets ouverts et non utilisés.
- N'imprimez que lorsque cela est nécessaire et recto-verso au maximum ! Vous pouvez aussi imprimer plusieurs page sur une même feuille.
- **Désactivez** les fonctions GPS, Wifi et Bluetooth de vos appareils quand vous ne vous en servez pas.



Mails

- Ne multipliez pas les destinataires lorsque cela n'est pas nécessaire.
- Alléger les **pièces jointes** des mails (usage raisonné des images et vidéos, compression...), ne pas envoyer de pièces jointes volumineuses (>1Mo) par e-mail.
- Privilégiez les **liens hypertextes** renvoyant au drive ou via des outils comme Smash (hébergé en France) ou Wetransfer.
- **Nettoyez votre boîte de réception** et désabonnez-vous des Newsletters qui l'encombre et que vous n'avez pas lues.



Navigation

- Installez un **moteur de recherche responsable** (Ecosia, Lilo, Ecogine, Qwant etc.)
- **Diminuer le nombre de pages consultées** en utilisant des mots clés précis lors de nos recherches, en saisissant directement l'adresse du site dans la barre de navigation ou en ajoutant en favoris les sites fréquemment visités (chaque requête correspond à 7 grammes équivalent CO2 émis).

Source : *Consoglobe*

Pourquoi faire tout ça ?

Quelques chiffres :

- Si le monde numérique représentait un pays, ce serait le **6ème pays le plus pollueur** sur Terre.
- La consommation en énergie des réseaux représente **4% des émissions de gaz à effet de serre**, c'est plus que celles du **transport aérien** !
- La consommation électrique due à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) augmente de **10 % par an** depuis 10 ans.

Source : *Greenpeace*



Les éco-gestes dans les locaux / chez le client



- Utilisez les transports en commun pour vous déplacer au cabinet ou chez vos clients ou au moins des moyens de transports doux (vélo par exemple).
- Empruntez les escaliers plutôt que l'ascenseur, c'est bon pour votre santé et ça consomme moins d'énergie.
- Eteignez les lumières quand elles ne sont pas automatiques et si vous êtes le dernier à partir du 138, coupez l'alimentation générale électrique à côté de la porte d'entrée.
- Limitez le chauffage en hiver et la clim en été! Chez Colombus, nous consommons plus d'énergie en été qu'en hiver à cause de la clim (42 KVA en été contre 37 KVA en hiver). Limitez donc la différence de température intérieur / extérieur et évitez les arrêts / relances du chauffage et de la clim car cela consomme beaucoup d'énergie ! La notice de la télécommande du climatiseur est **dans le drive** !
 - La climatisation représente environ 6% de la consommation d'électricité en France et plus de 40% pour le chauffage électrique. De plus, les climatiseurs contiennent des gaz et des fluides frigorigènes qui sont très polluants !
- Mutualisez les réunions dans un même lieu ou en ligne pour éviter les déplacements.
- Si vous devez manger à l'extérieur, préférez un des restaurants du Paris Solidaire pour vos points coaching/co-pilote.



Pourquoi faire tout ça ?

Quelques chiffres : Nous passons en moyenne 1514 heures par an au bureau en France, mettre en place les gestes écologiques sur le lieu de travail est donc l'occasion de mettre à profit toutes ces heures pour sauver la planète !

Source : Consoglobe / source : [cacheclimatisation](#)

La gestion des déchets



Le déjeuner

- Pour éviter l'utilisation des gobelets, amenez votre gourde, votre mug ou utilisez ceux à disposition au cabinet !
- Je prépare mon plat fait-maison ou je privilégie les circuits courts ! Il existe plusieurs restaurants autour du cabinet qui proposent des plats à emporter bio, locaux et bons ! (Florian, Cojean, Label Ferme...).
- Pensez à prendre votre Tote Bag ou les sacs disponibles à l'accueil, votre tupperware et refuser les couverts en plastiques (nous avons des couverts métalliques dans la cuisine) !

Le tri

- Je trie mes déchets dans les poubelles qui correspondent ! Pour rappel :
 - Dans la poubelle **jaune**, tout ce qui est en **plastique**, tous les **emballages**;
 - Tout le reste, dans la poubelle **noire** !
- Nous recyclons également nos **cartouches d'encre**, nos **papiers** et nos **cartons**. Depuis peu, nous nous sommes associés à Lemon Tri pour recycler
 - notre **marc de café** (jetez un œil près de la machine à café !);
 - nos **ampoules**, nos **piles** et nos **mégots** ▫ **Déposez vos piles et ampoules usagées dans les bacs du casier 201 dans l'espace Reprographie.**



Pourquoi faire tout ça ?

Quelques chiffres : Chaque salarié(e) produit entre 120 et 140 kg de déchets/an sur son lieu de travail.

Pour un salarié du secteur tertiaire. Source : ADEME, [Guide Eco-responsable](#)

Les éco-gestes en télétravail

Déchets

- Profitez d'être chez vous pour utiliser uniquement de la **vaisselle réutilisable**.
- Recyclez ! Chez vous comme à Colombus, le tri est facile à mettre en place : un bac pour les **emballages**, un autre pour le **verre** et le reste à la **poubelle** !
- Conservez les **déchets électroniques** ou ce dont vous ne savez que faire (piles, cartouches d'encre vides, ampoules...) pour les rapporter au bureau plus tard (cf partie « la gestion des déchets » page 2).

Achats

- Privilégiez une alimentation saine, bio, locale et idéalement de saison et des produits respectueux de l'environnement (papier ou cahier recyclé FSC, stylos rechargeables, colle non toxique...) disponibles couramment dans les supermarchés/papeteries de quartier et les enseignes pratiquant la livraison, comme « Un Bureau sur la Terre » ou « Eco-Bureaux.fr ».

▮ **vous trouverez une liste de fournisseurs responsables prête à l'emploi sur le drive Colombus pour vos achats de fournitures.**

Energie

- Comme au bureau, **débranchez les chargeurs et éteignez les écrans**, imprimantes ou autre matériel en fin de journée, s'équiper de **prises multiples « coupe-veille »** pour couper la veille simultanée de tout votre matériel informatique.

Chauffage & Clim

- **Pensez à vous couvrir pour ne pas trop chauffer** quand on reste immobile ! 19° dans les pièces à vivre, 16° dans les chambres, c'est bon pour la santé, le porte-monnaie et l'environnement. Passer de 20° à 19°, c'est peut-être un pull en plus, mais c'est surtout 7% de consommation en moins ! (Source : Ademe)
- Comme au bureau, **attention à l'utilisation de votre climatiseur**. Votre facture peut augmenter de 20 à 25 % pour une surface de 45 m² durant la période estivale. Les pics de consommation électrique que l'on retrouve en hiver lors des vagues de froid, se retrouvent maintenant aussi en période estivale lors des pics de chaleur. (source : <https://climatisation.ooreka.fr/astuce/voir/111052/la-climatisation-ecologique>)

Pour résumer, adoptez les mêmes pratiques que dans locaux, en clair :

- **Refusez** ce dont vous n'avez pas besoin,
- **Réduisez** ce dont vous avez besoin,
- **Réutilisez** ce que vous consommez au lieu de jeter,
- **Recyclez** ce que vous ne pouvez ni refuser, ni réduire, ni réutiliser,
- **Compostez** le reste !



Source : UTOPIE, [Guide du télétravail](#)

Pourquoi faire tout ça ?

Quelques chiffres :

- Les bâtiments (espaces de bureaux, éclairages, chauffage, climatisation...) sont responsables d'1/4 des émissions de gaz à effet de serre. Télétravailler au moins 2 jours par semaine et respecter toutes les bonnes pratiques permettrait donc de **réduire de 10% le bilan carbone d'une personne**.

Source : ADEME, [Guide Eco-responsable](#)



OBJECTIF ZERO DECHET, ZERO GASPILLAGE



Localisez

Effectuez votre recherche dans n'importe quelle ville



Notez et commentez

Donnez un avis sur les commerces que vous visitez



Participez

Un commerce n'est pas répertorié sur l'annuaire ? Ajoutez-le !

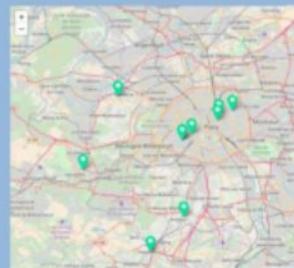
Réseau Vrac

Association des professionnels promouvant la filiale du vrac
500 commerçants et fournisseurs membres



Les objectifs:

- Réduire le gaspillage et les déchets
- Créer du lien social et lutter contre les inégalités économiques
- Développer l'emploi et l'économie locale
- Soutenir une consommation responsable et durable



<https://reseauvrac.org>

day by day



Premier réseau d'épicerie en vrac pour faire vos courses au quotidien, en quantité à la demande et **sans emballage superflu !**



Moins de gaspillage



Moins d'emballage



Plus économique



35 Magasins : Paris 7ème, 15ème, 17ème, Boulogne, Nanterre, Antony

Lutter contre le gaspillage alimentaire à son échelle

Achetez à prix réduits les lots d'inventus du jours auprès de commerces à proximité.



Le saviez-vous ?

« 30% de la production alimentaire mondiale est jetée. »



Le premier lieu dédié aux démarches Zéro-Déchet



3 rue Charles Nodier
75018 Paris

Mode de vie, initiatives entrepreneuriales, politiques publiques... La démarche zéro déchet peut s'exprimer à tous les niveaux.
Chacun pourra trouver dans ce lieu des pistes pour agir à son échelle.



Des événements, tels que des **conférences**, des **projections-débat** ou encore des **formations** sur le thème du Zéro-Déchet



Une programmation d'**ateliers pratiques**, pour apprendre à coudre, ou encore à fabriquer sa propre lessive.



Une boutique dans laquelle on peut trouver **des produits durables**, **des emballages consignés** ou encore **des ouvrages** sur le Zéro-Déchet

COMMENT TÉLÉTRAVAILLER LÉGER ?

CONFINEMENT OBLIGE, DE NOMBREUX SALARIÉS SONT EN TÉLÉTRAVAIL. RECHERCHES INTERNET, VISOCONFÉRENCES, APPELS TÉLÉPHONIQUES... : TOUT CELA CONSOMME DE L'ÉNERGIE, AVEC UN RISQUE DE SATURATION DES RÉSEAUX. VOICI COMMENT TÉLÉTRAVAILLER PLUS LÉGER.

LE NUMÉRIQUE N'A RIEN DE VIRTUEL

40% des émissions mondiales de gaz à effet de serre et 8% d'ici 2025 au rythme actuel

dont 47% dues à nos équipements 53% dues aux data centers et infrastructures réseaux

près de **2x** plus d'objets connectés chez les Européens par rapport à 2016



15 000 km parcourus en moyenne par une donnée numérique

ALLÉGER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET LES RÉSEAUX



Mails

les plus légers possible

- ▶ Ciblez les destinataires.
- ▶ Comprimez les pièces jointes ou utilisez un site de dépôt temporaire.
- ▶ Entre collègues, privilégiez la messagerie instantanée et le serveur de l'entreprise.



Boîte mail

faites le ménage

- ▶ Supprimez les mails inutiles, les spams et videz la poubelle.
- ▶ Désabonnez-vous des newsletters que vous ne lisez pas.

Pages et onglets

inutilisés fermez-les !



Recherches web

le plus court chemin

- ▶ Tapez directement le nom du site, utilisez les favoris et l'historique.
- ▶ Employez des mots clés précis dans les moteurs de recherche.

= 4 x moins d'émissions de gaz à effet de serre



Réunions

audio plutôt que visio

= 1000 x moins de bande passante consommée



Cloud avec modération

- ▶ Désactivez les transferts automatiques de données.
- ▶ Triez et stockez uniquement le nécessaire.
- ▶ Stockez plutôt sur disque dur externe ou ordinateur.



Connexion

Wifi ou filaire plutôt que 4G



Sur votre téléphone portable, désactivez les téléchargements et mises à jour automatiques des applications.



Vous travaillez en musique ?

Évitez le streaming : privilégiez la radio ou téléchargez vos musiques préférées. Et ne lancez pas de clip vidéo pour écouter une chanson.

ET PENDANT LES PAUSES ?

1 Limitez les films et vidéos en streaming.

Mieux vaut les télécharger ou choisir une résolution moindre. Les vidéos représentent 60% du flux mondial de données !

2 Éteignez votre ordinateur au-delà d'une heure de pause :

en veille, il consomme encore 20 à 40% de sa consommation en marche.

3 Déconnectez ou débranchez tous vos appareils en fin de journée.