



Bienvenue à la Columbus School

*L'organisme de formation
de Columbus Consulting*

La Columbus
School



Vous êtes une personne en situation de handicap et êtes intéressées par nos formations ?

Conformément à la loi sur l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005, la Columbus School se tient à votre disposition si vous avez des questions relatives à l'accessibilité de nos formations.

Chaque formation peut être adaptée en fonction de vos besoins.

Nos équipes, ainsi que celles de nos clients, feront le nécessaire pour que vous puissiez disposer d'une formation en adéquation avec vos besoins.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : school@colombus-consulting.com

Vous aussi ?

Vous êtes déjà sorti déçu d'une formation,
avec l'impression de ne rien avoir appris
de vraiment utile ?

La Colombus School

Et bien, nous aussi et chez Colombus nous en avons eu assez.
Nous en avons eu assez des formations théoriques non applicables sur le terrain et dans notre quotidien.

En 2018 nous avons donc lancé la **Colombus School**, un organisme de formation, spécialement conçu pour vous offrir des **parcours de formation personnalisables et adaptés à vos enjeux réels**, qui apporteront des résultats sur le terrain.

Nos formateurs sont des **experts reconnus** dans leur domaine qui testent les concepts utilisés en formation lors de missions de conseil et offrent un regard pragmatique sur les différentes méthodologies et outils étudiés.

Nous avons également à coeur de **rendre accessible à tous la connaissance, de manière simple et ludique.**

Depuis le 1^{er} janvier 2022, nous sommes également **certifiés Qualiopi.**



Une analyse **pragmatique** des concepts

Des théories et outils systématiquement **testés**



Un réseau de **partenaires** pour enrichir nos connaissances

78%
de taux de satisfaction
sur 2022


Les offres de la Columbus School

 Formation possible à distance



Agilité

	Lego4Scrum	Atelier de sensibilisation à l'Agile au travers de la construction d'une ville en Lego (possible en format agilité à l'échelle)	2 h
	The Agile Tour Level 1	Formation d'initiation à la culture Agile et à ses principaux outils et méthodes	½ j
	The Agile Tour Level 2	Formation complète sur l'Agile avec un approfondissement théorique et une mise en pratique poussée	1 j
	Leading SAFe® 5.0 (certifiante)	Certification globale sur le modèle SAFe, essentielle pour accompagner top management, managers et collaborateurs dans une transformation Agile à l'échelle	2 j


Nouveaux modes de management

	Libérer la collaboration	Formation ludique et conviviale sur les fondamentaux de la posture de collaboration au sein d'une équipe	1 j
	Vivre son projet	Formation sur la gestion de projets et les outils à la disposition des équipes	1 à 2j
	Dompter l'animation d'ateliers	Formation sur les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers, de la conception à la mise en pratique	2 h
	Être un leader du changement	Formation sur les méthodes et l'état d'esprit pour être acteur du changement et le conduire	1 j
	Communiquer sur ses projets techniques	Formation pour valoriser les résultats d'un projet et construire des présentations et documents mémorables	1 j
	Manager en mode hybride	Formation pour adapter ses pratiques managériales aux nouveaux modes de travail en hybride	½ j

Innovation

	S'initier au Design Thinking	Formation d'introduction au Design Thinking, avec l'expérimentation du cycle d'innovation	½ j
	S'initier à l'innovation	Acculturation à l'innovation et initiation au Design Thinking et au Lean Start-up	2h
	Dompter l'innovation	Formation complète sur l'innovation, pour apprendre et expérimenter les nouvelles méthodes et outils de création d'un produit/service (Lean Start-up, Design Thinking, Agile, etc.)	2 j
	Hacker l'innovation	Accompagnement en accéléré d'un processus de création : arrivez avec un problème réel et repartez avec une solution prototypée, testée et approuvée	3 à 5 j

Transformation culturelle

	Vivre le changement	Formation sur la résilience et la gestion du changement à titre individuel	1 j
	La Société à Mission	Présentation de la Société à Mission, des enjeux associés et éclairage sur la démarche pour devenir une Société à Mission	1 j
	Atelier MBTI	Atelier de découverte du modèle MBTI	1 à 2 j
	L'intelligence émotionnelle (IE) au travail	Formation sur les fondamentaux de l'intelligence émotionnelle afin d'apprendre à mieux comprendre et maîtriser ses émotions	1 j
	Introduction à l'IE	Découvrir les émotions de base et les fonctions et besoins qui leur correspondent + test EQ-i	2h
	La science du bonheur	Atelier pour comprendre ce qui nous rend heureux et obtenir des clés pour améliorer notre niveau de bonheur	2h
	L'auto-coaching	Session autour de la réalisation de soi : se fixer des objectifs et ancrer de nouvelles habitudes	2h

Offres spécialisées : Data et Mobilité électrique

Lego4Scrum

Expérimentez le fonctionnement d'une équipe Agile

Une formation pour :

- ★ Comprendre l'esprit Agile
- ★ Expérimenter les méthodologies Scrum et/ou SAFe (Agile à l'échelle)

Objectifs pédagogiques pour les participants

S'initier aux pratiques Agile de façon ludique et collaborative

Éprouver les bénéfices des rituels Agile

Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte propice à l'Agile,
ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

Modalités pédagogiques

Atelier

Serious game

Modalités logistiques



Connaître les bases de l'Agile



2h



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)



Agilité

- **Atelier Lego4Scrum**
- **The Agile Tour - Level 1**
- **The Agile Tour - Level 2**
- **Leading SAFe® 5.0 (formation certifiante)**



Lego4Scrum

Expérimentez le fonctionnement d'une équipe Agile

Parcours pédagogique

Atelier de 2h

Partie 1 : l'expérimentation

Vous réaliserez en équipe un projet de construction d'une ville dans un format accéléré et cadencé (3 cycles), à l'aide de Lego

Tout au long de cet atelier, vous incarnerez des rôles permettant de faciliter la construction de votre ville :

- l'Adjoint au maire (**Product Owner**) partagera sa vision de la ville (**produit**)
- chaque équipe sera guidée par un Chef de chantier (**Scrum Master**) qui expliquera la méthodologie et animera les **rituels** qui rythment la réalisation
- l'Adjoint au maire validera ou invalidera les **livrables** à chaque fin de cycle

Vous l'aurez compris, ce *serious game* est une expérimentation ludique de pratiques Agile

Partie 2 : débriefing et théorie

A la fin de l'atelier, un débriefing introduira les **fondamentaux théoriques de l'Agile** en faisant le lien avec le *serious game* que vous venez juste de vivre !

Dans la version « Agile à l'échelle » (Lego4SAFe), chaque équipe travaille sur un quartier de la ville et un Maire (Product Manager) gère la synchronisation entre les équipes pour assurer la cohésion finale.

Quelques-uns de nos formateurs



Lise Criqui

Senior Consultant
Colombus Consulting



Amélie Barbier

Senior Consultant
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



The Agile Tour - Level 1

Débutez l'exploration du monde Agile

Une formation pour :

- ★ Initier une culture Agile au sein de vos équipes à travers la visite d'Agileville en 5 étapes
- ★ Expérimenter les pratiques d'Agileville

Objectifs pédagogiques pour les participants

Maîtriser les fondamentaux de l'agilité, et tout particulièrement de la méthode Scrum (notions, vocabulaire)

Appréhender comment décliner l'agilité dans le cadre de ses activités pour gagner en efficacité

Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte incertain et complexe ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

Modalités pédagogiques

Présentation théorique


Retours d'expérience du formateur

Ateliers de mise en pratique

Kit Agile


Vidéo

Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 1/2 journée

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Possible à distance (*contenu adapté*)

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation
(*Feedback, auto-évaluation, ROTI*)

The Agile Tour - Level 1

Débutez l'exploration du monde Agile

Parcours pédagogique

Demi-journée

1^{ère} étape : la mairie

Dans son mot de bienvenue le maire d'Agileville vous expliquera **les origines et les valeurs de l'Agile** (Manifeste Agile,...)

2^{ème} étape : le stadium

Vous expérimenterez ensuite le sport local : le **Lego4Scrum** pour vous **initier aux principes et pratiques** de l'Agile

3^{ème} étape : l'Agile square

Suite à cette mise en pratique, vous assisterez à un discours du maire sur la **méthode Scrum** (rôles, rituels Agile,...)

4^{ème} étape : le bac à sable

Ce sera ensuite à vous de jouer pour mettre en place concrètement les pratiques locales : venez créer votre **backlog d'équipe** !

5^{ème} étape : l'Agile street

La visite s'achèvera dans la rue commerçante d'Agileville : vous repartirez avec des **kits Agile**

Quelques-uns de nos formateurs



Clémence Dupouët

Manager & SAFe Program
Consultant 5.0
Colombus Consulting



Lise Criqui

Senior Consultant
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



NATIXIS



ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU



Le contenu est légèrement adapté pour le format à distance

BUSES

La Colombus
School

The Agile Tour - Level 2

Poussez l'exploration du monde Agile

Une formation pour :

- ★ Permettre à vos équipes de découvrir pleinement l'agilité à travers la visite d'Agileville en 8 étapes
- ★ Expérimenter plusieurs pratiques d'Agileville

Objectifs pédagogiques pour les participants

Maîtriser les fondamentaux de l'agilité et tout particulièrement de la méthode Scrum (notions, vocabulaire)

Initier une découverte de l'agilité à l'échelle avec quelques notions de SAFe

Appréhender comment décliner l'agilité dans le cadre de ses activités pour gagner en efficacité

Cibles

Tout collaborateur évoluant dans un contexte incertain et complexe ou souhaitant faire évoluer ses modes de travail

Tout manager souhaitant développer la culture Agile de ses équipes

Modalités pédagogiques

Présentation théorique

Retours d'expérience du formateur

Ateliers de mise en pratique

Kit Agile

Vidéo

Modalités logistiques



Prérequis : maîtriser les bases de l'Agile



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

The Agile Tour - Level 2

Poussez l'exploration du monde Agile

Parcours pédagogique

Un jour

1ère étape : la mairie

Dans son mot de bienvenue le maire d'*Agileville* vous expliquera les **origines et les valeurs de l'Agile** (Manifeste Agile,...)

2ème étape : le stadium

Vous expérimenterez ensuite le sport local : le **Lego4Scrum** pour vous **initier aux principes et pratiques** de l'Agile

3ème étape : l'Agile square

Suite à cette mise en pratique, vous assisterez à un discours du maire sur la **méthode Scrum** (rôles, rituels Agile,...)

4ème étape : cartographie de la ville

Vous tracerez la suite de votre parcours en réalisant un **story mapping**

5ème étape : le bac à sable

Ce sera de nouveau à vous de jouer avec la prise en main du **Planning poker** et du **rituel du grooming** pour créer votre **backlog d'équipe**

6ème étape : artisanat local

Vous planifierez ensuite votre **premier sprint** afin de réaliser efficacement votre prototype

7ème étape : balade sur la canal

Vous découvrirez 2 rituels Agile clés : le **daily meeting** et la **rétrospective**

8ème étape : l'Agile street

La visite s'achèvera dans la rue commerçante d'*Agileville* : vous repartirez avec des **kits Agile**

Quelques-uns de nos formateurs



Clémence Dupouët

Manager & SAFe Program
Consultant 5.0
Colombus Consulting



François-Xavier de Saboulin

Partner & SAFe Program
Consultant 5.0
Colombus Consulting



Cette entreprise y a participé



NATIXIS

Leading SAFe® 5.0

Menez la transformation Agile à l'échelle de votre organisation

Une formation pour :

- ★ Découvrir toutes les ficelles de l'agilité à l'échelle
- ★ Devenir un leader certifié pour mener une transformation Agile à l'échelle

Objectifs pédagogiques pour les participants

Découvrir les valeurs et principes fondateurs du Scaled Agile Framework (SAFe®)

Être capable de diffuser et piloter l'Agile dans une organisation

Cibles

Tout collaborateur impliqué dans la mise en oeuvre de l'agilité à l'échelle (manager, chef de projets, responsable de produits...)

Tout collaborateur amené à travailler dans un contexte Agile à l'échelle

Modalités pédagogiques

Support de cours officiel SAFe

Vidéos

Ateliers de mise en pratique / brainstorming

Retours d'expérience du formateur

La formation est faite en français, à partir des supports de cours officiels SAFe qui sont en anglais

Modalités logistiques



Maîtriser les bases de l'Agile



2 jours



Tarif sur demande



Date sur demande



Possible à distance



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Leading SAFe® 5.0

Menez la transformation Agile à l'échelle de votre organisation

Parcours pédagogique

Deux jours

Jour 1

- Vous commencerez par explorer la notion de **Business Agility** et les **compétences fondamentales** portées par SAFe pour atteindre cette Business Agility puis, vous passerez en revue les fondamentaux de l'état d'esprit **Lean-Agile** et les **10 principes SAFe**
- Vous découvrirez ensuite tous les mécanismes qui font le succès d'une organisation Agile : l'**équipe Agile**, les **flux de valeurs**, l'**Agile Release Train**...

Jour 2

- Vous expérimenterez pleinement le fameux **PI Planning** (objectif, déroulé,...) avant de détailler les différents **rituels du PI**
- Vous apprendrez également comment le **DevOps** permet une amélioration continue et constante de vos systèmes, en répondant efficacement à la demande client ou métier
- Nous vous montrerons comment la stratégie de votre organisation peut s'appuyer sur les avantages de l'agilité à l'échelle et comment proposer constamment les meilleurs services et produits à vos clients grâce au **Lean Portfolio Management**
- Nous finirons la formation en vous donnant les **clés SAFe pour assurer une transformation Agile** de votre organisation amenant les meilleurs résultats, étape par étape

Répartition des différents sujets entre jour 1 et jour 2 susceptible d'évoluer

Quelques-uns de nos formateurs



François-Xavier de Saboulin

Partner & SAFe Program
Consultant 5.0
Colombus Consulting



Clémence Dupouët

Manager & SAFe Program
Consultant 5.0
Colombus Consulting



Cette entreprise y a participé



La Colombus
School



Innovation

- **S'initier au Design Thinking**
- **Dompter l'innovation**
- **Hacker l'innovation**

S'initier au Design Thinking

Testez une nouvelle méthode d'innovation !

Une formation pour :

- ★ Acculturer vos équipes à la méthode du Design Thinking
- ★ S'approprier une méthode d'identification et de résolution de problème dans un contexte complexe

Objectifs pédagogiques pour les participants

Découvrir et s'approprier une nouvelle méthode de design de solutions

Développer un état d'esprit orienté utilisateurs

Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes

Les intrapreneurs et les entrepreneurs

Modalités pédagogiques

Témoignages

Ateliers

Prototypage

Outils numériques

Modalités logistiques



Aucun prérequis



1/2 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Possible à distance



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

S'initier au Design Thinking

Testez une nouvelle méthode d'innovation !

Parcours pédagogique Demi-journée

Accueil et échauffement à la créativité

Vous commencerez la formation par un **ice-breaker** dédié à la créativité, excellent moyen pour commencer la formation !

De l'utilisateur aux solutions

Vous plongerez ensuite dans la **culture du Design Thinking** - démarche qui se base sur une réflexion centrée sur l'utilisateur. Plusieurs exemples vous seront présentés

Définir clairement la problématique ...

La première étape du Design Thinking est de définir un sujet car il ne sert à rien de chercher dans le vide

Dans cette séquence vous mettrez votre empathie et votre connaissance utilisateurs pour **définir clairement la problématique** concernant un enjeu défini (choisi préalablement)

... pour mieux y répondre

Cette formation s'achèvera par une **phase d'idéation**, première étape de la définition d'une solution à la problématique posée. Vous découvrirez - au travers d'un atelier - plusieurs angles d'attaque pour amorcer le traitement de votre enjeu

Quelques-uns de nos formateurs



Matthieu Dupont
Senior Consultant
Columbus Consulting

Ces entreprises y ont participé



Dompter l'innovation

Innovez !

Une formation pour :

- ★ (Re)découvrir les process et outils pour innover
- ★ Cadrer des idées innovantes en groupe, pour les engager par la suite

Objectifs pédagogiques pour les participants

Maîtriser les outils de l'innovation

Développer en groupe l'idée de votre choix, encadré par nos consultants

Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes

Les intrapreneurs et les entrepreneurs

Modalités pédagogiques

Témoignages

Vidéos

Ateliers

Serious game

Outils numériques

Modalités logistiques



Aucun prérequis



2 journées (la formation existe également dans un format 2h qui est possible à distance)



Tarif sur demande



Date sur demande



Possible à distance en format 2h "S'initier à l'innovation"



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation (Feedback, auto-évaluation, ROTI)



Dompter l'innovation

Innovez !

Parcours pédagogique Deux jours

Jour 1

Matinée – Accueil et introduction à l'innovation

Vous commencerez par découvrir les **fondamentaux de l'innovation** puis, vous aurez un **aperçu des théories et outils** qui seront expérimentés tout au long des 2 journées de formations

Après-midi – Du problème à l'idée

La formation portera ensuite sur les **étapes** qui interviennent entre l'identification d'un **problème** et la conception d'une **idée** viable pour y répondre : de l'Elevator Pitch jusqu'au Prototypage, en passant par le Design Thinking, la Carte d'Empathie, le Lean Canvas ou encore le Kanban... sans oublier de finir la journée par un ROTI (Return On Time Invested) !

Jour 2

Matinée – De l'idée au produit

Nous étudierons le **processus pour passer d'une idée à un produit**, en s'appuyant sur les nouvelles méthodes de gestion de projet Agile (Story Map, Scrum, Lean Start-up, etc.). Vous réaliserez ensuite le premier sprint du projet

Après-midi – Appliquer l'innovation dans mon entreprise

La formation se terminera par des **conseils et outils concrets pour piloter l'innovation dans l'entreprise** (pour les collaborateurs ou managers). Vous repartirez même avec une surprise pour devenir des incollables de l'innovation !

Quelques-uns de nos formateurs



Matthieu Dupont
Senior Consultant
Columbus Consulting

Ces entreprises y ont participé



La Columbus
School

Un format court "S'initier à l'innovation" (2h) est possible à distance

Hacker l'innovation

Jetez-vous dans le bain de l'innovation !

Une formation pour :

- ★ Parcourir en équipe tout le cycle d'innovation de manière poussée et accélérée
- ★ Trouver une solution concrète à un véritable enjeu d'innovation de l'équipe

Objectifs pédagogiques pour les participants

Apprendre les méthodes et les bonnes pratiques de l'innovation par l'expérimentation

Répondre à un enjeu d'innovation de l'équipe de manière accélérée

Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer ses capacités d'innovation et / ou souhaitant innover sur un sujet précis.

Tout manager souhaitant développer une culture d'innovation au sein de ses équipes et / ou souhaitant trouver une solution innovante à une problématique rencontrée dans l'équipe.

Les intrapreneurs et les entrepreneurs.

Modalités pédagogiques

Témoignages

Ateliers

Prototypage

Outils numériques

Modalités logistiques



Aucun prérequis



5 jours



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Hacker l'innovation

Jetez-vous dans le bain de l'innovation !

Parcours pédagogique Cinq jours

Jour 1 - Le Déclencheur - S'immerger et observer pour bien comprendre et cerner la problématique

Entrez dans un environnement ouvert à la **remise en question** des acquis, par la compréhension du produit/service/idée, du marché, de l'utilisateur et de ses besoins

Jour 2 – L'Exploration - Interviewer et se projeter

Imaginez, développez des solutions et esquissez votre propre interprétation du **futur produit**. Une fois les "pains"/"gains" de l'utilisateur compris, détachez-vous des premières hypothèses afin d'explorer les pistes hors des sentiers battus

Jour 3 – L'Ebullition - Décider de la meilleure solution à prototyper

Générer puis figer les premières idées sous forme d'**opportunités** pour sélectionner les itinéraires les plus adaptés

Jour 4 – L'Expérimentation - Construire un prototype qui semble suffisamment réel aux yeux des testeurs

Ce 4^{ème} jour permettra de **tester les itinéraires** les plus adaptés aux besoins de l'utilisateur, puis de les valider ou non suite aux retours utilisateurs

Jour 5 - La Validation - Réaliser le test ultime et sélectionner la proposition la plus intéressante

Cette étape, à réaliser auprès d'utilisateurs neutres et objectifs, déterminera **si les hypothèses et solutions sont confirmées** et porteuses de valeur auprès des utilisateurs et du marché.

Quelques-uns de nos formateurs



Matthieu Dupont
Senior Consultant
Columbus Consulting

**Formation
à venir**



Nouveaux modes de management

- **Libérer la collaboration**
- **Vivre son projet**
- **Dompter l'animation d'ateliers**
- Être un leader du changement
- Pitcher et créer un storytelling impactant

Libérer la collaboration

Renforcez la communication au sein de votre équipe

Une formation pour :

- ★ Comprendre les profils et motivations de chacun au sein du groupe au travers d'ateliers de mises en situation et de plusieurs temps d'échanges
- ★ Libérer la communication pour faciliter la collaboration

Objectifs pédagogiques pour les participants

Expérimenter de nouvelles méthodes de communication

Initier de bonnes pratiques de collaboration au sein de l'équipe

Cibles

Tout collaborateurs souhaitant améliorer ses capacités intra et interpersonnelles

Tout manager souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes

Modalités pédagogiques

Témoignages

Vidéos

Ateliers

Outils numériques

Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Libérer la collaboration

Renforcez la communication au sein de votre équipe

Parcours pédagogique

Un jour

Matinée

Ice-breaker

Vous débuterez votre journée par un **ice-breaker** autour des différents modes de fonctionnement au sein de l'équipe, essentiels à prendre en compte pour mieux collaborer

Objectifs individuels et collaboration (atelier)

Un atelier vous permettra de mieux appréhender l'impact sur la collaboration d'**objectifs clairement établis et partagés**

Après-midi

L'art du pitch pour communiquer efficacement (théorie + atelier)

Lors de cette séquence vous apprendrez les **fondamentaux du pitch** pour exprimer efficacement vos objectifs et faire passer vos messages

Les fondamentaux de la collaboration (théorie + atelier)

Enfin, nous reviendrons ensemble sur les **notions essentielles de la collaboration** pour adopter les postures et les bonnes pratiques qui l'encouragent

Quelques-uns de nos formateurs



Carole Lepelley

Senior Manager
Colombus Consulting



Matthieu Dupont

Senior Consultant
Colombus Consulting

Cette entreprise y a participé



Vivre son projet

Soyez plus performant dans le pilotage de votre projet

Une formation pour :

- ★ Prendre du recul sur ses pratiques en gestion de projet
- ★ S'inspirer d'exemples et outils testés sur le terrain
- ★ Réajuster ses pratiques et son pilotage pour être plus efficace et performant
- ★ Harmoniser les pratiques d'une équipe projet

Objectifs pédagogiques

Rappeler les notions de base d'un projet (approche traditionnelle vs. Agile, étapes clés d'un projet, conduite du changement)

Comprendre le rôle et les missions du chef de projet et améliorer l'organisation personnelle du chef de projet

Prendre en main tous les outils aidant à mener à bien son projet (planning, reporting projet, risques)

Apprendre à maîtriser la communication, la gestion des réunions et des instances de pilotage

Gérer la clôture de son projet (bilan, retour d'expérience)

Cibles

Tout collaborateur qui souhaite (re)découvrir les méthodes de gestion de projet, chefs de projet tous secteurs confondus, les intrapreneurs et les entrepreneurs

Modalités pédagogiques

Ateliers

Cas pratiques

Supports digitaux

Participation interactive et dynamique (Mentimeter, Klaxoon)

Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Vivre son projet

Soyez plus performant dans le pilotage de votre projet

Parcours pédagogique

Un jour

Partie 1 : Les fondamentaux de la gestion de projet

(Ré)apprenez les **fondamentaux de la gestion de projet** et des approches traditionnelles et Agile. Familiarisez-vous avec les objectifs attendus à chaque étape clé du projet pour mieux en maîtriser son pilotage

Partie 2 : L'organisation et les outils du chef de projet

Soyez organisé ! Un bon chef de projet met en place une **organisation rigoureuse et cadencée**. Il gère son **planning** et les **métiers** d'une main de maître. Profitez également de cette session pour développer les **techniques de reporting** percutantes contribuant à renforcer la visibilité de votre projet auprès des parties prenantes. Nous vous partagerons également ici les **outils et méthodes de la gestion des risques**, un incontournable qui contribue à la performance du pilotage de projet

Partie 3 : Des réunions pertinentes et efficaces et une communication appropriée en toutes circonstances

Comité de pilotage, réunion d'équipe, démonstration client... chaque interlocuteur a ses attentes propres et chaque présentation a ses enjeux. Elaborez une communication pertinente et apprenez à organiser des **réunions efficaces** afin d'assurer l'aboutissement de vos dossiers

Partie 4 : La gestion du changement et la clôture du projet

Les projets entraînent avec eux leurs lots de changements et la conduite du changement ne s'improvise pas ! Cette formation vous permettra de mieux **appréhender et maîtriser les changements de votre projet**. Terminez votre formation en apprenant à **clôturer vos projets de manière optimale**. Tout projet permet d'engranger de l'expérience, à vous de construire les meilleurs bilans et retours d'expériences pour que vos collaborateurs puissent en tirer partie !

Quelques-uns de nos formateurs



Sylvia Donat

Manager
Columbus Consulting

Ces entreprises y ont participé



Dompter l'animation d'ateliers

Découvrez les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers

Une formation pour :

- ★ Avoir une méthodologie et des techniques d'animation d'atelier
- ★ Se renouveler dans les animations

Objectifs pédagogiques

Outiller les collaborateurs et développer les compétences de conception et d'animation d'ateliers.

Proposer des techniques d'animation innovantes et/ou intégrant des spécificités (exemple à distance) pour varier les modalités d'animation et continuer à mobiliser les collectifs.

Cibles

Tout collaborateur qui souhaite booster ses animations d'ateliers à l'aide d'outils et de méthodes innovantes.

Modalités pédagogiques

Ateliers
Cas pratiques
Supports digitaux

Modalités logistiques

-  Aucun prérequis
-  2h
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Possible à distance
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Dompter l'animation d'ateliers

Découvrez les bonnes pratiques de l'animation d'ateliers

Parcours pédagogique

Atelier de 2h

Concevoir et préparer son atelier

Vous découvrirez les **bonnes questions** à vous poser et les **éléments à sécuriser** avant de concevoir et de préparer un atelier

Vous apprendrez à définir les **objectifs** et la **trame** d'un atelier, à déterminer les **acteurs** à embarquer en fonction des objectifs ciblés

Vous aborderez également le **temps de préparation**, la définition des **rôles** et les **aspects logistiques**

Animer son atelier

Vous aborderez ensuite les **bonnes pratiques à adopter** pour assurer la réussite de votre atelier

Vous vous familiariserez avec les différents **profils de participants**, les différentes **situations** auxquelles vous pourrez être confrontés et comment s'y adapter

Enfin, parce qu'il est nécessaire de s'adapter et de pouvoir **réaliser des ateliers impactants à distance**, vous enrichirez votre connaissance des bonnes pratiques et des outils et méthodes qui peuvent être mis en place

Mise en pratique

Nous vous partagerons de nombreux **outils / exemples de mise en application** afin que vous puissiez rapidement les mettre en pratique et ainsi proposer des ateliers diversifiés à vos collaborateurs

Quelques-uns de nos formateurs



Marion Burette

Manager
Columbus Consulting



Amélie Barbier

Senior Consultant
Columbus Consulting

Cette entreprise y a participé



La Colombus
School

Communiquer sur ses projets techniques

Une formation pour :

- ★ Apprendre des pratiques écrites et orales pour communiquer sur ses projets scientifiques, techniques et technologiques
- ★ Valoriser leurs résultats, les rendre mémorables !

Objectifs pédagogiques pour les participants

Former les chefs de projet à la valorisation des résultats de leurs projets et à la construction de présentations et documents mémorables.

Notions abordées

- Slidedoc, storytelling, pitch, atelier, démonstration, newsflash, keynote, quel choix d'outil pour quel objectif ?
- Présentation orale technique et scientifique, 5 clefs d'amélioration
- Le parcours de transformation de l'audience, qui sont ils ? Que savent ils ? Où souhaite on les emmener ?
- Travaux pratiques : Mon livrable/projet en 180s

Modalités pédagogiques

Atelier
Cas pratiques

Modalités logistiques

-  1 journée
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Communiquer sur ses projets techniques

Parcours pédagogique

Un jour

- 45 min Introduction au storytelling et à la création de valeur associée
- 30 min Présentation orale technique et scientifique, 5 clefs d'amélioration
- 20 min Pause
- 30 min Le parcours de transformation de l'audience
- 50 min Le choix des armes !
- 60 min Déjeuner
- 25 min Briefing du cas pratique
- 75 min Préparation des pitches avec coaching du formateur en time-boxing
- 20 min Pause – « énergisation »
- 45 min Pitches de « mon livrable en 180s » pour 6 à 7 participants
- 40 min Vote, debriefing collectif et remise des prix
- 15 min REX sur l'atelier, Q/R

Quelques-uns de nos formateurs



Florian Ortega

Partner

Colombus Consulting



Simon Issard

Senior Manager

Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



Manager en mode hybride

Une formation pour :

- ★ Adapter ses pratiques managériales aux défis de l'hybride
- ★ Savoir donner du sens à la venue sur site

Objectifs pédagogiques pour les participants

Tirer profit des apports de l'intelligence émotionnelle pour mieux accompagner et piloter ses équipes en hybride, développer une posture d'assertivité, apprendre à piloter par les résultats, donner de l'autonomie et responsabiliser, apprendre à planifier les activités

Cibles

Tout manager amené à manager une équipe qui travaille en mode hybride (une partie sur site et une partie en télétravail)

Modalités pédagogiques

Atelier

Cas pratiques et mises en situation sur des cas concrets

Modalités logistiques



½ journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Manager en mode hybride

Parcours pédagogique

Une demi-journée

Les impacts du travail en mode hybride et des bureaux partagés

Après avoir défini le travail hybride et ses grands principes, nous aborderons les bénéfices apportés par ce nouveau mode de travail et comment bien réussir sa mise en œuvre au sein de l'entreprise.

Intelligence émotionnelle et management en hybride et bureau partagé

Vous découvrirez comment fonctionnent nos émotions et comment elles influencent nos réactions. Vous aurez l'opportunité de mettre en pratique les concepts abordés grâce à une mise en situation.

L'assertivité en hybride et bureau partagé

Nous aborderons d'abord la notion d'assertivité et ses deux piliers avant de tester quel est votre profil grâce au questionnaire de Gordon.

Ecoute active et existence bienveillante

Grâce à un exercice d'écoute active, vous serez sensibilisés aux différentes manières de transmettre un message le plus efficacement possible.

Quelques-uns de nos formateurs

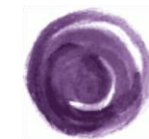


Julien Degoud

Senior Manager

Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



**GROUPE
BPCE**



Transformation culturelle

- **Vivre le changement**
- **L'entreprise à mission**
- **Atelier MBTI**
- **L'intelligence émotionnelle au travail**
- **Introduction à l'intelligence émotionnelle**
- **La science du bonheur**
- **L'auto-coaching**

Vivre le changement

Une formation pour :

- ★ Apprendre les fondamentaux théoriques et pratiques et la gestion individuelle du changement
- ★ S'initier aux piliers de la résilience

Objectifs pédagogiques pour les participants

Maîtriser les fondamentaux du changement et ses étapes

Comprendre et expérimenter le processus de résilience

Cibles

Tout collaborateur souhaitant développer sa compréhension du processus de changement et de résilience.

Tout manager souhaitant développer ses connaissances sur le changement et le processus de résilience, à des fins personnelles ou managériales.

Les intrapreneurs et les entrepreneurs.

Modalités pédagogiques

Vidéos

Serious game

Ateliers (individuels et collectifs)

Outils numériques

Modalités logistiques



Aucun prérequis



1/2 journée à 1 journée



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Vivre le changement

Parcours pédagogique

Un jour

Matinée

Après un jeu autour du changement et des sentiments qui y sont associés, vous pourrez échanger ouvertement sur votre **approche face au changement**

Nous reviendrons par la suite sur les **principales théories de l'acceptation du changement** (courbe du changement, l'impact sur la pyramide de Maslow, la loi de Pareto appliquée au changement ou encore le pari de Pascal)

Nous finirons la matinée par un **atelier individuel sur la "Ligne de vie"** à la fin duquel nous aborderons la notion de résilience

Après-midi

Nous détaillerons la **notion de résilience** et le **processus de résilience**

Vous expérimenterez ensuite un processus de résilience - fil rouge durant tout l'après-midi - pour vivre de plus près les piliers de la résilience : la positivité, l'intelligence émotionnelle, l'état d'esprit de croissance et l'importance de s'appuyer sur son entourage

La journée se terminera par un **atelier de projection** pour vous aider à définir et mettre en place des premières actions concrètes de résilience !

Quelques-uns de nos formateurs



Carole Lepelley
Senior Manager
Columbus Consulting



Matthieu DUPONT
Senior Consultant
Columbus Consulting

Cette entreprise y a participé



La Société à Mission

Révélez la raison d'être de votre organisation

Une formation pour :

- ★ Comprendre les enjeux et opportunités qui se cachent derrière l'émergence de la Société à Mission, nouvelle qualité de l'entreprise introduite par la Loi PACTE
- ★ Mieux appréhender la démarche pour devenir une Société à Mission : plan d'action, mobilisation des équipes, ...

Objectifs pédagogiques pour les participants

Comprendre les enjeux de gouvernance au XXIe siècle

Se former aux opportunités induites par la Société à Mission dans trois domaines : l'innovation, l'engagement et la réputation

Monter en compétences sur la démarche à mettre en place pour devenir une Société à Mission

Cibles

Toute personne souhaitant acquérir ou développer ses connaissances en matière de gouvernance responsable

Tout dirigeant désirant avoir les moyens de générer des solutions concrètes aux grands défis collectifs de notre temps, attirer et retenir les meilleurs talents, ou protéger son entreprise des crises réputationnelles

Modalités pédagogiques

Capsules théoriques

Etudes de cas

Ateliers

Retours d'expérience

Modalités logistiques



Aucun prérequis



4 briques de 2h



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

La Société à Mission

Révélez la raison d'être de votre organisation

Parcours pédagogique

4 briques de 2h, à assembler selon vos besoins

Brique 1 : Introduction à la Société à Mission

Qu'est-ce que cette **nouvelle qualité de l'entreprise**, introduite par la Loi PACTE, que l'on appelle « Société à Mission » ? Quels sont les **enjeux** qui se cachent derrière son émergence ? Et quelles sont les **opportunités** pour les entreprises contemporaines ?

Brique 2 : La mission : un catalyseur d'innovation

Aujourd'hui plus que jamais, l'**innovation** est la clé de la survie. Désormais, les entreprises ne se demandent plus si leur marché sera disrupté, mais quand ? Problème : les modes de gouvernance dominants ont contribué à étouffer les efforts d'innovation dans une perspective court-termiste incompatible avec la génération de solutions innovantes

Brique 3 : Embarquez vos parties prenantes grâce à l'Entreprise à Mission

Dans un monde de plus en plus volatile, incertain, complexe et ambigu, la survie des organisations passe par l'**acquisition et le développement de ressources valorisables**. Problème : comment engager quand on n'est pas soi-même engagé ?

Brique 4 : Raison d'être et capital réputationnel : de la crise à la résilience

Selon une étude menée par le Forum économique mondial, 25% de la valeur d'une société est liée à sa réputation. A l'ère du soupçon généralisé, la survie des entreprises passe par la protection de leur **capital réputationnel**. Problème : les crises réputationnelles constituent une menace pour l'ensemble des entreprises, même les plus responsables

Quelques-uns de nos formateurs



Florian Ortega

Partner
Colombus Consulting

Nouvelle formation !

Atelier MBTI

Développez votre performance collective

Une formation pour :

- ★ Favoriser la connaissance de soi et des autres pour interagir plus facilement
- ★ Poser les fondamentaux d'une performance durable en équipe

Objectifs pédagogiques pour les participants

Identifier ses **préférences personnelles** et mieux **cerner les différences inter-individuelles** pour optimiser sa communication et développer son efficacité relationnelle

Cibles


Tous collaborateurs souhaitant améliorer ses capacités intra et interpersonnelles


Tous managers souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes

Modalités pédagogiques


Questionnaire envoyé à l'avance
Mise en situation en sous-groupes
Témoignages

Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 ½ journée

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Atelier MBTI

Développez votre performance collective

Parcours pédagogique Demi-journée

Start with why ?

Démarrez cette formation en partageant les **besoins et objectifs recherchés par l'équipe**. Le MBTI (Myer Briggs Type Indicator) offre un langage pour discuter des préférences et des différences et fournit un cadre dans lequel les membres de l'équipe peuvent mieux comprendre et gérer la communication, la culture d'équipe, la résolution des conflits...

Découverte de votre profil

Après une introduction aux caractéristiques générales du MBTI, vous pourrez explorer en groupe (8 à 24 personnes) les **4 dimensions** avec éthique et bienveillance (auto-diagnostique, non évaluatif). Au delà du **questionnaire**, cette formation vous propose un **débriefing approfondi** des types psychologiques. Par la suite, vous pourrez identifier les **points forts** et les éventuels **défis** de l'équipe ; et pour chacun comprendre ses différences par rapport au groupe afin de les transformer en atouts au service du développement de l'intelligence collective

L'expérimentation des préférences au fil du temps

Nous concluons cette formation par des **échanges** autour des types validés et de son caractère dynamique

Quelques-uns de nos formateurs



Florence Chapuis

Senior Partner
Colombus Consulting



Donatienne Guingamp

Directrice RH
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé



L'intelligence émotionnelle au travail

Apprenez à répondre à vos besoins pour développer la performance collective

Une formation pour :

- ★ Comprendre les besoins derrière chaque émotions
- ★ Connaître ses forces et ses faiblesses
- ★ Apprendre à développer son intelligence émotionnelle

Objectifs pédagogiques pour les participants

Comprendre comment fonctionnent les émotions, apprendre à **cerner ses besoins et ceux des autres** afin de faciliter la communication et de vivre des relations plus productives

Cibles


Tous collaborateurs souhaitant améliorer sa compréhension de ses émotions et de celles des autres, travaillant en équipe ou dans l'accompagnement d'équipes

Tous managers souhaitant développer une culture de collaboration au sein de ses équipes et s'outiller pour mieux répondre aux besoins de chacun

Modalités pédagogiques


Questionnaire envoyé à l'avance
Mises en situation en sous-groupes
Restitution individuelle post-formation


Modalités logistiques

 Aucun prérequis

 2 jours

 Tarif sur demande

 Date sur demande

 Possible à distance

 Délai d'accès : 1 mois

 Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

L'intelligence émotionnelle au travail

Apprenez à répondre à vos besoins pour développer la performance collective

Parcours pédagogique

Deux jours

Jour 1

Matinée - L'intelligence émotionnelle : qu'est-ce que c'est ?

Comprenez ce qu'est l'**intelligence émotionnelle** et la manière dont fonctionnent les émotions et découvrez les outils que vous utiliserez tout au long de cette formation

Après-midi – Les 4 émotions de base

Approfondissez vos connaissances sur les **4 émotions de base** : quelles sont leurs fonctions, quels sont les besoins derrière chaque émotion, comment reconnaître les émotions et surtout comment les utiliser à bon escient ?

Jour 2

Matinée – L'EQ-i

(Re)découvrez ce qu'est l'**EQ-i** et apprenez à utiliser vos déséquilibres pour progresser dans vos métiers ou rééquilibrer votre profil si nécessaire. Abordons également l'utilisation du **profil d'équipe** pour progresser collectivement

Après-midi – Comment mettre en pratique l'intelligence émotionnelle dans mon entreprise

Finissez cette formation avec des **conseils et outils** concrets afin de bien utiliser vos émotions et communiquer efficacement ! Une dernière **mise en situation** définie en amont en fonction de vos besoins vous sera proposée avant de conclure ces deux journées passées ensemble

Une fois la formation terminée, construisez en une heure votre **débriefing EQ-i personnalisé**

Quelques-uns de nos formateurs



Adrien Le Gal Delnaud

Senior Consultant
Colombus Consulting



Julie Labauve d'Arifat

Consultant
Colombus Consulting

Ces entreprises y ont participé

DEVELOPPONS ENSEMBLE

L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE


POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

La Colombus
School



Offres spécialisées

- **Démystifier la donnée !**
- **Maîtriser vos data digitales**
- **La mobilité électrique**

Démystifier la donnée !

Découvrez les principes fondamentaux de la « data »

Une formation pour :

- ★ S'acculturer à la valorisation des données
- ★ Permettre de décliner plus aisément ses applications opérationnelles

Objectifs pédagogiques pour les participants

Comprendre les principes fondamentaux autour de la donnée (chaînes de traitement, grandes solutions, sécurité et usage responsable des données personnelles)

Savoir décliner plus aisément ses applications opérationnelles et ou mieux travailler notamment avec les « experts » data

Cibles

Tout le monde

10 participants max

Modalités pédagogiques

Capsules théoriques

Études de cas

Mise en pratique

Modalités logistiques



Aucun prérequis



1 journée



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

Démystifier la donnée !

Découvrez les principes fondamentaux de la « data »

Parcours pédagogique

Un jour

La donnée reste l'un des principaux leviers de développement dans tous les départements des organisations : Finances, Marketing, RH...

A tous les niveaux de l'entreprise, disposer d'un vernis Data est devenu incontournable pour contribuer à l'émergence de l'entreprise « Data Driven »

Matinée

Introduction générale à la donnée

La "donnée" est un terme générique qui cache une grande diversité de formats, objectifs, sources, usages ... Cette première matinée a pour objectif d'avoir un aperçu de cette pluralité et de concrétiser le sujet. D'abord par une première **approche théorique** puis à l'aide de plusieurs **exercices concrets**

Après-midi

Méthodologies de mise en oeuvre

Manipuler les données dans le cadre de projets de valorisation de données nécessite l'acquisition de **méthodologies et frameworks dédiés aux organisations Data Driven**. L'objectif est de mettre en pratique les notions vues en session 1, d'aborder quelques méthodologies de valorisation et de vous introduira à la Data visualisation

Comprendre les données ?



Être data driven ?

PRISE DE DÉCISION PAR LA DONNÉE, RATIONNALISER L'INTUITION



Des divergences autour du mode d'exploitation de la donnée

Le data scientist EXPLORE

Des données exhaustives et granulaires



Dans un environnement big data (bases de données, outils de modélisation)

Bases de données
Open source: MongoDB, Hbase, Apache Cassandra, Amazon DynamoDB, Elasticsearch (Vertica et HP, NoSQL, bases de données C-Oracle...)

Outils d'analyse
SPSS et Tableau analytics d'IBM

Outils de data visualisation
Tableau, PowerBI, Qlik, Microstrategy, Pentaho, SAS, SAP, TIBCO...

Le data analyst ANALYSE

Des données agrégées ou échantillonnées



Via les outils à disposition (Analytics, DMP, campagnes, attribution...)

Outils analytics
Google, Facebook, Appoint...

Outils de campagne
Display (DoubleClick, AdSense...), Search (DoubleClick Search, Mailer), Mobile (AdMob, Campaign...), Push mobile (Urban Analytics...)

Maîtriser vos data digitales

Mettez en place une organisation “data informed” et “CRO”

Une formation pour :

- ★ Prendre des décisions “data driven”
- ★ Construire des équipes “data informed”

Objectifs pédagogiques pour les participants

Maîtriser les données quantitatives et qualitatives afin de dégager des insights

Déchiffrer les notions de l’univers data : Analytics, AB Testing, Plan de marquage, CRO...

Cibles

Tout collaborateur amené à utiliser la data dans le cadre de ses activités

Modalités pédagogiques

Ateliers & cas pratiques

Vidéos

Google Analytics

Firebase

Usabilla

CrazyEgg

Modalités logistiques



Aucun prérequis



2 jours en présentiel



Tarif sur demande



Date sur demande



Délai d'accès : 1 mois



Modalités d'évaluation
(Feedback, auto – évaluation, ROTI)

Maîtriser vos data digitales

Mettez en place une organisation “data informed” et “CRO”

Parcours pédagogique

Deux jours

Jour 1 - Adopter une approche “data informed”

Matinée – De l'importance des objectifs quantifiables

Avoir une approche data, oui, mais pourquoi ? Il faut tout d'abord préciser les **objectifs d'une démarche CRO**, comprendre **ce que la donnée peut nous apprendre** et surtout quelles sont ses **limites**, et enfin voir comment fixer des **objectifs SMART** sous forme d'indicateurs de performance...

Après-midi – Tracking et web analyse

Il convient ensuite de se pencher sur le **cœur de la donnée digitale** : la web analyse, en passant par Google Analytics, le TMS, le plan de marquage et les métriques spécifiques utilisées en web analyse

Jour 2 - Utiliser la donnée pour optimiser vos assets digitaux

Matinée – Analyses UX et méthodologie CRO

Pour comprendre **l'usabilité des assets**, vous découvrirez les heatmap, scroll map, sondages en ligne, etc. Une fois que vous aurez tous les insights donc vous avez besoin, ce sera le moment d'émettre des **hypothèses à tester en direct**

Après-midi – Cas immersif

Lors de la dernière séquence vous retrousserez vos manches pour réutiliser tout ce que vous aurez vu depuis le début de la formation. En équipes, vous utiliserez les **outils présentés** et créerez de la **valeur** grâce à la donnée disponible. Ce cas est possible sur site web ou sur application (native et hybrides), suivant les préférences

Quelques-uns de nos formateurs



Anwar Hamliri

Consultant
Colombus Consulting

Cette entreprise y a participé



La mobilité électrique

Eclairez votre écosystème

Une formation pour :

- ★ Acculturer vos équipes aux enjeux de la Mobilité Électrique
- ★ Comprendre les tendances d'un sujet plus que jamais d'actualité

Objectifs pédagogiques pour les participants

Découvrir le marché de la mobilité et ses enjeux

Maîtriser les notions essentielles de la mobilité électrique

Cibles

Toute personne souhaitant acquérir ou développer ses connaissances du secteur de la mobilité

Modalités pédagogiques

Témoignages
Capsules théoriques
REX
Quizz

Modalités logistiques

-  Aucun prérequis
-  2 séances d'1h30
-  Tarif sur demande
-  Date sur demande
-  Délai d'accès : 1 mois
-  Modalités d'évaluation
(Feedback, auto-évaluation, ROTI)

La mobilité électrique

Eclairez votre écosystème

Parcours pédagogique

Deux séances d'1h30

Séance 1

Le contexte de la mobilité électrique

Après avoir présenté l'**historique** de la technologie de la mobilité électrique, nous vous donnerons un aperçu du **contexte global** de cette filière en décomposant les enjeux, la position de la France sur le marché mondial etc...

La filière et ses acteurs

Nous passerons en revue l'ensemble la **chaîne de valeur** de la mobilité électrique, en répondant à toutes vos interrogations sur le sujet. Ce sera l'occasion de présenter quelles sont les forces en présence et de mieux comprendre les enjeux, notamment ceux de la recharge

Séance 2

Les technologies de la recharge

Vous découvrirez les **technologies** utilisées (V2G, V2H, Smartcharging...) et nous vous présenterons les différents **services énergétiques** à mettre en place pour répondre à cette transformation

Usages et déploiement des technologies de recharge

Nous concluons cette formation en vous apportant des éléments concrets sur l'**usage et le déploiement des technologies de recharge** et pour alimenter votre inspiration, nous vous proposerons de réfléchir à l'**avenir de la filière** tout en vous présentant nos convictions sur le sujet

Quelques-uns de nos formateurs



Simon ISSARD
Senior Manager
Columbus Consulting



Stanislas GENTY
Manager
Columbus Consulting

Nouvelle formation !



Colombus
Consulting

138 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris

Téléphone : +33 (0)1 42 81 81 50

www.colombus-consulting.com



Colombus
School

Téléphone : +33 (0)1 42 81 81 50

school@colombus-consulting.com