

Rapport RSE

2021

Notre contribution pour
un monde responsable et
un développement durable



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Entreprise



Certifiée



Colombus
Consulting

“Aider les individus,
collectifs et écosystèmes
à révéler ce qu'ils ont
à apporter au monde.”



L'Edito



En 2021, la RSE a été plus qu'un enjeu prioritaire pour Colombus Consulting mais plutôt une façon de vivre déclinée à tous les étages et plébiscitée par l'ensemble de nos collaborateurs.

Nous avons dédié plus de 400 jours à des projets solidaires d'intérêt général, lutté pour l'égalité des chances, privilégié les achats responsables et obtenu la certification B Corp, rejoignant ainsi une communauté de près de 4000 entreprises engagées en faveur d'un « Better Business ».

Surtout, nous avons engagé une transformation du modèle de Colombus Consulting pour intégrer la RSE à tous les niveaux de l'entreprise en devenant Société à mission.

5 engagements ont été pris par le cabinet. Et 29 collaborateurs ont été mobilisés pour les décliner opérationnellement.

Ces engagements nous permettront, à terme, de faire évoluer nos pratiques pour mieux aider les entreprises à se transformer et à s'approprier les enjeux RSE. Ils démultiplieront aussi nos actions environnementales et sociétales, et donneront la capacité aux consultants de Colombus d'acquérir les compétences nécessaires pour faire face aux évolutions du monde.

Devenir Société à mission, c'est nous équiper des outils et des méthodes d'intervention nécessaires pour mieux soutenir les changements et fédérer autour des nouveaux enjeux les parties prenantes des organisations que nous accompagnons.

Nous avons aussi l'ambition de devenir **LE cabinet de conseil en transformation Durable et Responsable** : un modèle de cabinet, une marque employeur fière de ses valeurs et de son organisation, une marque engagée qui garantit la qualité de son exécution.

En concertation avec nos clients, et avec l'engagement sans faille des consultants du cabinet et le soutien du Comité de mission, nous avons déjà commencé à nous transformer :

- 3 pilotes ont été lancés pour déployer une méthode visant à aider les entreprises à réconcilier le triptyque performance économique, responsabilité sociale et environnementale, bien-être et épanouissement des collaborateurs
- Nous construisons avec nos clients nos approches pour concilier les gains liés au digital avec les enjeux environnementaux, éthiques et sociaux associés
- Nous redéfinissons notre référentiel de compétence pour l'adapter à notre nouvelle façon de faire nos missions
- Au travers de cas pratiques, nous travaillons sur nos pratiques de management afin de garantir le maintien et le développement de la qualité de notre management éthique sans renoncer à une forte croissance du cabinet
- Nous travaillons enfin sur un projet d'intégration de consultants issus de la diversité dans le métier du conseil.

Bien sûr, tout ne changera pas du jour au lendemain. Cela prendra du temps. Le temps de la concertation, du dialogue, de l'envie. Mais la route est déjà balisée. Tout comme la promesse : celle de ne jamais faire semblant. D'être convaincu, d'être engagé, d'être acteur du changement.

Elsa Cuisinier, Présidente de Colombus Consulting

Sommaire

Colombus Consulting société à mission

- Notre écosystème guide notre mission **p. 06**
- Affirmer notre raison d'être et notre engagement **p. 06**

Ambitions RSE de Columbus Consulting

- Acteur du conseil en stratégie opérationnelle **p. 06**
- Un engagement RSE inscrit dans notre ADN **p. 06**
- Devenir B Corp pour tirer parti des expériences de la communauté **p. 06**
- Nos 4 ambitions RSE **p. 06**
- Une démarche participative et collégiale **p. 06**
- Un processus d'amélioration continue **p. 06**

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES SALARIÉS AU TRAVAIL

p. 14

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE NOTRE SOCIÉTÉ

p. 24

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS RSE DE NOS CLIENTS

p. 31

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

p. 36

Perspectives et Indicateurs

p. 43

Nous contacter

p. 43

Notre écosystème guide notre mission

Notre raison d'être :

“Aider les individus, collectifs et écosystèmes à révéler ce qu'ils ont à apporter au monde.”

Nos engagements

- Aider les organisations à oser et concrétiser des transformations responsables et durables avec audace
- Accompagner les hommes et les femmes dans le développement des compétences et des connaissances dont ils auront besoin pour s'accomplir en tant que professionnels, individus et citoyens
- Porter une vision éthique du management favorisant le développement de l'organisation et l'épanouissement des individus
- Amplifier l'impact de Colombus Consulting sur la société par l'exemplarité et la singularité
- Accompagner les organisations sur le chemin d'une appropriation positive de la technologie

Introduite par la loi PACTE en 2019, la qualité de «Société à mission» désigne **le niveau d'engagement** le plus élevé en terme de responsabilité d'entreprise.



Philippe Zaouati
CEO Mirova

Président du
comité de mission
de Colombus
Consulting

Le dernier Comité de mission a tenu ses promesses ! La route est encore longue, évidemment, car nous ne sommes qu'au tout début du voyage. Et nous voyons que le passage en Société à mission a entraîné pour Colombus des questionnements stratégiques majeurs, et qu'il aura des implications opérationnelles dans le futur.

Mais ce deuxième rendez-vous, riche en débats et en retours d'expérience, fut un terrain d'écoute constructive. Il est rare d'observer une telle humilité dans l'accueil des critiques qui accompagnent forcément une transformation où l'on apprend en marchant. Il est rare aussi de réunir autour d'une table autant de femmes et d'hommes aussi déterminés qu'impatients et convaincus de la mue à entreprendre.

J'en profite pour féliciter les collaborateurs de Colombus dont l'implication et l'important travail de préparation en amont de chacune de nos réunions rend pour nous, membres du Comité, cet exercice réel et pas seulement théorique. Et nous permet de réfléchir de manière constructive et enrichissante à la façon d'accompagner au mieux les transformations de demain. »

Affirmer notre raison d'être et notre engagement



EMBARQUER LE CABINET VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION

7

instances transverses de réflexion et de partage en 2021

9

ateliers en janvier et février 2022

54

Rendez-vous Société à Mission depuis 2020

29

Colombusiens investis

130

sous-objectifs opérationnels



Un canal de diffusion priorité «What'SAM»



Camille Palat
Consultante senior

« Investie dans la démarche Société à Mission, j'ai pu voir grandir l'ambition collective : j'ai notamment été surprise de la grande confiance accordée par les associés aux consultants pour enrichir les plans d'actions.

Il reste encore beaucoup à faire pour atteindre nos objectifs, mais nos réflexions nous guident aujourd'hui vers le juste niveau d'ambition, entre aspiration et pragmatisme, un équilibre à mener pas à pas en 2022, en assumant pleinement nos convictions. »

DES PREMIERS RÉSULTATS PROMETTEURS

En 2021 :

- **73% de nos publications et études** portent nos engagements RSE
- **Plus de 80% des collaborateurs** ont été invités à au moins une formation prioritaire
- Amorçage des réflexions autour de la définition du **management éthique**
- **Mesure du niveau d'engagement interne** de Columbus Consulting en terme de RSE

Colombus Consulting, conseil en stratégie opérationnelle

Créé en 1999, Colombus Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des organisations confrontées à des changements majeurs.

Nos valeurs Colombus Consulting



AUDACE



COLLECTIF



ÉCOUTE



EXIGENCE



ENGAGEMENT

Nos leviers d'intervention

EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

STRATÉGIE ET INNOVATION

MODÈLE OPÉRATIONNEL

VALEUR CLIENT

Nos secteurs d'intervention

TÉLÉCOMS



SECTEUR
PUBLIC

ASSURANCE ET
PROTECTION
SOCIALE



SERVICES
FINANCIERS



COMMERCE ET
DISTRIBUTION



INDUSTRIE



LUXE



ENERGIE ET
ENVIRONNEMENT



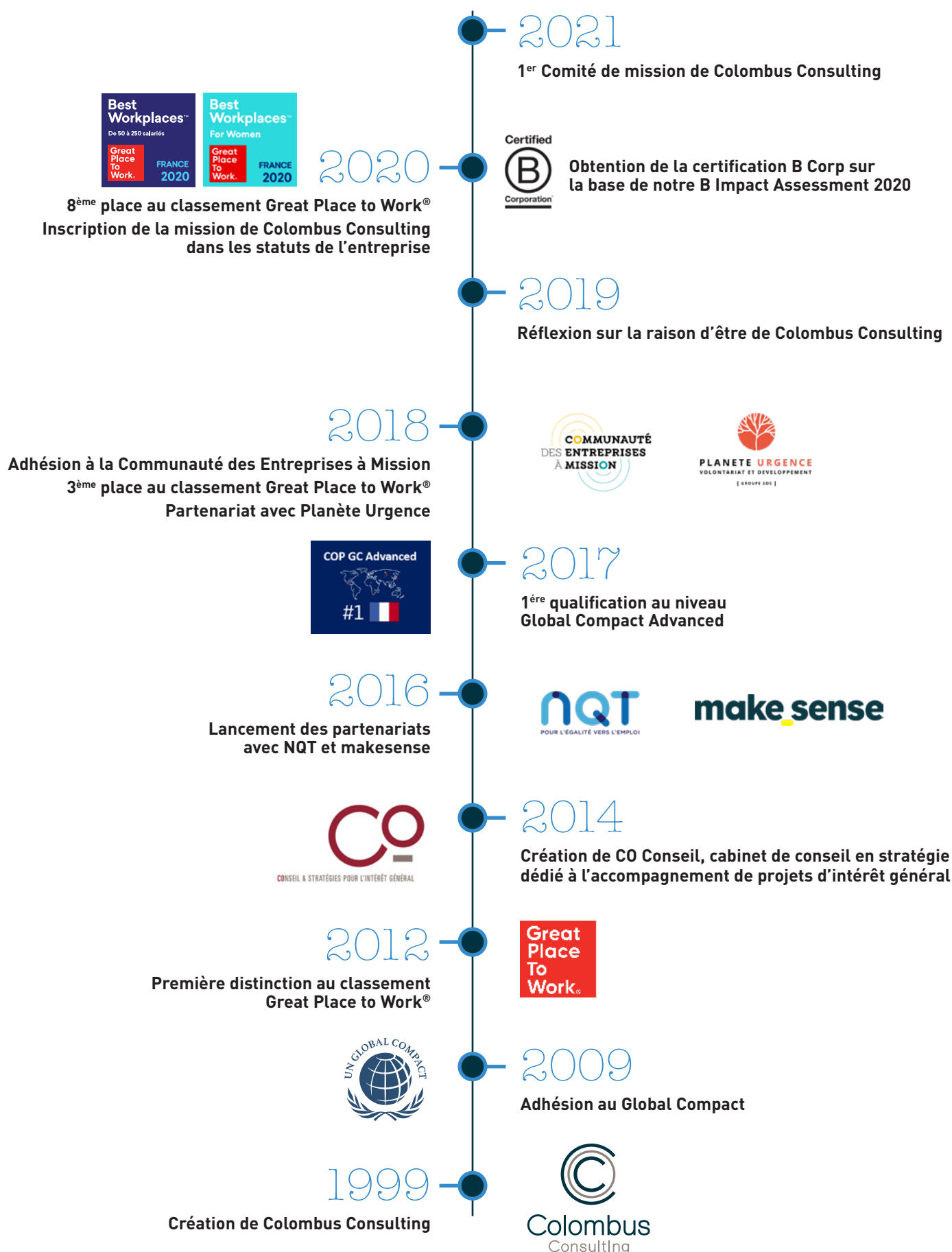
MÉDIAS



TRANSPORT



Un engagement RSE inscrit dans notre ADN



S'inspirer de la communauté B Corp pour nourrir nos réflexions

Après de longs mois de travail, **Colombus Consulting a été certifié B Corp en février 2021** et a ainsi rejoint **la communauté B Lab France** rassemblant plus de 170 B Corp françaises.

Nous avons choisi la certification B Corp car **elle permet d'auditer l'ensemble de nos pratiques** autour de 5 volets : collaborateurs, collectivités, environnement, clients et gouvernance - mais également de nous améliorer continuellement grâce à un questionnaire évolutif, le BIA.



Marie Leonard
Consultante
Ambassadrice B Corp

« J'ai souhaité m'investir sur le chantier B Corp, pour prendre part à ce mouvement représentatif des entreprises à impact positif.

J'ai eu l'opportunité de participer au B Corp Summit 2021 France, et m'enrichir d'échanges sur des problématiques telles que l'action climatique, la raison d'être des entreprises ou encore l'impact environnemental des organisations. Plus particulièrement investie sur les sujets climat et sur le numérique responsable, c'est un plaisir d'interagir avec des acteurs ayant à cœur de rendre le monde économique plus inclusif, plus responsable et plus respectueux de l'humain. »

Nous avons identifié des **ambassadeurs et ambassadrices B Corp** en interne, consultants engagés et véritables **liens entre le cabinet et les différentes initiatives de la communauté**.

Nous avons mis en **parallèle** les initiatives B Corp et **nos feuilles de route RSE et Société à mission**, afin de garantir la cohérence d'ensemble de la **stratégie responsable de Columbus Consulting** ;

Trois initiatives ont été retenues en 2021 :

- **La B Academy**

chantier permettant de favoriser l'intégration des concepts de l'entreprise à mission et du « Business as a force for good » dans les cursus universitaires et dans les formations des futurs professionnels ;

- **Le GT Mission**

groupe de travail cherchant à convaincre et à faciliter le passage à l'action des entreprises vers la Société à mission et à améliorer les pratiques chez les B Corp/Société à mission ;

- **Le GT numérique responsable**

chantier visant la sensibilisation des collaborateurs et la mise en place d'offres et de partenariats autour du numérique responsable.

Nos 4 ambitions RSE

1 Favoriser l'épanouissement des salariés au travail	2 Répondre aux enjeux de notre société	3 Contribuer aux objectifs RSE de nos clients	4 Protéger l'environnement
Créer les conditions propices à l'amélioration de la qualité du travail et au développement personnel et professionnel. Veiller à intégrer pleinement les salariés au projet d'entreprise.     	Permettre à des organisations à but non lucratif de bénéficier de nos compétences, grâce au mécénat de compétences, au bénévolat ou à tout autre dispositif.  	Intégrer les principes de responsabilité sociétale dans nos prestations, c'est-à-dire aider nos clients à concrétiser des transformations responsables et durables avec audace.      	Être exemplaire en matière de respect de l'environnement. Mettre en place des partenariats en faveur de la protection de l'environnement.     

Les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. Nous cherchons à y répondre en prenant en compte nos enjeux et ceux de nos parties prenantes.

[Retrouvez le détail de nos actions dans la partie Perspectives et Indicateurs.](#)

Une démarche participative et collégiale

Notre stratégie RSE est intégrée au cœur de la **stratégie de développement** et de la **mission du cabinet**. Elle est portée par l'ensemble du CODIR piloté par Elsa Cuisinier (Présidente) et Christophe Bailey (Directeur Général), et les responsables d'engagements qui déterminent les ambitions et les objectifs à atteindre.

Ces engagements sont pilotés trimestriellement au sein du Comité de Direction et deux fois par an lors du Comité de Mission. En complément, des associés référents ont été nommés pour porter les initiatives des volets gouvernance, collaborateurs, environnement et clients.

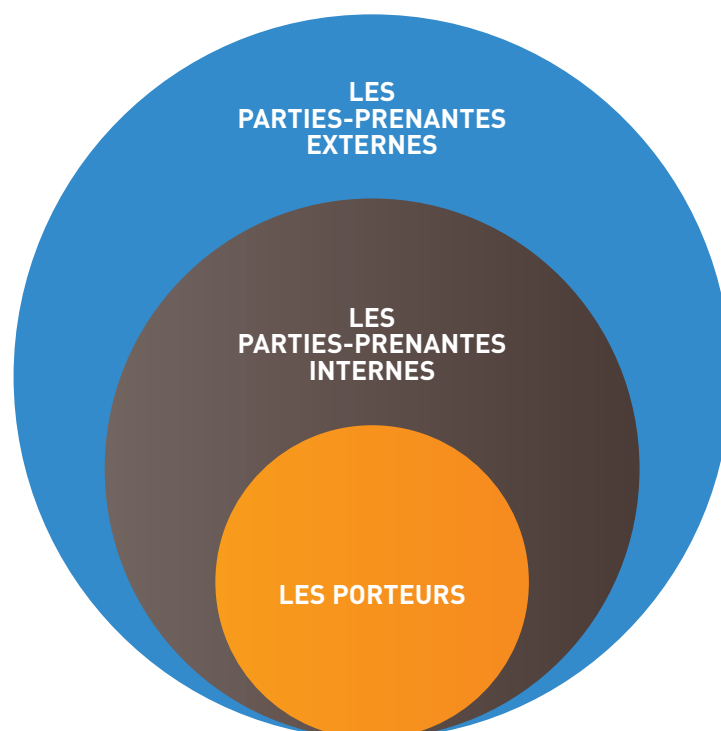
Le lab RSE, groupe de travail réunissant une quinzaine de collaborateurs, assure une veille sur les innovations relatives à la responsabilité d'entreprise, irrigue les pratiques du cabinet et inspire les équipes. Ainsi en 2021, 83% des collaborateurs du cabinet étaient concernés au travers de leur engagement sur des initiatives variées : transition énergétique (Enerbus), accompagnement d'entrepreneurs sociaux (makesense) ou de jeunes diplômés vers l'emploi (NQT)... Depuis 2019, deux groupes de travail internes B Corp et Société à Mission ont été lancés pour fédérer les collaborateurs autour de notre projet d'entreprise.

En 2020, nous avons intégré la performance sociale et environnementale à nos évaluations annuelles et aux offres d'emploi, et formé 100% de nos collaborateurs à la RSE. En 2021, nous avons élaboré une version actualisée de cette formation et l'avons déployée à tous les collaborateurs.

Colombus Consulting s'engage également dans le secteur de l'économie sociale et solidaire à travers CO Conseil, cabinet de conseil en stratégie pour l'intérêt général co-créé en 2014. Près de 200 projets ont été accompagnés depuis sa création.

- CO CONSEIL
- LES CLIENTS
- LE COMITÉ DE MISSION
- LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES
- LES FOURNISSEURS
- LES ÉCOLES PARTENAIRES

- LES SALARIÉS
- LES SERVICES GÉNÉRAUX
- LA DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE
- LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)
- LE KNOWLEDGE MANAGEMENT



- LE LAB RSE
- ELSA CUISINIER (PRÉSIDENTE)
- CHRISTOPHER BAILEY (DIRECTEUR GÉNÉRAL)
- LE CODIR
- LE COPIL "SOCIÉTÉ À MISSION"
- LE GROUPE DE TRAVAIL INTERNE « SOCIÉTÉ À MISSION »
- LE GROUPE DE TRAVAIL INTERNE « B CORP »
- LES INSTANCES MANAGÉRIALES
- LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Un processus d'amélioration continue

Chaque année, nous continuons à expérimenter des actions en faveur de la responsabilité sociétale en nous appuyant sur :

- Les principes et référentiels internationaux
- Les intérêts et souhaits de nos collaborateurs
- Les bonnes pratiques d'entreprises engagées dans une démarche RSE
- Les idées et propositions de partenaires existants ou potentiels
- Les attentes et enjeux de nos clients
- Les pistes d'amélioration identifiées par les certifications RSE

En 2021, Colombus Consulting a qualifié sa COP (Communication On Progress) au niveau GC Advanced du Global Compact des Nations Unies.



Colombus Consulting est adhérent à Global Compact, pacte réunissant 13 500 participants dans 160 pays s'engageant à intégrer et à promouvoir des principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Depuis 2017, le cabinet a qualifié sa COP au niveau GC Advanced, niveau le plus élevé.





Favoriser l'épanouissement des salariées au travail

**LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL FAVORISE
L'EXCELLENCE ET LA CRÉATIVITÉ.**



Favoriser l'épanouissement des salariés au travail

ACCUEILLIR ET FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS

STABILITÉ

54

embauches

4

ans d'ancienneté
en moyenne

100%

de salariés
en CDI

RECRUTEMENT ET INTÉGRATION

5

Forums
Ecoles

32

Co-pilotes

ACCOMPAGNER

2

évaluations
de missions/an
en moyenne
Juniors/Seniors

3%

Taux d'absentéisme



Généralisation du
travail à distance

39

coachs



Cohésion d'équipe
plus de 51 événements
en 2021

Supermood

Baromètres QVT

FAIRE PROGRESSER NOS COLLABORATEURS



1

charte éthique

1

dispositif
lanceur d'alerte

FORMATION



4,33%

de la masse salariale

2

Jours/salarié
en moyenne

1

Plateforme
MOOC

3

nouvelles
formations
sur les 36 formations
disponibles au total

VALORISER LA DIVERSITÉ

43%

femmes



**Egalité
salariale**

**Soutien à la
parentalité**

57%

hommes



**Action en faveur
du handicap**

11 nationalités

**Best
Workplaces™**

De 50 à 250 salariés

**Great
Place
To
Work.**

**FRANCE
2020**

**Best
Workplaces™**

For Women

**Great
Place
To
Work.**

**FRANCE
2020**

95%

des collaborateurs

considèrent Columbus Consulting
comme une entreprise où
il fait bon travailler

Accueillir et fidéliser nos collaborateurs

Ancienneté moyenne de
4 ans

Fin 2021, **100%** de nos collaborateurs étaient en CDI et **26 stagiaires** ont été embauchés suite à leur stage. Au total, **54 collaborateurs** ont été embauchés au cours de l'année 2021.

Notre politique de **fidélisation des salariés** s'illustre cette année par une baisse de notre taux de turnover depuis 2 ans (**14,35% en 2021 contre 14,53% en 2020 et 15,6% en 2019**) et de l'ancienneté moyenne.

Point d'orgue sur le recrutement

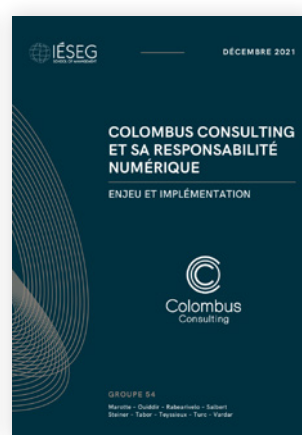
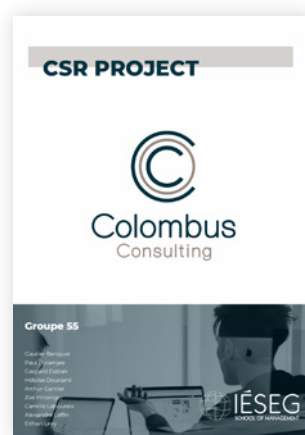
Nous utilisons la plateforme de recherche d'emplois, **Welcome To the Jungle**, pour répondre aux nouveaux usages de nos (futurs) consultants.

Depuis 2020, nous avons mis en place de nouveaux contenus de recrutement plus attractifs, tels que les offres d'emploi vidéo et des annonces plus inclusives.

Priorité à l'intégration des collaborateurs

Depuis 2014, un dispositif d'intégration consiste à associer à chaque collaborateur entrant, une personne référente, le **co-pilote**, sur la base du volontariat. Nous comptons 32 co-pilotes en 2021.

Nous avons revu le **parcours d'intégration** des nouveaux entrants en privilégiant un parcours lisible et rythmé, associant supports de formation, outils pratiques et points de rencontre conviviaux. Dès 2022, ce parcours sera complété par une formation à la responsabilité d'entreprise.



Challenge RSE de l'IESEG

Le rôle clé des relations académiques

Nos partenariats avec les grandes écoles jouent un rôle clé pour attirer les talents et les initier aux méthodologies du conseil. Nous renforçons notre présence auprès des étudiants par le biais de forums, d'événements ou d'interventions dans les écoles sous la forme de cours sur la transformation d'entreprise, d'études de cas, de projets étudiants ou encore d'un rapprochement avec les Junior entreprises.

Nous valorisons la mission du cabinet en intégrant les enjeux de responsabilité à nos échanges avec les écoles. Ainsi, Columbus Consulting a organisé la 6ème édition du Challenge RSE de l'IESEG en 2021 et une formation "Entreprises acteurs de progrès" à l'**EM Lyon** en 2020. Nous encadrons également des étudiants de l'école d'ingénieurs **CentraleSupélec** dans le cadre de leurs projets de fin d'études.

Accompagner les parcours professionnels

Un dispositif d'évaluation collégial

Les consultants sont évalués périodiquement en mission sur la base d'un **référentiel de compétences**, co-construit avec les encadrants. Depuis 2020, ce référentiel intègre **des critères sociaux et environnementaux d'évaluation** à tous les niveaux d'expérience (participer et proposer des initiatives sociales, sociétales et environnementales dans les missions).

Toutes les évaluations sont dématérialisées afin d'assurer un meilleur suivi.

Un appui personnalisé

Le **coach** assure le lien entre les responsables de mission et le consultant, et aide le consultant à construire son parcours professionnel.

Les chantiers internes

Nos consultants sont mobilisés sur **plus de 25 groupes de travail** internes ou initiatives visant à adapter le métier du conseil aux évolutions de son écosystème.

Les thématiques variées (RSE, innovation, problématiques sectorielles, formation, data, onboarding, image de marque, etc.) permettent à nos collaborateurs de s'investir selon leurs sujets de prédilection.

De plus, chaque consultant est libre de s'investir dans les groupes de travail "Société à Mission" dont le but est de déployer nos engagements au sein du cabinet.

Rémunération et performance

Nos modalités de rémunération visent à :

- Faciliter l'accès des salariés au capital de l'entreprise
- Permettre aux salariés de se constituer une épargne retraite
- Rémunérer les performances individuelle et collective.



Donatienne Guingamp
Responsable
des ressources
humaines

«L'accompagnement du parcours professionnel de nos collaborateurs a toujours été un engagement fort de Colombus. Cette démarche s'inscrit dans l'objectif de «développement des compétences pour s'accomplir en tant que professionnels, individus et citoyens» que le cabinet s'est fixé en tant que société à mission.

Concrètement, en 2021, nous avons organisé une consultation interne pour comprendre les attentes des collaborateurs vis-à-vis de leur évolution professionnelle au sein de l'entreprise. Cette initiative a abouti à la création d'un nouveau grade de supervising senior, à mi-chemin entre les missions de consultant et de manager, pour faciliter la transition entre les deux postes.

Nous avons accueilli début 2022 le premier supervising senior de Colombus !»

Faire progresser nos collaborateurs

Le rôle clé du management

La qualité du management est un prérequis indispensable à l'épanouissement de nos collaborateurs. La formation Krauthammer est obligatoire pour tous les managers afin de les aider à améliorer leur posture managériale.

En 2020, nous avons inscrit dans notre mission l'ambition de porter une vision éthique du management favorisant développement de l'organisation et épanouissement des individus. Cela s'est traduit par l'élargissement de l'évaluation 360° au comité de direction et l'initialisation d'une réflexion collective sur les principes d'un management éthique.

La formation

En 2021, **89,5% des collaborateurs ont suivi au moins 1 des 36 formations** proposées par le cabinet.

La proportion de la masse salariale allouée à la formation en 2021 (4,33%) est sensiblement équivalente à celle de 2020, malgré le contexte sanitaire.

Ces formations, sur mesure, couvrent un large choix de thématiques : introduction au SI, introduction au secteur gazier, communiquer efficacement, gestion des relations difficiles, gestion de projet...

Une plateforme de MOOC est également disponible pour se former en ligne, au fil des besoins (200 MOOCs consultés en 2021).



Les conférences Columbus Up'

Dans notre métier, il est essentiel de s'inspirer d'apports extérieurs pour nourrir nos réflexions sur l'évolution du management et l'entreprise. Le chantier Columbus Up' organise régulièrement des conférences, portées par des intervenants externes pour apporter à nos collaborateurs une vision « hors du cadre ». En 2021, 2 cycles de conférences ont été organisés sur les **neurosciences au service du management et les modèles économiques de demain**, avec la participation d'Aurore Lalucq, co-présidente du Green New Deal au Parlement européen, et Timothée Parrique, docteur en économie sur la décroissance.

Knowledge management

Nous valorisons la **capitalisation des connaissances** au travers de fiches pratiques de nos savoirs clés et le co-développement d'expertises.

En 2021, **59,3% de nos missions** ont fait l'objet d'un travail de capitalisation.

Ce chantier s'appuie sur un **knowledge manager** et sur une équipe en charge de faire progresser le cabinet sur ses modes de travail en collaboration.

Garantir les conditions du bien-être au travail

Nos collaborateurs d'abord

Les conditions de travail sont une préoccupation constante de Columbus Consulting. Des personnes ou instances relais ont été désignées au sein de l'entreprise pour **prévenir et traiter les situations à risques** relevant de la santé physique ou psychique de nos collaborateurs.

Dans cette perspective, des **moments d'échange** sur les situations difficiles inhérentes au métier du conseil sont planifiés, dans la mesure du possible chaque semestre.

Nos collaborateurs ont accès à 5 formations visant à **favoriser la communication et prévenir** les risques psychosociaux. Celles-ci sont mises en avant dans notre campagne de communication interne sur la souffrance au travail.

Un cadre de travail agréable

Depuis 2019, Columbus Consulting favorise la **flexibilité** pour ses collaborateurs, grâce au télétravail et à des locaux adaptés.

Les **retombées positives** de cette stratégie et les **retours des consultants** renforcent notre volonté de faciliter le travail à distance : économie du temps de transport, avec des impacts bénéfiques sur l'environnement, équilibre vie privée-vie professionnelle, plus d'autonomie, diminution de la fatigue et du stress.



Événement interne autour d'un quiz sur le changement climatique dans les locaux de Columbus Consulting

Cap sur la cohésion d'équipe

En 2021, plus de **50 événements** conviviaux ont été organisés. Accueil des nouveaux entrants, activités sportives, carnaval, week-end à la montagne, séances de massage ou encore soirée au spa : les occasions de se retrouver sont nombreuses !

Cela sans compter le traditionnel séminaire d'entreprise qui a réuni plus de 170 Colombusiens dans le Pays-Basque français, le temps d'un long week-end.

En effet, la crise du Covid-19 et l'augmentation du travail à distance ont limité la cohésion interne. Le maintien d'un **sentiment d'appartenance à l'entreprise et le lien de confiance demeure notre priorité**. Ces moments partagés sont une réponse appréciée de nos collaborateurs.

Décliner nos valeurs au quotidien

CHIFFRES CLÉS

43%

femmes



57%

hommes



83/100

index de l'égalité homme / femme

11

nationalités



signataire de la



La parité Hommes/Femmes

Nous sommes convaincus que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes constituent un atout pour le dynamisme social de l'entreprise.

Notre politique de rémunération est notamment fondée sur une **stricte égalité de salaire** entre les hommes et les femmes à poste équivalent.

La parentalité

En 2021, 23% des salariés étaient parents, soit 35 collaborateurs. La proportion de parents concernant le profil manager s'élève à 58%.

Plusieurs mesures permettent de renforcer la flexibilité et de préparer le retour de **congé maternité** :

- Support d'information présentant les dispositifs en place
- Lancement d'un réseau de parrainage des jeunes parents.

L'éthique

Suite à l'actualisation de la **charte éthique** du cabinet en 2020, nous avons centré nos efforts sur la traduction de notre engagement éthique au quotidien.

Dès janvier 2021, nous avons lancé la déclinaison de cet engagement en **objectifs opérationnels** et mis en place une veille sur **l'éthique au travail**. En parallèle, nous avons travaillé collectivement à la définition du management éthique, avec l'appui d'un cabinet de philosophie et sous l'égide de notre Comité de mission.

Le handicap

Nous comptons fin 2021 dans nos effectifs deux personnes en situation de handicap travaillant à hauteur d'**1,4 ETP**.

Pour aller plus loin et intégrer des personnes en situation de handicap dans nos prestations, nous développons des partenariats avec des **structures adaptées**.



Anthony Pons
Associé
Le Hub Columbus

« En France, on compte plus de 12 millions de personnes en situation de handicap. Face à cette réalité, Columbus Consulting se mobilise pour une société plus inclusive. Nous avons conclu en 2021 un partenariat avec le réseau Linklusion pour être en apport de solutions par la constitution d'un réseau qualifié de TIH (Travailleur Indépendant Handicapé) et expérimenter de premières réponses communes sur des appels d'offres. Nous avons également prévu d'organiser, début 2022, une conférence de sensibilisation au handicap avec la Fédération française Handisport. »

Mesurer la satisfaction des collaborateurs



36,8/49,51

Evaluation B Corp
sur l'engagement
de Columbus
Consulting envers
ses collaborateurs

L'audit

Great Place to Work®

La satisfaction de nos collaborateurs est un gage de confiance portée à l'entreprise.

Depuis 2012, Columbus Consulting participe à l'audit de l'institut **Great Place to Work®** mesurant la perception que les salariés ont de leurs relations avec leurs dirigeants sur la base de critères évaluant **la confiance dans la direction, le respect, l'équité, la fierté et la solidarité.**

La certification B Corp

La certification B Corp évalue les mesures en faveur du bien-être et de la satisfaction des collaborateurs de l'entreprise. Signe d'un engagement continu au profit de ces derniers, Columbus Consulting s'est distingué dès la première certification B Corp en 2021 en obtenant la note de 36,8 sur 49,51. Son score global d'impact est de 80,6 points sur 200.

Nos baromètres internes

Plusieurs initiatives ont été lancées pour évaluer la **qualité de vie au travail** chez Columbus Consulting.

Ainsi, nous avons exploité des baromètres QVT tels que Octomine (fin 2018) et Bloomin ou Supermood (2020). Les résultats ont permis de mettre en place des actions concrètes. Une enquête trimestrielle de Qualité de vie au travail a ainsi été soumise périodiquement à nos collaborateurs tout au long de l'année 2021.



Jessica Morvan
Consultante senior
Groupe de travail GPTW

« J'ai rejoint le groupe de travail GPTW après seulement 3 mois d'ancienneté car j'étais déjà convaincue que le cabinet avait toutes ses chances d'être en haut du podium. C'est un beau challenge pour un cabinet de conseil de candidater à GPTW : les consultants sont chez leurs clients la plupart du temps. Néanmoins, Columbus Consulting réussit à donner un sentiment d'appartenance fort à ses salariés en favorisant notre bien-être et notre épanouissement professionnel ET personnel grâce à des groupes de travail et des événements internes qui nous ressemblent. »



Répondre aux enjeux de notre société

**NOUS METTONS À DISPOSITION NOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE
LA TRANSFORMATION DU SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.**



Répondre aux enjeux de notre société

CO-CONSTRUIRE DES PROJETS À FORT IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE



9 consultants ont mené des missions dans le cadre du mécénat de compétences



429 jours dédiés à CO Conseil



LA FRANCE S'ENGAGE

52 lauréats sélectionnés par la fondation *La France s'engage*, accompagnés par CO Conseil depuis 2018.

200 Projets d'intérêt général accompagnés par CO depuis 2014

...des fondations
...des associations employant des salariés
...des coopératives
...des entreprises d'insertion
...des start-up

S'ENGAGER POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES



15 Parrains et marraines depuis 2016



53 Filleuls accompagnés depuis 2016



PLANÈTE URGENCE
VOLONTARIAT & DÉVELOPPEMENT
| GROUPE SOS |

1 Congé Solidaire® depuis 2019

ACCOMPAGNER LES START-UP DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



5 Mentors engagés

3 Entrepreneurs accompagnés
Promo 2020 -2021



Co-construire des projets à fort impact socio-économique



CONSEIL & STRATÉGIES POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

9 collaborateurs

de Colombus Consulting ont mené des missions dans le cadre du mécénat de compétences en faveur de CO en 2021

429 jours dédiés

à CO en 2021, dont 127 jours de mécénat



Léopold Rossye
Consultant Senior,
détachée chez CO
Conseil en 2021

« A travers CO Conseil, Colombus Consulting réaffirme son engagement pour l'intérêt général. Cette expérience unique m'a permis d'accompagner plusieurs projets dans des secteurs divers sur des démarches stratégiques afin d'accroître l'impact des structures accompagnées. C'est aussi des échanges riches et stimulants avec des acteurs impliqués engagés qui donnent envie de s'engager à son tour. »

En 2014, Colombus Consulting, Kea Partners, Weave (devenu Onepoint) et Algoé ont créé CO Conseil, au service de l'intérêt général, pour accroître leur impact social. Début 2021, le cabinet Mawenzi Partners a rejoint les cabinets partenaires de CO Conseil.

CO Conseil est devenu un acteur de référence du conseil en Économie Sociale et Solidaire après **7 ans d'existence** et près de **200 projets accompagnés**, notamment dans les domaines suivants : de l'emploi et de l'éducation (32%), du lien social et des solidarités (18 %), de la santé et de la prévention (14%), de l'agriculture et de l'environnement (11%).

L'expertise de CO Conseil porte sur **4 enjeux stratégiques pour les acteurs du secteur** : le changement d'échelle, la sécurisation du modèle économique, l'innovation sociale, la consolidation de la gouvernance et du pilotage.

Le statut de **Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC)** de la structure inscrit le cabinet non profit dans la réalité économique du secteur : l'activité ne donne lieu à aucune distribution de dividendes ni valorisation du capital.



Depuis 2018, CO Conseil a accompagné plus de 52 lauréats de la **Fondation La France s'engage** sur le diagnostic de leurs enjeux et la définition d'un plan d'actions à 3 ans.

Co Conseil a réalisé fin 2021 avec l'appui d'un évaluateur indépendant (KOREIS). Cette étude vise à interroger la contribution possible du conseil en stratégie et management au service de l'intérêt général. Depuis ce premier travail, les équipes de CO Conseil suivent régulièrement les impacts des missions pour améliorer leurs pratiques en continu !

Encourager la co-construction au service de l'intérêt général

« Permettre aux projets d'intérêt général d'accroître leur impact et leur pérennité grâce au conseil en stratégie »

(raison d'être de CO Conseil)

En 2020, CO Conseil est devenue société à mission à l'issue d'une démarche déployée par l'ensemble des parties prenantes.

A ce titre, CO Conseil s'engage à :

- 1 Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général
- 2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein des nos cabinets partenaires
- 3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

En 2021, dans la continuité de sa transformation en Société à mission, CO Conseil a choisi un Organisme Tiers Indépendant (OTI) afin d'évaluer les efforts et réalisations liés à ses engagements.

CO Conseil a par ailleurs réalisé un **rapport d'activité** en 2021 valorisant l'investissement des cabinets partenaires : plus de 1000 jours hommes de conseil chaque année depuis 2018 ; plus de 60 contributeurs mobilisés dans les quatre cabinets fondateurs et plus de 160 projets menés.

Un espace de débat en ligne : Co-éclairages

Parallèlement aux projets accompagnés, CO Conseil anime l'espace de débat CO-Éclairages visant à partager la position d'une personnalité (la vision), défendre des points de vue, amener des réflexions nouvelles et ainsi alimenter le débat sur l'intérêt général.

En 2021, l'équipe CO a animé dans nos locaux une **conférence sur «l'engagement citoyen en France »** dans le cadre d'un cycle d'interventions lié à la « mission » de Colombus Consulting et à ses différents engagements.



Marion Burette
Manager
Détaché chez CO
en 2020 et 2021

« “Mon détachement chez CO a été une expérience nourissante sur le plan humain et professionnel. L'approche valorisant la co-construction et les méthodologies employées sont complémentaires à celles de Colombus Consulting. Travailler au contact de consultants issus d'autres cabinets de conseil favorise aussi la prise de recul et l'inspiration. Mais surtout, en moins d'un an, j'ai pu découvrir le secteur de l'ESS en étant aux contacts d'acteurs de référence dans les domaines de l'emploi, la santé ou l'habitat. »

S'engager en faveur de l'égalité des chances

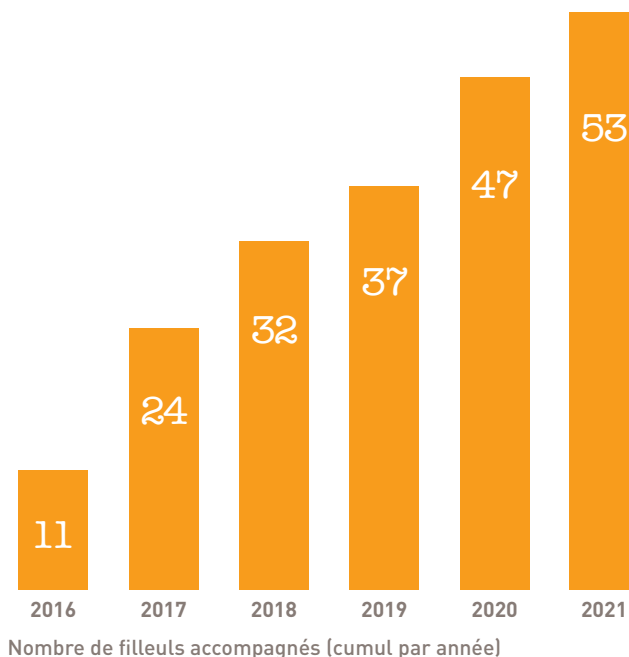
Colombus Consulting,
partenaire de l'association
NQT (« Nos Quartiers
ont des Talents ! »)



Depuis 2016, Colombus Consulting est mobilisé aux côtés de l'association NQT (« Nos Quartiers ont des Talents ! ») pour **favoriser l'insertion professionnelle** des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires, zones de revitalisation rurale ou de milieux sociaux modestes.

En 2021, **15 parrains et marraines**, collaborateurs de Colombus Consulting, se sont engagés dans ce dispositif. Leur rôle a consisté à accompagner les jeunes dans la revue de leur CV et de leur lettre de motivation, la simulation d'entretiens d'embauche et l'utilisation des réseaux sociaux.

Ce partenariat est aussi l'occasion de partager les compétences du cabinet avec les filleuls accompagnés sous la forme d'ateliers. En 2021, nous avons notamment organisé un **webinaire sur les "soft skills"**.



Sami Al Tawil
Supervising senior
Parrain NQT depuis juin 2021

« Le parrainage NQT est une expérience riche et pleine de sens, aussi bien pour le filleul que pour le parrain. Dans le cadre d'une recherche d'emploi souvent fastidieuse pour les jeunes diplômés, nous avons l'opportunité d'apporter notre recul sur le monde du travail et des réponses aux questions que nous nous sommes aussi posées. NQT, c'est aussi l'occasion de mener une réflexion avec son filleul sur ses aspirations et les enjeux de son début de carrière. »



Sounya
Chargée de mission
parrainages et services, NQT

« Le but du projet NQT, c'est d'ouvrir l'horizon des jeunes, qu'ils entrevoient les possibilités qui s'offrent à eux. Il y a un bon volet « confiance en soi » dans tout ça. En plus du suivi, c'est se rendre compte que les mentors ont un parcours, une histoire aussi : ça rassure, donne des clés, casse des préjugés. Le monde du conseil peut sembler flou pour eux, inatteignable. Par votre suivi et vos formations, diversifiées et de qualité, Colombus contribue à ouvrir cet horizon. »

Accompagner les start-up de l'économie sociale et solidaire

Depuis 2016, nous accompagnons des entrepreneurs sociaux au travers d'un dispositif de coaching.

Cet accompagnement s'inscrit dans le cadre de la mise à disposition, auprès de l'incubateur social *makesense*, de compétences en management et en organisation de nos collaborateurs.

Depuis 2019, Colombus Consulting participe au programme d'incubation **COMBO**, visant à aider des entrepreneurs immigrants qui souhaitent lancer une activité en France.

COMBO

5

mentors engagés

3

start-up accompagnées



Formation des mentors en collaboration avec Élan Culturel dans les locaux de makesense en 2019

Les projets makesense intègrent pour la plupart une dimension sociale souvent liée à un territoire et valorisant une culture propre à chaque entrepreneur social.



Antoine David
Consultant senior
Mentor makesense

« Mentor de MakeSense depuis 2020, j'ai eu la chance de pouvoir accompagner deux entrepreneurs dans leur projet de création d'entreprise. Être Mentor, c'est avant tout participer à une aventure humaine. Que l'on soit mentor ou entrepreneur, chacun va apporter son regard sur la situation et son expérience. Réussir à donner confiance à l'entrepreneur dans son projet afin qu'il réalise son rêve est une grande satisfaction.

Le programme d'accompagnement, est très enrichissant, tant personnellement que professionnellement, et nous oblige à prendre du recul afin d'apporter les meilleurs conseils et surtout transmettre autant que possible. »



Contribuer aux objectifs RSE de nos clients

NOUS CONCILIONS PERFORMANCE, RESPONSABILITÉ ET CAPITAL HUMAIN DANS NOTRE APPORT DE VALEUR.



Aider à oser et concrétiser des transformations durables et responsables

La RSE, levier de transformation

Nous avons engagé en 2021 une transformation de notre modèle pour intégrer la RSE à tous les niveaux de l'entreprise en phase avec les engagements de notre mission.

Nous souhaitons être exemplaires en matière de responsabilité sociétale et ainsi prendre part aux projets de transformation avec les intentions suivantes :

- Concilier au travers de nos interventions performance, responsabilité et capital humain
- Proposer des offres ciblées pour accélérer certains enjeux RSE de l'entreprise (qualité de vie au travail, risques climatiques, achats responsables, numérique responsable, ...)
- Enrichir notre offre commerciale des expériences issues de nos propres engagements sociaux, sociétaux et environnementaux, avec une attention particulière à l'engagement des collaborateurs et aux parties prenantes.

Missions auprès d'ONG internationales

En 2021, l'équipe Columbus Consulting Suisse a développé une offre de services à destination des ONG dans la continuité de la certification B Corp du Groupe.

Le bureau suisse a renforcé ses activités auprès d'ONG internationales, largement représentées en Suisse. Concrètement, cela permet de donner davantage de sens à nos missions, tout en s'engageant auprès des ONG dont les missions se rapprochent des objectifs de développement durable.



Florian Ortega
Partner
En charge de
Société à Mission

« Depuis la création de Columbus Consulting, nous sommes attentifs à notre impact au-delà de la performance économique. Nous avons choisi d'intégrer dans nos statuts une mission ambitieuse déclinée en engagements et une raison d'être reflétant nos convictions et notre métier.

Les entreprises sont de plus en plus soucieuses et exigeantes vis-à-vis de la RSE et de la durabilité de leur modèle. Nous souhaitons agir à leur côté, les accompagner dans leur transformation de manière responsable avec l'objectif d'améliorer leur impact sur tous les plans et de mieux décliner leur stratégie RSE dans leurs transformations. »



Jean Meneveau
Partner
Columbus Suisse

« L'écosystème des ONG est particulièrement développé en Suisse, avec de nombreux projets sur lesquels nous apportons notre savoir-faire.

Cela reste un moyen naturel pour Columbus Consulting de s'engager sur la RSE et les ODD qui sont au cœur des préoccupations des ONG. »

Accompagner les dirigeants pour construire l'organisation de demain

Nous contribuons à la réflexion pour aider les dirigeants à prendre du recul sur l'évolution de notre société et le rôle de l'entreprise, en mettant à disposition nos compétences en lien avec les grands débats publics.

Le **Cercle Backstage**, lancé en 2016, est un groupe de réflexion pluridisciplinaire, traitant de la transformation des environnements et des méthodes de travail.

Nos publications enrichissent l'analyse des dirigeants sur des thématiques variées :

- les impacts de la data et de l'intelligence artificielle sur les organisations
- la transformation culturelle des organisations
- la transformation des modes de travail
- le management à l'ère du Covid-19
- les risques climatiques

Notre publication « **Risques climatiques** » ciblant les acteurs du secteur bancaire a notamment visé la mise en mouvement des banques sur ces sujets, dans un contexte de crise climatique, nécessitant de repenser la gestion de la vulnérabilité sur les modèles d'affaires, le rôle sociétal, ou encore les opportunités business.

Notre ambition implique d'être proactif en matière de prospective, de sourcing de partenaires innovants et de profils diversifiés, afin d'aligner nos offres et plus généralement notre métier avec les valeurs que nous incarnons. Nos objectifs :

- Des clients soutenus par un juste niveau d'expertise et une démarche de veille et de prospective
- Une offre de service cohérente, engagée et alignée sur les enjeux de nos clients et sur nos valeurs
- Des clients partenaires engagés à nos côtés pour grandir collectivement



Elsa Cuisinier
Présidente
Responsable
Backstage 360°

« La révolution digitale est au cœur de la vie des entreprises. L'un des ses principaux défis est d'adapter les organisations aux impacts liés à la data, comme en témoignent les dirigeants d'entreprises et chercheurs du monde académique qui ont participé à nos réflexions. Pour obtenir des résultats fiables, nous avons exploité une application d'intelligence artificielle visant la collecte massive de données sur le web, outil développé par notre partenaire La mêtis, cabinet de conseil en stratégie. »



Sabine Chaillas
Supervising Senior

« La transformation de Columbus Consulting en Société à Mission en 2020 et la labellisation B Corp du cabinet en février 2021 contribuent à créer les conditions humaines d'un changement de posture où la RSE devient stratégique.

De nouveaux défis s'ouvrent à nous en 2022, toujours en lien avec nos engagements Société à Mission : amplifier notre impact sur la société, poser une définition de ce que signifie le management éthique et la manière dont il s'incarne au quotidien, ...

Aux côtés de nos clients, nous imaginons les transformations durables et responsables de demain, les solutions innovantes et prenons en compte les dimensions interculturelles sous-jacentes. »

Répondre aux enjeux énergétiques et environnementaux de nos clients

Le changement de paradigme lié aux enjeux environnementaux est au cœur des transformations des organisations. En ce sens, nous aidons nos clients à répondre aux défis de la transition énergétique : nouvelles mobilités décarbonées, transformation du mix-énergétique, coopération dans l'Europe de l'Énergie, l'industrialisation de Smart Grids, transformation numérique des systèmes énergétiques, nouvelles offres et mécanismes de marché, risques climatiques.



Kevin Loussouarn
Manager
Responsable du
collège Enerbus

« Dans un monde où les préoccupations environnementales et énergétiques gagnent du terrain, il est important pour nos consultants de trouver du sens dans leur travail. Le Collège Enerbus est une formidable opportunité de creuser leurs sujets de prédilection et d'en faire des atouts pour le cabinet. Nous avons par exemple assisté cette année à des réalisations sur la taxonomie verte européenne et participé à la visite virtuelle de la centrale hydroélectrique de Grangent, dont les compte-rendus nous ont permis d'alimenter nos clients dans leurs réflexions.

Nous prévoyons encore en 2022 de belles contributions sur les impacts du changement climatique pour les villes, l'hydrogène, le marché du carbone et la traditionnelle mise à jour de notre étude sur les finances des producteurs d'électricité. »

Le Collège Enerbus

Créé en 2008, le Collège Enerbus rassemble plus de 40 consultants ayant pour mission **d'anticiper les sujets d'avenir au service de nos clients** dans le secteur de l'énergie. Cette instance développe son expertise par une veille active, la publication d'études avec nos partenaires et une université de formation interne et externe.

En 2021, l'équipe Enerbus a couvert des thématiques telles que l'optimisation des coûts de recharge des véhicules électriques, la santé financière des producteurs d'électricité ou faire de la data l'allié de la transition énergétique.

Le Collège a créé une formation interne sur les mécanismes de marché pour l'électricité et mis en place un outil de **data visualisation** pour suivre l'évolution des données énergie et enrichir nos travaux.

Plus de 60% de nos missions énergies/mobilité/transports ont contribué à **répondre directement aux enjeux de transition énergétique de nos clients**.

Participation aux débats publics

Nous participons aux débats publics sur la transition énergétique à travers des conférences, des études et des interventions médiatiques dont celles de Nicolas Goldberg, Senior manager chez Colombus Consulting.

Nous contribuons également à plusieurs groupes de réflexion et apportons nos points de vue aux parties prenantes, pour le Conseil supérieur de l'énergie par exemple. Nous sommes convaincus de la nécessité de rendre les enjeux de la transition énergétiques plus visibles et accessibles aux entreprises et aux citoyens.

Maximiser l'impact d'entreprises expertes au service de la transition énergétique

Les entreprises ont un rôle de premier plan à jouer pour mobiliser les collectifs autour des enjeux de responsabilités afin de co-construire une Société plus ouverte et reliée. C'est une tendance de fond avec de fortes attentes des parties prenantes en matière d'exemplarité et d'actions concrètes.

A titre d'exemple, nous accompagnons la transformation de la **filière des transports lourds**, en les aidant à :

- Définir les bonnes conditions techniques et financières
- Dégager un consensus à travers une consultation de la filière afin d'identifier les bons mécanismes pour accompagner son développement
- Diminuer leurs émissions de CO₂ et électrifier le parc de véhicules
- Identifier les compétences, technologies, leviers utiles et analyser leurs impacts sur la société.

Par ailleurs, Colombus Consulting est **membre de l'association professionnelle Think Smartgrids**, promouvant la filière française des Smart Grids et de **AVERE France** (Association pour le développement de la mobilité électrique), marqueurs de notre engagement pour la transition énergétique.

7,7/10

note moyenne à la question

«Comment les services proposés par Colombus Consulting aident-ils à rendre votre organisation plus responsable ?»



Cécile Goubet
Déléguée Générale
de l'Avere France

« Le secteur des transports représente 31% des émissions de GES en France et est soumis à de forts objectifs de décarbonation. Au travers du programme CEE de financement des infrastructures de mobilité électrique et d'information ADVENIR, l'AVERE France aux côtés du Ministère de la transition écologique et de l'ADEME, agit pour décarboner la mobilité routière. En 2021, avec l'accompagnement de Colombus Consulting, nous avons évalué le potentiel d'électrification et les besoins d'infrastructures de recharge associés aux différents usages du transport routier de marchandises et de voyageurs. Cette étude nous permet d'aiguiller les dispositifs de financement du programme ADVENIR et constitue une étape clé dans la décarbonation du transport routier français. »



Protéger l'environnement

**CONSCIENTS DE L'AMPLEUR DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX,
NOUS AGISSONS POUR PERMETTRE LES TRANSFORMATIONS
QUI EN DÉCOULENT DE MANIÈRE DURABLE.**



Protéger l'environnement

UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

49%

de nos achats est réalisé avec des fournisseurs engagés en faveur de la RSE

KW/H CONSOMMÉS

-50,6%
depuis 2017



1 Système management environnemental

LE TRI DES DÉCHETS



Des partenariats pour un système de tri de l'ensemble des déchets

En 2021

10 kg

de masques collectés

249 kg

de marc de café collectés

DES ACHATS RESPONSABLES



Téléphones reconditionnés



Couverts en métal, tasses en céramique



Machines à café à grains



Arbre de Noël Treezmas®

→ Les achats responsables font partis des objectifs de nos engagements liés à la qualité de société à mission

UNE VEILLE CONTINUE



COLLÈGE ENERBUS

VITRINE DATAVIZ COLOMBUS

UNE MÉTHODE

DES INITIATIVES DURABLES



calculatrice compensation carbone globale développée

100%

du Pass Navigo remboursé



6 animateurs Fresque du Climat



Alimentation en électricité d'origine 100% renouvelable

847

arbres plantés en 2020 en Meurthe et Moselle



Offre commune biodiversité avec Conservation Capital



Offre de service sur la mise en place du forfait mobilité durable (loi LOM)



Participation à la 1^{ère} journée parlementaire dédiée à la résilience alimentaire

Privilégier les achats responsables



Linda
Jean-Louis
Services
Généraux

« Notre politique d'achats responsables permet la réduction des impacts négatifs du cabinet. C'est pourquoi nous favorisons les prestataires dotés d'un engagement social et environnemental dès que cela est possible pour nos achats (smartphones reconditionnés, produits ménagers éco-certifiés,...). Nous souhaitons mobiliser nos fournisseurs, collaborateurs et clients sur ce sujet en les sensibilisant par nos actions. »

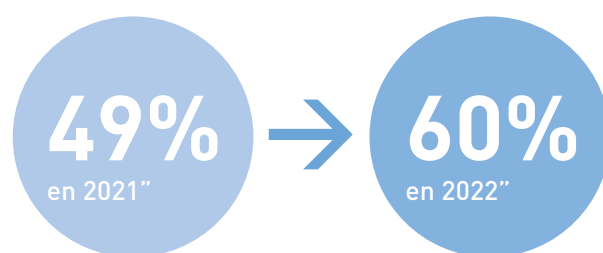
Notre politique Achats responsables définie en 2020 s'oriente autour de 3 objectifs :

- **Réduire notre impact environnemental** avec des fournisseurs répondant à cette fin (plateaux repas "zéro déchet", achat de produits d'entretien écologiques)
- **Améliorer notre impact social** en favorisant les structures de l'ESS, privilégiant les acteurs locaux et attentifs aux conditions de travail des salariés
- **Limiter notre consommation** en donnant une seconde vie aux produits, sans concession sur la qualité.

Dans une démarche d'amélioration continue, nous avons réalisé en 2021 un état des lieux de nos pratiques et processus d'achats. Nous nous sommes appuyés sur la **norme ISO 20400** et les recommandations de **l'Observatoire des Achats Responsables**, pour réaliser une cartographie des risques RSE dans nos processus achats et une évaluation de l'engagement RSE de nos fournisseurs.



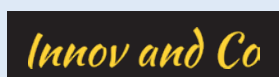
Nous avons engagé une réflexion interne avec des membres du **Comité de mission de Colombus Consulting** sur les actions à mener pour atteindre cet objectif. **Nous souhaitons en priorité concentrer nos efforts sur nos fournisseurs de prestations intellectuelles (conseil et freelance)** représentant une part importante de nos achats. La prochaine étape consiste donc à établir un plan d'action répondant aux engagements pris en 2020.



En 2021, **49% du volume d'achat de Colombus** était réalisé par des fournisseurs* ayant un engagement RSE déclaré ou plus.

L'objectif fixé par Colombus est d'atteindre les **60% en 2022**.

*Fournisseurs dont le volume d'achat est supérieur à 5000€



Colombus Consulting est partenaire de **Innov and Co**, cabinet spécialisé dans l'insertion des personnes issues de la diversité et de **Linklusion**, plateforme de mise en relation avec les Travailleurs Handicapés Indépendants (TIH), que nous intégrons régulièrement en co-traitance ou sous-traitance à nos réponses à appels d'offres.

Changement climatique et biodiversité

Réduire et compenser notre impact carbone

Conscients de la nécessité de réduire notre impact carbone, nous avons actualisé en 2021 **la méthodologie de calcul de l'empreinte carbone de Columbus Consulting** afin d'intégrer les émissions de Scope 3 et les travaux de l'association Bilan Carbone.

Aux côtés de la Fondation GoodPlanet, nous contribuons parallèlement à la neutralité carbone mondiale, en finançant des projets de réduction ou de captation de GES, équivalents aux émissions liées à nos déplacements.

Sensibiliser nos collaborateurs et nos clients au dérèglement climatique

La Fresque du Climat est un outil de sensibilisation aux enjeux climatiques qui s'inscrit dans le cadre de notre engagement, en tant que Société à mission, en faveur de l'environnement.

En 2021, nous avons formé une partie de nos consultants à l'animation la Fresque du climat pour monter en compétence et pouvoir intervenir chez nos clients. Nous prévoyons de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à partir de 2022, à commencer par les consultants volontaires.

Mettre notre expertise au service de l'environnement



Depuis 2020, Columbus Consulting accompagne le **CNRA** dans la création d'un **Baromètre de la Résilience Alimentaire**, et aide les territoires à faire face aux crises futures. C'est un outil indispensable pour mesurer la capacité des systèmes alimentaires à fournir une **alimentation suffisante, adaptée et accessible à tous**.

En 2021, nous avons animé une table ronde lors de la **1^{ère} journée parlementaire sur la résilience alimentaire**.



En tant que partenaire de **Conservation Capital**, nous proposons depuis 2017 une **offre commune "Business & Biodiversité"** sous la forme d'ateliers de travail. Nous menons des interventions communes en Afrique et en Europe pour tester nos compétences croisées sur des sujets opérationnels et faire monter en compétences nos équipes respectives.



Depuis 2014, Columbus Consulting est membre du Comité de soutien de **Sevea Consulting**, spécialiste du développement des stratégies d'impact social sur les marchés émergents, et des questions liées à l'énergie dans les domaines de l'eau, la santé et l'agriculture.

Soutenir une politique de mobilité plus durable

En 2020, nous avons mis en place un **système de management environnemental (SME)**, visant à partager les travaux menés sur le volet environnemental, notamment les objectifs qualitatifs et quantitatifs que le cabinet s'est fixé, leur mise en œuvre, leur analyse et leur suivi.



Arthur Debilly
Consultant
Co-chargé du plan
de mobilité

« Dans la continuité de notre politique RSE, et en lien avec le Système de Management Environnemental, nous avons lancé en 2020 une démarche interne d'analyse de nos mobilités, renouvelée en 2021. A travers une enquête lancée auprès de tous les collaborateurs pour comprendre leurs besoins de mobilité et la nature de leurs déplacements quotidiens, nous avons initié un plan de mobilité pour poursuivre notre effort vers les mobilités douces.

Ce travail nous permettra également d'intégrer les données de transport de scope 3 au calcul de l'empreinte carbone de Columbus Consulting. »

Promouvoir la mobilité

En 2020, Columbus Consulting a initié une démarche de **Plan de Mobilité employeur** dans le cadre de sa politique RSE.

Nous avons démarré en 2021 la mise à jour de ce Plan de Mobilité pour disposer des données les plus récentes sur l'impact de nos déplacements et montrer notre exemplarité.

Nous avons également mis en place un outil de **data visualisation** pour suivre l'évolution des données mobilité électrique de nos clients.

Limiter notre impact carbone au quotidien

Nous sensibilisons nos collaborateurs à l'impact environnemental de leurs déplacements. En ce sens, nous avons choisi depuis plus de 10 ans de **rembourser à 100% la carte Navigo** de nos collaborateurs.

Le remboursement des frais de taxi, de véhicule personnel ou de location, est accepté uniquement si le salarié n'a pas la possibilité d'utiliser les transports en commun.

Nous faisons appel à des **coursiers à vélo** embauchés en CDI pour la livraison des plis urgents afin de limiter notre empreinte écologique.

Enfin, nos locaux disposent de box permettant de téléphoner ou d'échanger en visio-conférence sans être incommodé. Nos salles de réunion sont munies de dispositifs de visioconférence, **Chromebox for meeting**, pour améliorer la qualité des réunions à distance et ainsi éviter les déplacements.

Favoriser une consommation respectueuse de l'environnement

Gestion de l'électricité



Nous agissons pour limiter la consommation d'électricité de l'entreprise et sensibilisons nos collaborateurs à cet objectif.

Des travaux de rénovation ont été réalisés en 2018 en intégrant la perspective d'une gestion durable des locaux. La consommation d'électricité a ainsi diminué de **50,6% entre 2017 et 2021**.

Depuis 2020, nos locaux parisiens sont à 100% alimentés en électricité verte grâce à notre fournisseur **Planète Oui**. Nous avons également mis en place un plan d'action de réduction de notre consommation.



Gestion de l'eau

L'ensemble de nos sanitaires disposent de réducteurs de pression et de chasses d'eau à double réservoir.



Consommation de papier

Nous encourageons les collaborateurs à limiter les impressions papier. Ce principe a permis la réduction de la consommation de papier de **77% entre 2014 et 2019**.

Traitement des déchets



Nous recyclons systématiquement nos cartouches d'encre, papiers et cartons.

En 2019, nous avons mis en place un système de tri des déchets en partenariat avec **Lemon Tri** et la Mairie de Paris, initiative associée à une communication dédiée (intranet, locaux, conférence Lemon Tri).

Nous organisons chaque année des concours internes pour limiter la production de déchets au cabinet. Après le challenge « zéro déchet » en 2019, nous avons organisé le gobelet « zéro gobelet » en 2021 pour remplacer les gobelets en carton par des mugs réutilisables.



Clarisse Touchais
Consultante

« En octobre 2021, nous avons organisé la semaine zéro gobelet avec l'objectif de diminuer notre utilisation de gobelets jetables. Nous avons pour cela lancé un challenge collectif en remplaçant les gobelets en carton par de la vaisselle lavable et réutilisable. Les résultats ont dépassé nos espérances : 600 gobelets économisés en une semaine, et plus le moindre recours à des gobelets en carton à présent. Cette initiative collective a permis de renforcer la cohérence de notre démarche en interne et a montré que chaque geste compte. »

Perspectives et indicateurs



Nos indicateurs de performance

Nos indicateurs sociaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2021	Valeur 2020
Préférer la stabilité	Effectif total	191	167
	Nombre de salariés employés en CDI, %	100%	100%
	Nombre de personnes embauchées en CDI au cours de l'année	54	26
	Nombre de stagiaires	40	29
	Nombre de stagiaires recrutés en CDI	26	2
	Sécurité financière	idem	6,3/20
	Santé, bien-être et sécurité	idem	12/12
Encourager la satisfaction des salariés	Turnover (Turnover moyen des cabinets de conseil en management et organisation : 24,6 %)	14,356%	14,53%
	Ancienneté (en années)	4	4
	Taux d'absentéisme	3%	1,20%
	% de consultants ayant bénéficié de 2 évaluations par mission	67%	64,4%
	% des salariés ayant bénéficié d'une évaluation annuelle	100%	100%
	Place Classement Great Place to Work	Non reconduit	8
	Taux de satisfaction au travail des collaborateurs	Non reconduit	95%
Favoriser le dialogue social	Engagement et satisfaction	idem	6,7/10
	Nombre de rencontres avec le CSE	10	8
Valoriser la diversité	Age moyen	32	32
	Profil recruté venant de grande école de commerce	54,7%	44%
	Profil recruté venant d'école d'ingénieur	18,9%	28%
	% hommes	57%	53%
	% femmes	43%	47%
	% de collaborateurs parents	23%	25%
	% de managers parents	58%	71%
	% de femmes à des postes managériaux	46,3%	47%
Faire progresser les collaborateurs	% masse salariale allouée à la formation chez Colombus Consulting (selon la loi : 1,10%)	4,33%	4,29%
	Nombre de formations à disposition des collaborateurs (hors e-learning)	53	59
	Nouvelles formations mises en disponibilité en 2019	3	4
	Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'un coaching spécifique	13	4
	Développement de carrière	idem	5,5/8

*L'évaluation B Corp ayant lieu tous les 3 ans, les indicateurs BIA B Corp ne seront mis à jour qu'en 2023.

Nos indicateurs de performance

Nos indicateurs sociétaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2021	Valeur 2020
Mécénat de compétences et dons	Nombre de jours consacrés au mécénat de compétences (CO Conseil)	127	147
	Nombre de jours dédiés à Co (mécénat et hors mécénat)	429,5	374
	Engagement civique & donation	idem	4,1/12
Favoriser la diversité et l'inclusion	Indicateurs AGEFIPH (nombre d'unités consacrées à l'emploi des personnes en situation de handicap par rapport au nombre d'unités demandées)	1,4 ETP occupés par des personnes en situation de handicap	0,4 ETP occupés par des personnes en situation de handicap
	Diversité, équité & inclusion	idem	4,9/15
Encourager l'engagement des collaborateurs	Nombre de consultants détachés chez CO	9	10
	Nombre de consultants mentors makesense	5	5 (promotion 2021)
	Nombre de start-ups accompagnées à travers makesense	3	3 (promotion 2021)
	Nombre de consultants parrains/marraines NQT	15	15
	Nombre d'ateliers pour les filleuls NQT	1	2
Autre	Impact économique	idem	5,6/15
	Gestion de la chaîne d'approvisionnement	idem	1,2/8

Nos indicateurs environnementaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2021	Valeur 2020
Limiter au maximum la consommation et notre empreinte environnementale	Nombre de salariés présents en permanence dans les locaux (moyen)	40	27
	Nombre de ramettes de papier consommées par an et par salarié	1,5	1,8
	Quantité de masque jetables collectée et recyclée (en kg)	10	-
	Empreinte carbone par an et par salarié	1,03 teqCO ₂	-
Gestion environnementale	Gestion environnementale	idem	4,7/7
	Air & Climat	idem	2,6/7
	Eau	idem	0,3/2
	Terre & Vie	idem	2,5/4
Faire des économies d'énergie et favoriser les énergies renouvelables	Consommation d'électricité par an en kwh	53 947 kwh	49 776 kwh

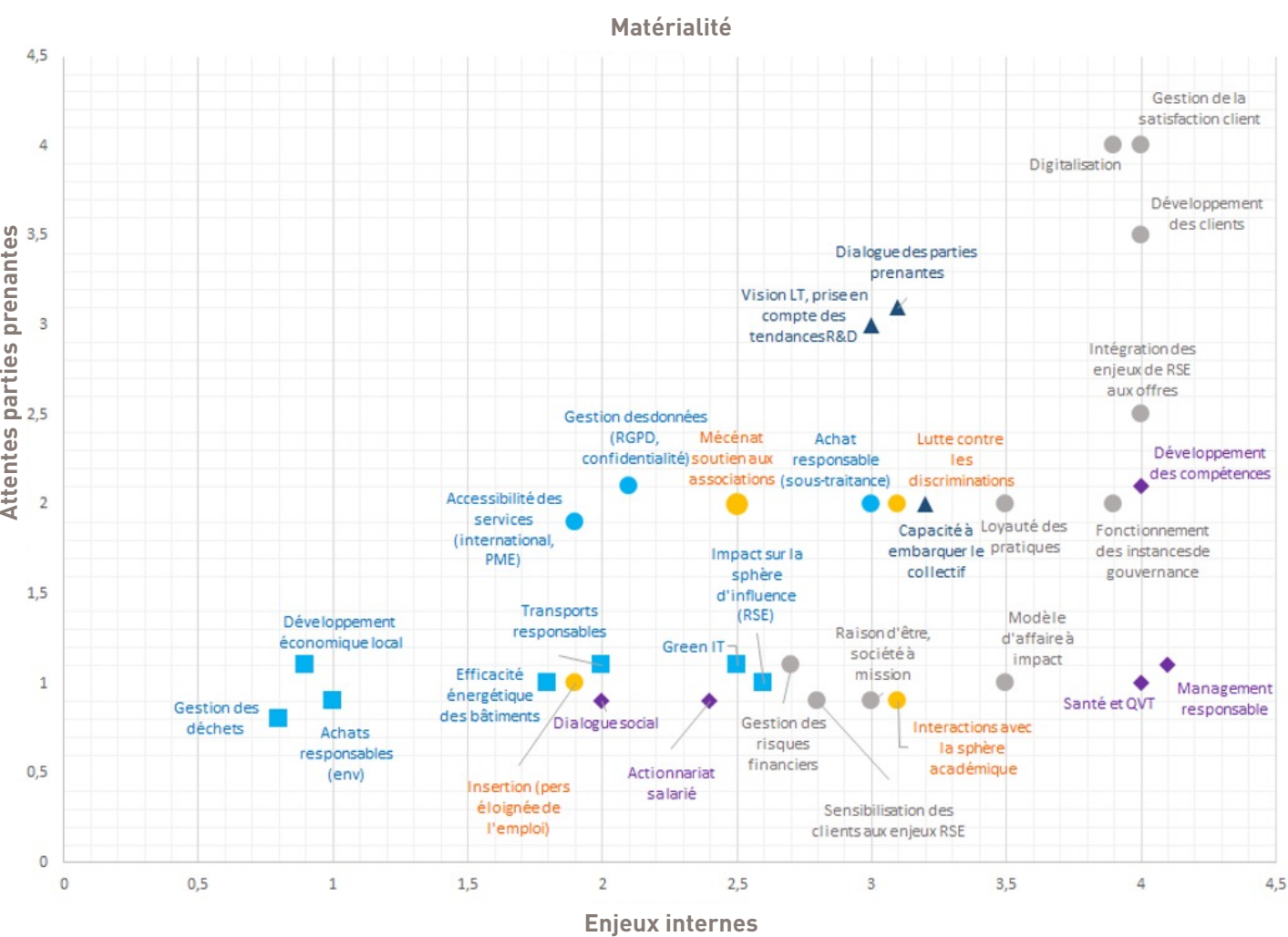
*L'évaluation B Corp ayant lieu tous les 3 ans, les indicateurs BIA B Corp ne seront mis à jour qu'en 2023.

Objectifs de Développement Durable (ODD)

Ambition	Thématique	ODD	Page
Favoriser l'épanouissement des salariés au travail	Accueillir et fidéliser nos collaborateurs		15
	Accompagner les parcours professionnels		16
	Faire progresser nos collaborateurs	 	17
	Garantir les conditions du bien-être au travail	 	18
	Décliner nos valeurs au quotidien	  	19
	Mesurer la satisfaction des collaborateurs		20
Répondre aux enjeux de notre société	Co-construire des projets à fort impact socio-économique		23
	Encourager la co-construction au service de l'intérêt général	 	24
	S'engager en faveur de l'égalité des chances	 	25
	Accompagner les start-up de l'économie sociale et solidaire	 	26
Contribuer aux objectifs RSE de nos clients	Aider à oser et concrétiser des transformations durables et responsables	 	28
	Accompagner les dirigeants pour construire l'organisation de demain		29
	Répondre aux enjeux énergétiques et environnementaux de nos clients	   	30
	Maximiser l'impact d'entreprises expertes au service de la transition énergétique	  	31
Protéger l'environnement	Privilégier les achats responsables	 	34
	Changement climatique et biodiversité	 	35
	Soutenir une politique de mobilité plus durable		36
	Favoriser une consommation respectueuse de l'environnement		37

Matrice de matérialité

La matrice de matérialité permet de cartographier et croiser **les enjeux de Columbus Consulting avec les attentes des parties prenantes**. Elle concerne les volets suivants : gouvernance, collaborateurs, environnement, Société et business/client



A PROPOS DE COLOMBUS CONSULTING

Société à mission, partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Columbus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation.

www.colombus-consulting.com

COLOMBUS CONSULTING

138 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Tel : +33 1 42 81 81 50

rse@colombus-consulting.com

