

QUAND L'ENTREPRISE (RE)DEVIENT UN AGENT DE CIVILISATION

A l'ère de la défiance des institutions, les entreprises, pourtant autrefois considérées comme des vecteurs majeurs de progrès, sont désormais assimilées à des assemblages d'actifs valorisables dont l'expression se trouve réduite à la maximisation du profit.

Dès lors, sur quelles bases proposer une refondation de l'entreprise ?

Promulguée en mai 2019, la Loi PACTE a pris le parti de miser sur l'entreprise en lui donnant la possibilité de définir elle-même sa MISSION.

Inscrite dans les statuts de la société, la MISSION acquiert une valeur juridique et opposable aux engagements pris par l'entreprise qui peut alors jouir d'une marge de manœuvre inédite, condition de la pérennité de son projet de création collective et de l'affirmation de sa contribution au monde :

c'est la naissance de la Société à Mission.

Les entreprises ne sont pas des agents aveugles de production de richesse, mais des collectifs humains ayant vocation à participer à la cocreation de leur écosystème.

Quand l'entreprise (re)devient un agent de civilisation !

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Révéler le potentiel des individus, collectifs et écosystèmes pour contribuer à un progrès responsable

Nous sommes convaincus que la finalité de l'entreprise est de concevoir des ressources collectives (savoirs, produits, méthodes, services, etc.) qui n'existeraient pas sans elle.

Nous sommes convaincus que l'élaboration d'une raison d'être est l'occasion de rappeler son rôle crucial dans la construction du monde dans lequel nous vivons.

Nous sommes convaincus que la Société à Mission répond aux besoins des organisations contemporaines et que la formulation d'une MISSION constitue une opportunité unique de création de valeur.

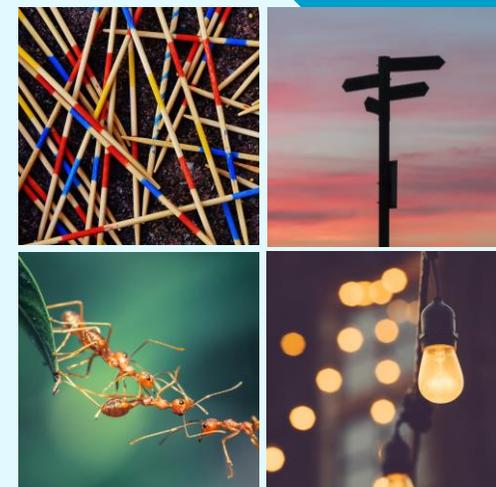
Nous sommes convaincus que définir une STRATÉGIE DE MISSION nécessite d'entrer dans un parcours de transformation qu'il apparaît difficile d'appréhender sans le soutien d'une structure avertie.

Nous sommes convaincus que vous êtes prêts pour une telle transformation !



Valérie Ader
Senior Partner
Responsable de l'offre STRAT'UP

ader@colombus-consulting.com

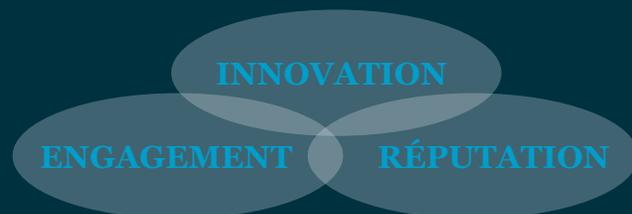


STRAT'UP

**RÉVÉLEZ
VOTRE
MISSION**

Un accompagnement sur mesure pour affirmer votre contribution au monde

La MISSION n'est pas une contrainte mais une opportunité qui s'articule autour de trois axes :



Les innovations managériales issues de la Loi PACTE répondent aux besoins des organisations. Elles ne sont ni cosmétiques ni contraignantes, et encore moins anti-économiques.

Quels que soient vos besoins, la société à mission y répond.

Nous vous accompagnons dans la conception de votre STRATÉGIE DE MISSION

NOS THÉMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Pour vous aider à définir votre **STRATÉGIE DE MISSION**, nous vous proposons 5 briques d'offres à assembler selon vos besoins.



Formez-vous à l'entreprise « acteur de progrès »

- Montez en compréhension sur les enjeux de gouvernance d'aujourd'hui
- Sensibilisez vos collaborateurs aux opportunités introduites par la Loi PACTE
- Profitez d'un briefing complet sur les récentes évolutions du cadre légal



Enoncez votre raison d'être

- Faites le point sur votre singularité pour vous recentrer sur l'essentiel
- Réinvestissez le sens de vos activités, pratiques et métiers
- Embarquez l'ensemble de vos parties prenantes autour d'un projet commun et coconstruit



Empruntez le chemin de la Société à Mission

- Elaborez votre raison d'être
- Déclinez votre raison d'être en engagements et vos engagements en objectifs
- Intégrez un Comité de Mission à votre gouvernance
- Faites de votre MISSION un outil de prospective stratégique



Transformez votre organisation à la lumière de votre MISSION

- Profitez de l'élaboration ou de l'affirmation de votre MISSION pour cristalliser un besoin de transformation (organisation, process, Business Model, etc.)
- Alignez votre organisation sur votre nouvelle gouvernance et STRATÉGIE DE MISSION
- Accompagnez vos collaborateurs dans l'appropriation collective de votre MISSION



Réaffirmez votre utilité sociale

- Lancez une stratégie de communication pour « rendre visible ce qui ne l'est pas »
- Déjouez la pression de la société civile pour éviter les crises réputationnelles
- Devenez une entreprise influente