



# Bienvenue à la Columbus School

*L'organisme de formation  
de Columbus Consulting*

La Columbus  
**School**



# **Vous êtes une personne en situation de handicap et êtes intéressées par nos formations ?**

Conformément à la loi sur l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005, la Columbus School se tient à votre disposition si vous avez des questions relatives à l'accessibilité de nos formations.

Chaque formation peut être adaptée en fonction de vos besoins.

Nos équipes, ainsi que celles de nos clients, feront le nécessaire pour que vous puissiez disposer d'une formation en adéquation avec vos besoins.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : [school@colombus-consulting.com](mailto:school@colombus-consulting.com)

# Vous aussi ?

Vous êtes déjà sorti déçu d'une formation,  
avec l'impression de ne rien avoir appris  
de vraiment utile ?

Et bien, nous aussi et chez Colombus  
nous en avons eu assez.  
Nous en avons eu assez des formations  
théoriques non applicables sur le  
terrain et dans notre quotidien.

En 2018 nous avons donc lancé  
la **Colombus School**, un organisme  
de formation, spécialement conçu pour  
vous offrir des **parcours de  
formation personnalisables et  
adaptés à vos enjeux réels**, qui  
apporteront des résultats sur le terrain.

Nos formateurs sont des **experts  
reconnus** dans leur domaine qui  
testent les concepts utilisés en  
formation lors de missions de conseil et  
offrent un regard pragmatique sur les  
différentes méthodologies et outils  
étudiés.

Nous avons également à coeur de  
**rendre accessible à tous la  
connaissance, de manière simple  
et ludique.**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, nous  
sommes également **certifiés  
Qualiopi.**

Une analyse **pragmatique** des concepts

Des théories et outils systématiquement **testés**

Un réseau de **partenaires**  
pour enrichir nos connaissances

**97%**  
de taux de  
satisfaction  
sur 2021

La Colombus  
**School**



# Les offres de la Columbus School

 Formation possible à distance

## Agilité

	<b>Lego4Scrum</b>	Atelier de sensibilisation à l'Agile au travers de la construction d'une ville en Lego (possible en format agilité à l'échelle)	2 h
	<b>The Agile Tour Level 1</b>	Formation d'initiation à la culture Agile et à ses principaux outils et méthodes	½ j
	<b>The Agile Tour Level 2</b>	Formation complète sur l'Agile avec un approfondissement théorique et une mise en pratique poussée	1 j
	<b>Leading SAFe® 5.0 (certifiante)</b>	Certification globale sur le modèle SAFe, essentielle pour accompagner top management, managers et collaborateurs dans une transformation Agile à l'échelle	2 j

## Nouveaux modes de management

	<b>Libérer la collaboration</b>	Formation ludique et conviviale sur les fondamentaux de la posture de collaboration au sein d'une équipe	1 j
	<b>Vivre son projet</b>	Formation sur la gestion de projets et les outils à la disposition des équipes	1 à 2j
	<b>Dompter l'animation d'ateliers</b>	Formation sur les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers, de la conception à la mise en pratique	2 h
	<b>Être un leader du changement</b>	Formation sur les méthodes et l'état d'esprit pour être acteur du changement et le conduire	1 j
	<b>Communiquer sur ses projets techniques</b>	Formation pour valoriser les résultats d'un projet et construire des présentations et documents mémorables	1 j
	<b>Manager en mode hybride</b>	Formation pour adapter ses pratiques managériales aux nouveaux modes de travail en hybride	½ j

## Innovation

	<b>S'initier au Design Thinking</b>	Formation d'introduction au Design Thinking, avec l'expérimentation du cycle d'innovation	½ j
	<b>S'initier à l'innovation</b>	Acculturation à l'innovation et initiation au Design Thinking et au Lean Start-up	2h
	<b>Dompter l'innovation</b>	Formation complète sur l'innovation, pour apprendre et expérimenter les nouvelles méthodes et outils de création d'un produit/service (Lean Start-up, Design Thinking, Agile, etc.)	2 j
	<b>Hacker l'innovation</b>	Accompagnement en accéléré d'un processus de création : arrivez avec un problème réel et repartez avec une solution prototypée, testée et approuvée	3 à 5 j

## Transformation culturelle

	<b>Vivre le changement</b>	Formation sur la résilience et la gestion du changement à titre individuel	1 j
	<b>La Société à Mission</b>	Présentation de la Société à Mission, des enjeux associés et éclairage sur la démarche pour devenir une Société à Mission	1 j
	<b>Atelier MBTI</b>	Atelier de découverte du modèle MBTI	1 à 2 j
	<b>L'intelligence émotionnelle (IE) au travail</b>	Formation sur les fondamentaux de l'intelligence émotionnelle afin d'apprendre à mieux comprendre et maîtriser ses émotions	1 j
	<b>Introduction à l'IE</b>	Découvrir les émotions de base et les fonctions et besoins qui leur correspondent + test EQ-i	2h
	<b>La science du bonheur</b>	Atelier pour comprendre ce qui nous rend heureux et obtenir des clés pour améliorer notre niveau de bonheur	2h
	<b>L'auto-coaching</b>	Session autour de la réalisation de soi : se fixer des objectifs et ancrer de nouvelles habitudes	2h

Offres spécialisées : Data et Mobilité électrique

# Lego4Scrum

Expérimentez le fonctionnement d'une équipe Agile

Une formation pour :

- ★ Comprendre l'esprit Agile
- ★ Expérimenter les méthodologies Scrum et/ou SAFe (Agile à l'échelle)

## Objectifs pédagogiques pour les participants

S'initier aux pratiques Agile de façon ludique et collaborative

Éprouver les bénéfices des rituels Agile

## Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte propice à l'Agile,  
ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

## Modalités pédagogiques

Atelier

Serious game

## Modalités logistiques



Connaître les bases de l'Agile



2h



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)



# Agilité

- **Atelier Lego4Scrum**
- **The Agile Tour - Level 1**
- **The Agile Tour - Level 2**
- **Leading SAFe® 5.0 (formation certifiante)**



# Lego4Scrum

Expérimentez le fonctionnement d'une équipe Agile

## Parcours pédagogique

Atelier de 2h

### Partie 1 : l'expérimentation

*Vous réaliserez en équipe un projet de construction d'une ville dans un format accéléré et cadencé (3 cycles), à l'aide de Lego*

Tout au long de cet atelier, vous incarnerez des rôles permettant de faciliter la construction de votre ville :

- l'Adjoint au maire (**Product Owner**) partagera sa vision de la ville (**produit**)
- chaque équipe sera guidée par un Chef de chantier (**Scrum Master**) qui expliquera la méthodologie et animera les **rituels** qui rythment la réalisation
- l'Adjoint au maire validera ou invalidera les **livrables** à chaque fin de cycle

Vous l'aurez compris, ce *serious game* est une expérimentation ludique de pratiques Agile

### Partie 2 : débriefing et théorie

A la fin de l'atelier, un débriefing introduira les **fondamentaux théoriques de l'Agile** en faisant le lien avec le *serious game* que vous venez juste de vivre !

*Dans la version « Agile à l'échelle » (Lego4SAFe), chaque équipe travaille sur un quartier de la ville et un Maire (Product Manager) gère la synchronisation entre les équipes pour assurer la cohésion finale.*

Quelques-uns de nos formateurs



**Lise Criqui**

Senior Consultant  
Colombus Consulting



**Amélie Barbier**

Senior Consultant  
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



# The Agile Tour - Level 1

Débutez l'exploration du monde Agile

Une formation pour :

- ★ Initier une culture Agile au sein de vos équipes à travers la visite d'Agileville en 5 étapes
- ★ Expérimenter les pratiques d'Agileville

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Maîtriser les fondamentaux de l'agilité**, et tout particulièrement de la méthode Scrum (notions, vocabulaire)

**Appréhender comment décliner l'agilité** dans le cadre de ses activités pour gagner en efficacité

## Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte incertain et complexe ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

## Modalités pédagogiques

Présentation théorique

Retours d'expérience du formateur

Ateliers de mise en pratique

Kit Agile

Vidéo

## Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 1/2 journée

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Possible à distance (*contenu adapté*)

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation  
(*Feedback, auto-évaluation, ROTI*)

# The Agile Tour - Level 1

Débutez l'exploration du monde Agile

## Parcours pédagogique

### Demi-journée

#### 1<sup>ère</sup> étape : la mairie

Dans son mot de bienvenue le maire d'Agileville vous expliquera **les origines et les valeurs de l'Agile** (Manifeste Agile,...)

#### 2<sup>ème</sup> étape : le stadium

Vous expérimenterez ensuite le sport local : le **Lego4Scrum** pour vous **initier aux principes et pratiques** de l'Agile

#### 3<sup>ème</sup> étape : l'Agile square

Suite à cette mise en pratique, vous assisterez à un discours du maire sur la **méthode Scrum** (rôles, rituels Agile,...)

#### 4<sup>ème</sup> étape : le bac à sable

Ce sera ensuite à vous de jouer pour mettre en place concrètement les pratiques locales : venez créer votre **backlog d'équipe** !

#### 5<sup>ème</sup> étape : l'Agile street

La visite s'achèvera dans la rue commerçante d'Agileville : vous repartirez avec des **kits Agile**

Quelques-uns de nos formateurs



### Clémence Dupouët

Manager & SAFe Program  
Consultant 5.0  
Colombus Consulting



### Lise Criqui

Senior Consultant  
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



NATIXIS



Le contenu est légèrement adapté pour le format à distance

BUSES

La Colombus  
School

# The Agile Tour - Level 2

Poussez l'exploration du monde Agile

Une formation pour :

- ★ Permettre à vos équipes de découvrir pleinement l'agilité à travers la visite d'Agileville en 8 étapes
- ★ Expérimenter plusieurs pratiques d'Agileville

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Maîtriser les fondamentaux de l'agilité** et tout particulièrement de la méthode Scrum (notions, vocabulaire)

**Initier une découverte de l'agilité à l'échelle** avec quelques notions de SAFe

**Appréhender comment décliner l'agilité** dans le cadre de ses activités pour gagner en efficacité

## Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte incertain et complexe ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

## Modalités pédagogiques

Présentation théorique

Retours d'expérience du formateur

Ateliers de mise en pratique

Kit Agile

Vidéo

## Modalités logistiques



Prérequis : maîtriser les bases de l'Agile



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# The Agile Tour - Level 2

## Poussez l'exploration du monde Agile

### Parcours pédagogique

#### Un jour

*1ère étape : la mairie*

Dans son mot de bienvenue le maire d'*Agileville* vous expliquera les **origines et les valeurs de l'Agile** (Manifeste Agile,...)

*2ème étape : le stadium*

Vous expérimenterez ensuite le sport local : le **Lego4Scrum** pour vous **initier aux principes et pratiques** de l'Agile

*3ème étape : l'Agile square*

Suite à cette mise en pratique, vous assisterez à un discours du maire sur la **méthode Scrum** (rôles, rituels Agile,...)

*4ème étape : cartographie de la ville*

Vous tracerez la suite de votre parcours en réalisant un **story mapping**

*5ème étape : le bac à sable*

Ce sera de nouveau à vous de jouer avec la prise en main du **Planning poker** et du **rituel du grooming** pour créer votre **backlog d'équipe**

*6ème étape : artisanat local*

Vous planifierez ensuite votre **premier sprint** afin de réaliser efficacement votre prototype

*7ème étape : balade sur la canal*

Vous découvrirez 2 rituels Agile clés : le **daily meeting** et la **rétrospective**

*8ème étape : l'Agile street*

La visite s'achèvera dans la rue commerçante d'*Agileville* : vous repartirez avec des **kits Agile**

#### Quelques-uns de nos formateurs



**Clémence Dupouët**

Manager & SAFe Program  
Consultant 5.0  
Colombus Consulting



**François-Xavier de Saboulin**

Partner & SAFe Program  
Consultant 5.0  
Colombus Consulting



#### Cette entreprise y a participé



NATIXIS

# Leading SAFe® 5.0

Menez la transformation Agile à l'échelle de votre organisation

Une formation pour :

- ★ Découvrir toutes les ficelles de l'agilité à l'échelle
- ★ Devenir un leader certifié pour mener une transformation Agile à l'échelle

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Découvrir les valeurs et principes fondateurs** du Scaled Agile Framework (SAFe®)

**Être capable de diffuser et piloter l'Agile** dans une organisation

## Cibles

Tout collaborateur impliqué dans la mise en oeuvre de l'agilité à l'échelle (manager, chef de projets, responsable de produits...)

Tout collaborateur amené à travailler dans un contexte Agile à l'échelle

## Modalités pédagogiques

Support de cours officiel SAFe

Vidéos

Ateliers de mise en pratique / brainstorming

Retours d'expérience du formateur

*La formation est faite en français, à partir des supports de cours officiels SAFe qui sont en anglais*

## Modalités logistiques



Maîtriser les bases de l'Agile



2 jours



Tarif sur demande



Date sur demande



Possible à distance



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Leading SAFe® 5.0

Menez la transformation Agile à l'échelle de votre organisation

## Parcours pédagogique

Deux jours

### Jour 1

- Vous commencerez par explorer la notion de **Business Agility** et les **compétences fondamentales** portées par SAFe pour atteindre cette Business Agility puis, vous passerez en revue les fondamentaux de l'état d'esprit **Lean-Agile** et les **10 principes SAFe**
- Vous découvrirez ensuite tous les mécanismes qui font le succès d'une organisation Agile : l'**équipe Agile**, les **flux de valeurs**, l'**Agile Release Train**...

### Jour 2

- Vous expérimenterez pleinement le fameux **PI Planning** (objectif, déroulé,...) avant de détailler les différents **rituels du PI**
- Vous apprendrez également comment le **DevOps** permet une amélioration continue et constante de vos systèmes, en répondant efficacement à la demande client ou métier
- Nous vous montrerons comment la stratégie de votre organisation peut s'appuyer sur les avantages de l'agilité à l'échelle et comment proposer constamment les meilleurs services et produits à vos clients grâce au **Lean Portfolio Management**
- Nous finirons la formation en vous donnant les **clés SAFe pour assurer une transformation Agile** de votre organisation amenant les meilleurs résultats, étape par étape

Répartition des différents sujets entre jour 1 et jour 2 susceptible d'évoluer

Quelques-uns de nos formateurs



**François-Xavier de Saboulin**

Partner & SAFe Program  
Consultant 5.0  
Colombus Consulting



**Clémence Dupouët**

Manager & SAFe Program  
Consultant 5.0  
Colombus Consulting



Cette entreprise y a participé



La Colombus  
**School**



# Innovation

- **S'initier au Design Thinking**
- **Dompter l'innovation**
- **Hacker l'innovation**

# S'initier au Design Thinking

Testez une nouvelle méthode d'innovation !

Une formation pour :

- ★ Acculturer vos équipes à la méthode du Design Thinking
- ★ S'approprier une méthode d'identification et de résolution de problème dans un contexte complexe

## Objectifs pédagogiques pour les participants

Découvrir et s'approprier une nouvelle méthode de design de solutions

Développer un état d'esprit orienté utilisateurs

## Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes

Les intrapreneurs et les entrepreneurs

## Modalités pédagogiques

Témoignages

Ateliers

Prototypage

Outils numériques

## Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 1/2 journée

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Possible à distance

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# S'initier au Design Thinking

Testez une nouvelle méthode d'innovation !

## Parcours pédagogique Demi-journée

### Accueil et échauffement à la créativité

Vous commencerez la formation par un **ice-breaker** dédié à la créativité, excellent moyen pour commencer la formation !

### De l'utilisateur aux solutions

Vous plongerez ensuite dans la **culture du Design Thinking** - démarche qui se base sur une réflexion centrée sur l'utilisateur. Plusieurs exemples vous seront présentés

### Définir clairement la problématique ...

La première étape du Design Thinking est de définir un sujet car il ne sert à rien de chercher dans le vide

Dans cette séquence vous mettrez votre empathie et votre connaissance utilisateurs pour **définir clairement la problématique** concernant un enjeu défini (choisi préalablement)

### ... pour mieux y répondre

Cette formation s'achèvera par une **phase d'idéation**, première étape de la définition d'une solution à la problématique posée. Vous découvrirez - au travers d'un atelier - plusieurs angles d'attaque pour amorcer le traitement de votre enjeu

### Quelques-uns de nos formateurs



**Cristina Ionescu**  
Senior Manager  
Colombus Consulting



**Matthieu Dupont**  
Senior Consultant  
Colombus Consulting

### Ces entreprises y ont participé



# Dompter l'innovation

Innovez !

Une formation pour :

- ★ (Re)découvrir les process et outils pour innover
- ★ Cadrer des idées innovantes en groupe, pour les engager par la suite

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Maîtriser les outils de l'innovation**

**Développer en groupe l'idée de votre choix**, encadré par nos consultants

## Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes

Les intrapreneurs et les entrepreneurs

## Modalités pédagogiques

Témoignages

Vidéos

Ateliers

Serious game

Outils numériques

## Modalités logistiques



Aucun prérequis



2 journées (la formation existe également dans un format 2h qui est possible à distance)



Tarif sur demande



Date sur demande



Possible à distance en format 2h "S'initier à l'innovation"



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation (Feedback, auto-évaluation, ROTI)



# Dompter l'innovation

Innovez !

## Parcours pédagogique Deux jours

### Jour 1

*Matinée – Accueil et introduction à l'innovation*

Vous commencerez par découvrir les **fondamentaux de l'innovation** puis, vous aurez un **aperçu des théories et outils** qui seront expérimentés tout au long des 2 journées de formations

*Après-midi – Du problème à l'idée*

La formation portera ensuite sur les **étapes** qui interviennent entre l'identification d'un **problème** et la conception d'une **idée** viable pour y répondre : de l'Elevator Pitch jusqu'au Prototypage, en passant par le Design Thinking, la Carte d'Empathie, le Lean Canvas ou encore le Kanban... sans oublier de finir la journée par un ROTI (Return On Time Invested) !

### Jour 2

*Matinée – De l'idée au produit*

Nous étudierons le **processus pour passer d'une idée à un produit**, en s'appuyant sur les nouvelles méthodes de gestion de projet Agile (Story Map, Scrum, Lean Start-up, etc.). Vous réaliserez ensuite le premier sprint du projet

*Après-midi – Appliquer l'innovation dans mon entreprise*

La formation se terminera par des **conseils et outils concrets pour piloter l'innovation dans l'entreprise** (pour les collaborateurs ou managers). Vous repartirez même avec une surprise pour devenir des incollables de l'innovation !

Quelques-uns de nos formateurs



**Cristina Ionescu**  
Senior Manager  
Colombus Consulting



**Matthieu Dupont**  
Senior Consultant  
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



La Colombus  
**School**

Un format court "S'initier à l'innovation" (2h) est possible à distance

# Hacker l'innovation

Jetez-vous dans le bain de l'innovation !

Une formation pour :

- ★ Parcourir en équipe tout le cycle d'innovation de manière poussée et accélérée
- ★ Trouver une solution concrète à un véritable enjeu d'innovation de l'équipe

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Apprendre les méthodes et les bonnes pratiques de l'innovation** par l'expérimentation

**Répondre à un enjeu d'innovation de l'équipe** de manière accélérée

## Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation et / ou souhaitant innover sur un sujet précis.

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes et / ou souhaitant trouver une solution innovante à une problématique rencontrée dans l'équipe.

Les intrapreneurs et les entrepreneurs.

## Modalités pédagogiques

Témoignages

Ateliers

Prototypage

Outils numériques

## Modalités logistiques



Aucun prérequis



5 jours



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Hacker l'innovation

Jetez-vous dans le bain de l'innovation !

## Parcours pédagogique Cinq jours

### Jour 1 - Le Déclencheur - S'immerger et observer pour bien comprendre et cerner la problématique

Entrez dans un environnement ouvert à la **remise en question** des acquis, par la compréhension du produit/service/idée, du marché, de l'utilisateur et de ses besoins

### Jour 2 – L'Exploration - Interviewer et se projeter

Imaginez, développez des solutions et esquissez votre propre interprétation du **futur produit**. Une fois les "pains"/"gains" de l'utilisateur compris, détachez-vous des premières hypothèses afin d'explorer les pistes hors des sentiers battus

### Jour 3 – L'Ebullition - Décider de la meilleure solution à prototyper

Générer puis figer les premières idées sous forme d'**opportunités** pour sélectionner les itinéraires les plus adaptés

### Jour 4 – L'Expérimentation - Construire un prototype qui semble suffisamment réel aux yeux des testeurs

Ce 4<sup>ème</sup> jour permettra de **tester les itinéraires** les plus adaptés aux besoins de l'utilisateur, puis de les valider ou non suite aux retours utilisateurs

### Jour 5 - La Validation - Réaliser le test ultime et sélectionner la proposition la plus intéressante

Cette étape, à réaliser auprès d'utilisateurs neutres et objectifs, déterminera **si les hypothèses et solutions sont confirmées** et porteuses de valeur auprès des utilisateurs et du marché.

Quelques-uns de nos formateurs



**Cristina Ionescu**  
Senior Manager  
Columbus Consulting



**Matthieu Dupont**  
Senior Consultant  
Columbus Consulting

Formation  
à venir



# Nouveaux modes de management

- **Libérer la collaboration**
- **Vivre son projet**
- **Dompter l'animation d'ateliers**
- Être un leader du changement
- Pitcher et créer un storytelling impactant

# Libérer la collaboration

Renforcez la communication au sein de votre équipe

Une formation pour :

- ★ Comprendre les profils et motivations de chacun au sein du groupe au travers d'ateliers de mises en situation et de plusieurs temps d'échanges
- ★ Libérer la communication pour faciliter la collaboration

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Expérimenter de nouvelles méthodes de communication**

**Initier de bonnes pratiques de collaboration** au sein de l'équipe

## Cibles

Tout collaborateurs souhaitant améliorer ses capacités intra et interpersonnelles

Tout manager souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes

### Modalités pédagogiques

Témoignages

Vidéos

Ateliers

Outils numériques

### Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Libérer la collaboration

Renforcez la communication au sein de votre équipe

## Parcours pédagogique

### Un jour

#### Matinée

*Ice-breaker*

Vous débuterez votre journée par un **ice-breaker** autour des différents modes de fonctionnement au sein de l'équipe, essentiels à prendre en compte pour mieux collaborer

*Objectifs individuels et collaboration (atelier)*

Un atelier vous permettra de mieux appréhender l'impact sur la collaboration d'**objectifs clairement établis et partagés**

### Après-midi

*L'art du pitch pour communiquer efficacement (théorie + atelier)*

Lors de cette séquence vous apprendrez les **fondamentaux du pitch** pour exprimer efficacement vos objectifs et faire passer vos messages

*Les fondamentaux de la collaboration (théorie + atelier)*

Enfin, nous reviendrons ensemble sur les **notions essentielles de la collaboration** pour adopter les postures et les bonnes pratiques qui l'encouragent

Quelques-uns de nos formateurs



**Carole Lepelley**

Senior Manager  
Colombus Consulting



**Matthieu Dupont**

Senior Consultant  
Colombus Consulting

Cette entreprise y a participé



# Vivre son projet

Soyez plus performant dans le pilotage de votre projet

Une formation pour :

- ★ Prendre du recul sur ses pratiques en gestion de projet
- ★ S'inspirer d'exemples et outils testés sur le terrain
- ★ Réajuster ses pratiques et son pilotage pour être plus efficace et performant
- ★ Harmoniser les pratiques d'une équipe projet

## Objectifs pédagogiques

**Rappeler les notions de base d'un projet** (approche traditionnelle vs. Agile, étapes clés d'un projet, conduite du changement)

**Comprendre le rôle et les missions du chef de projet** et améliorer l'organisation personnelle du chef de projet

**Prendre en main tous les outils aidant à mener à bien son projet** (planning, reporting projet, risques)

**Apprendre à maîtriser la communication, la gestion des réunions et des instances de pilotage**

**Gérer la clôture de son projet** (bilan, retour d'expérience)

## Cibles

Tout collaborateur qui souhaite (re)découvrir les méthodes de gestion de projet, chefs de projet tous secteurs confondus, les intrapreneurs et les entrepreneurs

## Modalités pédagogiques

Ateliers

Cas pratiques

Supports digitaux

Participation interactive et dynamique (Mentimeter, Klaxoon)

## Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Vivre son projet

Soyez plus performant dans le pilotage de votre projet

## Parcours pédagogique

### Un jour

#### Partie 1 : Les fondamentaux de la gestion de projet

(Ré)apprenez les **fondamentaux de la gestion de projet** et des approches traditionnelles et Agile. Familiarisez-vous avec les objectifs attendus à chaque étape clé du projet pour mieux en maîtriser son pilotage

#### Partie 2 : L'organisation et les outils du chef de projet

Soyez organisé ! Un bon chef de projet met en place une **organisation rigoureuse et cadencée**. Il gère son **planning** et les **métiers** d'une main de maître. Profitez également de cette session pour développer les **techniques de reporting** percutantes contribuant à renforcer la visibilité de votre projet auprès des parties prenantes. Nous vous partagerons également ici les **outils et méthodes de la gestion des risques**, un incontournable qui contribue à la performance du pilotage de projet

#### Partie 3 : Des réunions pertinentes et efficaces et une communication appropriée en toutes circonstances

Comité de pilotage, réunion d'équipe, démonstration client... chaque interlocuteur a ses attentes propres et chaque présentation a ses enjeux. Elaborez une communication pertinente et apprenez à organiser des **réunions efficaces** afin d'assurer l'aboutissement de vos dossiers

#### Partie 4 : La gestion du changement et la clôture du projet

Les projets entraînent avec eux leurs lots de changements et la conduite du changement ne s'improvise pas ! Cette formation vous permettra de mieux **appréhender et maîtriser les changements de votre projet**. Terminez votre formation en apprenant à **clôturer vos projets de manière optimale**. Tout projet permet d'engranger de l'expérience, à vous de construire les meilleurs bilans et retours d'expériences pour que vos collaborateurs puissent en tirer partie !

## Quelques-uns de nos formateurs



**Sylvia Donat**

Manager  
Columbus Consulting

## Ces entreprises y ont participé



# Dompter l'animation d'ateliers

Découvrez les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers

Une formation pour :

- ★ Avoir une méthodologie et des techniques d'animation d'atelier
- ★ Se renouveler dans les animations

## Objectifs pédagogiques

**Outiller les collaborateurs et développer les compétences** de conception et d'animation d'ateliers.

**Proposer des techniques d'animation innovantes** et/ou intégrant des spécificités (exemple à distance) pour varier les modalités d'animation et continuer à mobiliser les collectifs.

## Cibles

Tout collaborateur qui souhaite booster ses animations d'ateliers à l'aide d'outils et de méthodes innovantes.

## Modalités pédagogiques

Ateliers  
Cas pratiques  
Supports digitaux

## Modalités logistiques

-  Aucun prérequis
-  2h
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Possible à distance
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Dompter l'animation d'ateliers

Découvrez les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers

## Parcours pédagogique

Atelier de 2h

### Concevoir et préparer son atelier

Vous découvrirez les **bonnes questions** à vous poser et les **éléments à sécuriser** avant de concevoir et de préparer un atelier

Vous apprendrez à définir les **objectifs** et la **trame** d'un atelier, à déterminer les **acteurs** à embarquer en fonction des objectifs ciblés

Vous aborderez également le **temps de préparation**, la définition des **rôles** et les **aspects logistiques**

### Animer son atelier

Vous aborderez ensuite les **bonnes pratiques à adopter** pour assurer la réussite de votre atelier

Vous vous familiariserez avec les différents **profils de participants**, les différentes **situations** auxquelles vous pourrez être confrontés et comment s'y adapter

Enfin, parce qu'il est nécessaire de s'adapter et de pouvoir **réaliser des ateliers impactants à distance**, vous enrichirez votre connaissance des bonnes pratiques et des outils et méthodes qui peuvent être mis en place

### Mise en pratique

Nous vous partagerons de nombreux **outils / exemples de mise en application** afin que vous puissiez rapidement les mettre en pratique et ainsi proposer des ateliers diversifiés à vos collaborateurs

Quelques-uns de nos formateurs



**Marion Burette**

Manager  
Columbus Consulting



**Amélie Barbier**

Senior Consultant  
Columbus Consulting

Cette entreprise y a participé



La Colombus  
School

# Communiquer sur ses projets techniques

Une formation pour :

- ★ Apprendre des pratiques écrites et orales pour communiquer sur ses projets scientifiques, techniques et technologiques
- ★ Valoriser leurs résultats, les rendre mémorables !

## Objectifs pédagogiques pour les participants

Former les chefs de projet à la valorisation des résultats de leurs projets et à la construction de présentations et documents mémorables.

## Notions abordées

- Slidedoc, storytelling, pitch, atelier, démonstration, newsflash, keynote, quel choix d'outil pour quel objectif ?
- Présentation orale technique et scientifique, 5 clefs d'amélioration
- Le parcours de transformation de l'audience, qui sont ils ? Que savent ils ? Où souhaite on les emmener ?
- Travaux pratiques : Mon livrable/projet en 180s

## Modalités pédagogiques

Atelier  
Cas pratiques

## Modalités logistiques

-  1 journée
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Communiquer sur ses projets techniques

## Parcours pédagogique

### Un jour

- 45 min Introduction au storytelling et à la création de valeur associée
- 30 min Présentation orale technique et scientifique, 5 clefs d'amélioration
- 20 min Pause
- 30 min Le parcours de transformation de l'audience
- 50 min Le choix des armes !
- 60 min Déjeuner
- 25 min Briefing du cas pratique
- 75 min Préparation des pitches avec coaching du formateur en time-boxing
- 20 min Pause – « énergisation »
- 45 min Pitches de « mon livrable en 180s » pour 6 à 7 participants
- 40 min Vote, debriefing collectif et remise des prix
- 15 min REX sur l'atelier, Q/R

### Quelques-uns de nos formateurs



**Florian Ortega**

Partner

Colombus Consulting



**Simon Issard**

Senior Manager

Colombus Consulting

### Ces entreprises y ont participé



# Manager en mode hybride

Une formation pour :

- ★ Adapter ses pratiques managériales aux défis de l'hybride
- ★ Savoir donner du sens à la venue sur site

## Objectifs pédagogiques pour les participants

Tirer profit des apports de l'intelligence émotionnelle pour mieux accompagner et piloter ses équipes en hybride, développer une posture d'assertivité, apprendre à piloter par les résultats, donner de l'autonomie et responsabiliser, apprendre à planifier les activités

## Cibles

Tout manager amené à manager une équipe qui travaille en mode hybride (une partie sur site et une partie en télétravail)

## Modalités pédagogiques

Atelier

Cas pratiques et mises en situation sur des cas concrets

## Modalités logistiques



½ journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Manager en mode hybride

## *Parcours pédagogique*

### *Une demi-journée*

#### **Les impacts du travail en mode hybride et des bureaux partagés**

Après avoir défini le travail hybride et ses grands principes, nous aborderons les bénéfices apportés par ce nouveau mode de travail et comment bien réussir sa mise en œuvre au sein de l'entreprise.

#### **Intelligence émotionnelle et management en hybride et bureau partagé**

Vous découvrirez comment fonctionnent nos émotions et comment elles influencent nos réactions. Vous aurez l'opportunité de mettre en pratique les concepts abordés grâce à une mise en situation.

#### **L'assertivité en hybride et bureau partagé**

Nous aborderons d'abord la notion d'assertivité et ses deux piliers avant de tester quel est votre profil grâce au questionnaire de Gordon.

#### **Ecoute active et existence bienveillante**

Grâce à un exercice d'écoute active, vous serez sensibilisés aux différentes manières de transmettre un message le plus efficacement possible.

Quelques-uns de nos formateurs

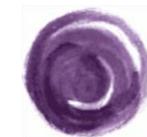


**Julien Degoud**

Senior Manager

Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



**GROUPE  
BPCE**



# Transformation culturelle

- **Vivre le changement**
- **L'entreprise à mission**
- **Atelier MBTI**
- **L'intelligence émotionnelle au travail**
- **Introduction à l'intelligence émotionnelle**
- **La science du bonheur**
- **L'auto-coaching**

# Vivre le changement

Une formation pour :

- ★ Apprendre les fondamentaux théoriques et pratiques et la gestion individuelle du changement
- ★ S'initier aux piliers de la résilience

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Maîtriser les fondamentaux du changement** et ses étapes

**Comprendre et expérimenter le processus de résilience**

## Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer sa compréhension du processus de changement et de résilience.

Tout manager souhaitant développer ses connaissances sur le changement et le processus de résilience, à des fins personnelles ou managériales.

Les intrapreneurs et les entrepreneurs.

## Modalités pédagogiques

Vidéos

Serious game

Ateliers (individuels et collectifs)

Outils numériques

## Modalités logistiques



Aucun prérequis



1/2 journée à 1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Vivre le changement

## Parcours pédagogique

### Un jour

#### Matinée

Après un jeu autour du changement et des sentiments qui y sont associés, vous pourrez échanger ouvertement sur votre **approche face au changement**

Nous reviendrons par la suite sur les **principales théories de l'acceptation du changement** (courbe du changement, l'impact sur la pyramide de Maslow, la loi de Pareto appliquée au changement ou encore le pari de Pascal)

Nous finirons la matinée par un **atelier individuel sur la "Ligne de vie"** à la fin duquel nous aborderons la notion de résilience

#### Après-midi

Nous détaillerons la **notion de résilience** et le **processus de résilience**

Vous expérimenterez ensuite un processus de résilience - fil rouge durant tout l'après-midi - pour vivre de plus près les piliers de la résilience : la positivité, l'intelligence émotionnelle, l'état d'esprit de croissance et l'importance de s'appuyer sur son entourage

La journée se terminera par un **atelier de projection** pour vous aider à définir et mettre en place des premières actions concrètes de résilience !

### Quelques-uns de nos formateurs



**Carole Lepelley**  
Senior Manager  
Colombus Consulting



**Matthieu DUPONT**  
Senior Consultant  
Colombus Consulting

### Cette entreprise y a participé



# La Société à Mission

Révélez la raison d'être de votre organisation

Une formation pour :

- ★ Comprendre les enjeux et opportunités qui se cachent derrière l'émergence de la Société à Mission, nouvelle qualité de l'entreprise introduite par la Loi PACTE
- ★ Mieux appréhender la démarche pour devenir une Société à Mission : plan d'action, mobilisation des équipes, ...

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Comprendre les enjeux de gouvernance au XXIe siècle**

**Se former aux opportunités induites par la Société à Mission** dans trois domaines : l'innovation, l'engagement et la réputation

**Monter en compétences sur la démarche** à mettre en place pour devenir une Société à Mission

## Cibles

Toute personne souhaitant acquérir ou développer ses connaissances en matière de gouvernance responsable

Tout dirigeant désirant avoir les moyens de générer des solutions concrètes aux grands défis collectifs de notre temps, attirer et retenir les meilleurs talents, ou protéger son entreprise des crises réputationnelles

## Modalités pédagogiques

Capsules théoriques

Etudes de cas

Ateliers

Retours d'expérience

## Modalités logistiques



Aucun prérequis



4 briques de 2h



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# La Société à Mission

Révélez la raison d'être de votre organisation

## Parcours pédagogique

4 briques de 2h, à assembler selon vos besoins

### Brique 1 : Introduction à la Société à Mission

Qu'est-ce que cette **nouvelle qualité de l'entreprise**, introduite par la Loi PACTE, que l'on appelle « Société à Mission » ? Quels sont les **enjeux** qui se cachent derrière son émergence ? Et quelles sont les **opportunités** pour les entreprises contemporaines ?

### Brique 2 : La mission : un catalyseur d'innovation

Aujourd'hui plus que jamais, l'**innovation** est la clé de la survie. Désormais, les entreprises ne se demandent plus si leur marché sera disrupté, mais quand ? Problème : les modes de gouvernance dominants ont contribué à étouffer les efforts d'innovation dans une perspective court-termiste incompatible avec la génération de solutions innovantes

### Brique 3 : Embarquez vos parties prenantes grâce à l'Entreprise à Mission

Dans un monde de plus en plus volatile, incertain, complexe et ambigu, la survie des organisations passe par l'**acquisition et le développement de ressources valorisables**. Problème : comment engager quand on n'est pas soi-même engagé ?

### Brique 4 : Raison d'être et capital réputationnel : de la crise à la résilience

Selon une étude menée par le Forum économique mondial, 25% de la valeur d'une société est liée à sa réputation. A l'ère du soupçon généralisé, la survie des entreprises passe par la protection de leur **capital réputationnel**.

Problème : les crises réputationnelles constituent une menace pour l'ensemble des entreprises, même les plus responsables

Quelques-uns de nos formateurs



**Florian Ortega**

Partner  
Colombus Consulting

**Nouvelle formation !**

# Atelier MBTI

Développez votre performance collective

Une formation pour :

- ★ Favoriser la connaissance de soi et des autres pour interagir plus facilement
- ★ Poser les fondamentaux d'une performance durable en équipe

## Objectifs pédagogiques pour les participants

Identifier ses **préférences personnelles** et mieux **cerner les différences inter-individuelles** pour optimiser sa communication et développer son efficacité relationnelle

## Cibles

Tous collaborateurs souhaitant améliorer ses capacités intra et interpersonnelles

Tous managers souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes

## Modalités pédagogiques

Questionnaire envoyé à l'avance  
Mise en situation en sous-groupes  
Témoignages

## Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 ½ journée

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Atelier MBTI

Développez votre performance collective

## Parcours pédagogique Demi-journée

### Start with why ?

Démarrez cette formation en partageant les **besoins et objectifs recherchés par l'équipe**. Le MBTI (Myer Briggs Type Indicator) offre un langage pour discuter des préférences et des différences et fournit un cadre dans lequel les membres de l'équipe peuvent mieux comprendre et gérer la communication, la culture d'équipe, la résolution des conflits...

### Découverte de votre profil

Après une introduction aux caractéristiques générales du MBTI, vous pourrez explorer en groupe (8 à 24 personnes) les **4 dimensions** avec éthique et bienveillance (auto-diagnostique, non évaluatif). Au delà du **questionnaire**, cette formation vous propose un **débriefing approfondi** des types psychologiques. Par la suite, vous pourrez identifier les **points forts** et les éventuels **défis** de l'équipe ; et pour chacun comprendre ses différences par rapport au groupe afin de les transformer en atouts au service du développement de l'intelligence collective

### L'expérimentation des préférences au fil du temps

Nous concluons cette formation par des **échanges** autour des types validés et de son caractère dynamique

Quelques-uns de nos formateurs



**Florence Chapuis**  
Senior Partner  
Colombus Consulting



**Donatienne Guingamp**  
Directrice RH  
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



# L'intelligence émotionnelle au travail

Apprenez à répondre à vos besoins pour développer la performance collective

Une formation pour :

- ★ Comprendre les besoins derrière chaque émotions
- ★ Connaître ses forces et ses faiblesses
- ★ Apprendre à développer son intelligence émotionnelle

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Comprendre comment fonctionnent les émotions**, apprendre à **cerner ses besoins et ceux des autres** afin de faciliter la communication et de vivre des relations plus productives

## Cibles

Tous collaborateurs souhaitant améliorer sa compréhension de ses émotions et de celles des autres, travaillant en équipe ou dans l'accompagnement d'équipes

Tous managers souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes et s'outiller pour mieux répondre aux besoins de chacun

## Modalités pédagogiques

Questionnaire envoyé à l'avance  
Mises en situation en sous-groupes  
Restitution individuelle post-formation

## Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 2 jours

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Possible à distance

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# L'intelligence émotionnelle au travail

Apprenez à répondre à vos besoins pour développer la performance collective

## Parcours pédagogique

Deux jours

### Jour 1

*Matinée - L'intelligence émotionnelle : qu'est-ce que c'est ?*

Comprenez ce qu'est l'**intelligence émotionnelle** et la manière dont fonctionnent les émotions et découvrez les outils que vous utiliserez tout au long de cette formation

*Après-midi – Les 4 émotions de base*

Approfondissez vos connaissances sur les **4 émotions de base** : quelles sont leurs fonctions, quels sont les besoins derrière chaque émotion, comment reconnaître les émotions et surtout comment les utiliser à bon escient ?

### Jour 2

*Matinée – L'EQ-i*

(Re)découvrez ce qu'est l'**EQ-i** et apprenez à utiliser vos déséquilibres pour progresser dans vos métiers ou rééquilibrer votre profil si nécessaire. Abordons également l'utilisation du **profil d'équipe** pour progresser collectivement

*Après-midi – Comment mettre en pratique l'intelligence émotionnelle dans mon entreprise*

Finissez cette formation avec des **conseils et outils** concrets afin de bien utiliser vos émotions et communiquer efficacement ! Une dernière **mise en situation** définie en amont en fonction de vos besoins vous sera proposée avant de conclure ces deux journées passées ensemble

Une fois la formation terminée, construisez en une heure votre **débriefing EQ-i personnalisé**

Quelques-uns de nos formateurs



**Adrien Le Gal Delnaud**

Senior Consultant  
Colombus Consulting



**Julie Labauve d'Arifat**

Consultant  
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé

DEVELOPPONS ENSEMBLE

L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

  
POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

La Colombus  
School



# Offres spécialisées

- **Démystifier la donnée !**
- **Maîtriser vos data digitales**
- **La mobilité électrique**

# Démystifier la donnée !

Découvrez les principes fondamentaux de la « data »

Une formation pour :

- ★ S'acculturer à la valorisation des données
- ★ Permettre de décliner plus aisément ses applications opérationnelles

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Comprendre les principes fondamentaux** autour de la donnée (chaînes de traitement, grandes solutions, sécurité et usage responsable des données personnelles)

**Savoir décliner** plus aisément ses applications opérationnelles et ou mieux travailler notamment avec les « experts » data

## Cibles

Tout le monde

10 participants max

### Modalités pédagogiques

Capsules théoriques

Études de cas

Mise en pratique

### Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# Démystifier la donnée !

Découvrez les principes fondamentaux de la « data »

## Parcours pédagogique

### Un jour

La donnée reste l'un des principaux leviers de développement dans tous les départements des organisations : Finances, Marketing, RH...

A tous les niveaux de l'entreprise, disposer d'un vernis Data est devenu incontournable pour contribuer à l'émergence de l'entreprise « Data Driven »

### Matinée

Introduction générale à la donnée

La "donnée" est un terme générique qui cache une grande diversité de formats, objectifs, sources, usages ... Cette première matinée a pour objectif d'avoir un aperçu de cette pluralité et de concrétiser le sujet. D'abord par une première **approche théorique** puis à l'aide de plusieurs **exercices concrets**

### Après-midi

Méthodologies de mise en oeuvre

Manipuler les données dans le cadre de projets de valorisation de données nécessite l'acquisition de **méthodologies et frameworks dédiés aux organisations Data Driven**. L'objectif est de mettre en pratique les notions vues en session 1, d'aborder quelques méthodologies de valorisation et de vous introduira à la Data visualisation

## Comprendre les données ?



## Être data driven ?

PRISE DE DÉCISION PAR LA DONNÉE, RATIONNALISER L'INTUITION



## Des divergences autour du mode d'exploitation de la donnée

### Le data scientist EXPLORE

Des données exhaustives et granulaires



Dans un environnement big data (bases de données, outils de modélisation)

Bases de données: Open source: MongoDB, Hbase, Apache Cassandra, Amazon DynamoDB, Solr, Vertica et HP, NoSQL, Samba, Oracle...

Outils d'analyse: SAS, PowerBI, Qlik, Microstrategy, Pentaho, SAS, SAP, Tableau...

### Le data analyst ANALYSE

Des données agrégées ou échantillonnées



Via les outils à disposition (Analytics, DMP, campagnes, attribution...)

Outils analytics: Google, Facebook, Appoint...

Outils de campagne: Display (DoubleClick, AdSense...), Search (DoubleClick Search, Mail), Mail (Adobe Campaign...), Push mobile (Urban Analytics...)

# Maîtriser vos data digitales

Mettez en place une organisation “data informed” et “CRO”

Une formation pour :

- ★ Prendre des décisions “data driven”
- ★ Construire des équipes “data informed”

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Maîtriser les données quantitatives et qualitatives** afin de dégager des insights

**Déchiffrer les notions de l’univers data** : Analytics, AB Testing, Plan de marquage, CRO...

## Cibles

Tout collaborateur amené à utiliser la data dans le cadre de ses activités

### Modalités pédagogiques

Ateliers & cas pratiques

Vidéos

Google Analytics

Firebase

Usabilla

CrazyEgg

### Modalités logistiques



Aucun prérequis



2 jours en présentiel



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto – évaluation, ROTI)

# Maîtriser vos data digitales

Mettez en place une organisation “data informed” et “CRO”

## Parcours pédagogique

Deux jours

### Jour 1 - Adopter une approche “data informed”

*Matinée – De l'importance des objectifs quantifiables*

Avoir une approche data, oui, mais pourquoi ? Il faut tout d'abord préciser les **objectifs d'une démarche CRO**, comprendre **ce que la donnée peut nous apprendre** et surtout quelles sont ses **limites**, et enfin voir comment fixer des **objectifs SMART** sous forme d'indicateurs de performance...

*Après-midi – Tracking et web analyse*

Il convient ensuite de se pencher sur le **cœur de la donnée digitale** : la web analyse, en passant par Google Analytics, le TMS, le plan de marquage et les métriques spécifiques utilisées en web analyse

### Jour 2 - Utiliser la donnée pour optimiser vos assets digitaux

*Matinée – Analyses UX et méthodologie CRO*

Pour comprendre l'**usabilité des assets**, vous découvrirez les heatmap, scroll map, sondages en ligne, etc. Une fois que vous aurez tous les insights donc vous avez besoin, ce sera le moment d'émettre des **hypothèses à tester en direct**

*Après-midi – Cas immersif*

Lors de la dernière séquence vous retrousserez vos manches pour réutiliser tout ce que vous aurez vu depuis le début de la formation. En équipes, vous utiliserez les **outils présentés** et créerez de la **valeur** grâce à la donnée disponible. Ce cas est possible sur site web ou sur application (native et hybrides), suivant les préférences

Quelques-uns de nos formateurs



**Alexis Boubli**

Senior Consultant  
Columbus Consulting

Cette entreprise y a participé



# La mobilité électrique

Eclairez votre écosystème

Une formation pour :

- ★ Acculturer vos équipes aux enjeux de la Mobilité Électrique
- ★ Comprendre les tendances d'un sujet plus que jamais d'actualité

## Objectifs pédagogiques pour les participants

**Découvrir le marché de la mobilité et ses enjeux**

**Maîtriser les notions essentielles** de la mobilité électrique

## Cibles

Toute personne souhaitant acquérir ou développer ses connaissances du secteur de la mobilité

### Modalités pédagogiques

Témoignages  
Capsules théoriques  
REX  
Quizz

### Modalités logistiques

-  Aucun prérequis
-  2 séances d'1h30
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation  
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

# La mobilité électrique

Eclairez votre écosystème

## Parcours pédagogique

Deux séances d'1h30

### Séance 1

*Le contexte de la mobilité électrique*

Après avoir présenté l'**historique** de la technologie de la mobilité électrique, nous vous donnerons un aperçu du **contexte global** de cette filière en décomposant les enjeux, la position de la France sur le marché mondial etc...

*La filière et ses acteurs*

Nous passerons en revue l'ensemble la **chaîne de valeur** de la mobilité électrique, en répondant à toutes vos interrogations sur le sujet. Ce sera l'occasion de présenter quelles sont les forces en présence et de mieux comprendre les enjeux, notamment ceux de la recharge

### Séance 2

*Les technologies de la recharge*

Vous découvrirez les **technologies** utilisées (V2G, V2H, Smartcharging...) et nous vous présenterons les différents **services énergétiques** à mettre en place pour répondre à cette transformation

*Usages et déploiement des technologies de recharge*

Nous concluons cette formation en vous apportant des éléments concrets sur l'**usage et le déploiement des technologies de recharge** et pour alimenter votre inspiration, nous vous proposerons de réfléchir à l'**avenir de la filière** tout en vous présentant nos convictions sur le sujet

Quelques-uns de nos formateurs



**Simon ISSARD**  
Senior Manager  
Columbus Consulting



**Stanislas GENTY**  
Manager  
Columbus Consulting

**Nouvelle formation !**



138 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris  
Téléphone : +33 (0)1 42 81 81 50  
[www.colombus-consulting.com](http://www.colombus-consulting.com)

### **François-Xavier de Saboulin**

**Partner Colombus Consulting**

**Co-fondateur de la Colombus School**

06 34 48 47 63

[desaboulin@colombus-consulting.com](mailto:desaboulin@colombus-consulting.com)



Téléphone : +33 (0)1 42 81 81 50  
[school@colombus-consulting.com](mailto:school@colombus-consulting.com)

### **Clémence Dupouët**

**Manager Colombus Consulting**

**Co-fondatrice de la Colombus School**

06 27 15 31 86

[dupouet@colombus-consulting.com](mailto:dupouet@colombus-consulting.com)