



Rapport de
Responsabilité
Sociétale
d'Entreprise
2022

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Entreprise



Certifiée



Colombus
Consulting

“Aider les individus,
collectifs et écosystèmes
à révéler ce qu’ils ont
à apporter au monde.”



Colombus
Consulting

L'Edito



Ces derniers mois, l'actualité n'a eu de cesse de nous rappeler l'urgence d'agir face au changement climatique (crise énergétique, incendies, sécheresse).

Les entreprises vont devoir s'adapter aux contraintes induites par le dérèglement climatique et la rareté des ressources naturelles, et même réinventer leurs modèles économiques.

La volonté de Columbus Consulting de prendre sa part de responsabilité dans ce bouleversement sociétal est sans faille.

Nous avons ainsi engagé une transformation du modèle du cabinet pour intégrer la RSE à tous les niveaux de l'entreprise en devenant société à mission en 2020.

Il s'agit d'un changement profond, porté par la direction de Columbus, impactant la gouvernance, les méthodes de travail et la promesse client du cabinet.

A ce titre, le premier rapport de mission de Columbus Consulting, paru en mars 2023, fait état du bilan des actions déjà réalisées au service de notre raison d'être :

« Aider les individus, collectifs et écosystèmes à révéler ce qu'ils ont à apporter au monde ».

Notre démarche RSE contribue donc désormais à notre parcours de société à mission.

Nous publions ainsi comme chaque année notre rapport RSE présentant ici l'avancement de nos initiatives en ce qui concerne l'impact social, sociétal et environnemental de Columbus Consulting.

Les actions mises en œuvre portent leurs fruits : 81% de nos collaborateurs sont impliqués sur au moins une initiative éligible au périmètre des contributions RSE, nous comptabilisons 458 jours de missions d'intérêt général en 2022, et 66% de nos clients considèrent que nous contribuons « à rendre leur organisation plus responsable ».

L'année 2022 a été marquée par de nombreuses initiatives portées par nos collaborateurs : construction d'une cartographie des achats responsables, réalisation d'un bilan carbone et définition d'une trajectoire de réduction de notre impact carbone dans le cadre d'un plan de sobriété énergétique.

Ces résultats encourageants nous confortent dans la volonté de poursuivre nos efforts et notre ambition : devenir une référence en matière de conseil en transformation responsable. Je souhaite, tout comme mes associés, que le développement durable s'inscrive au cœur de notre activité de conseil.

C'est vers cette perspective que toutes les instances de Columbus convergent désormais. L'équipe du Lab RSE, constituée de 15 consultants volontaires, contribuent à notre ambition, en menant des actions concrètes et souvent audacieuses, à découvrir dans ce rapport.

Elsa Cuisinier, Présidente de Columbus Consulting

Sommaire

Colombus Consulting, acteur de la transformation responsable	p. 05
Des certifications et labels pour guider notre engagement	p. 06
Les temps forts RSE de 2022	p. 07
Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable	p. 08
FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES SALARIÉS AU TRAVAIL	
• Accueillir et fidéliser nos collaborateurs	p. 11
• Accompagner les parcours professionnels	p. 12
• Garantir les conditions du bien-être au travail	p. 13
• Décliner nos valeurs au quotidien	p. 14
RÉPONDRE AUX ENJEUX DE NOTRE SOCIÉTÉ	
• Co-construire des projets à fort impact socio-économique	p. 17
• Renforcer notre engagement au travers de partenariats	p. 18
CONTRIBUER AUX OBJECTIFS RSE DE NOS CLIENTS	
• Aider à oser et concrétiser des transformations durables et responsables	p. 21
• Accompagner les dirigeants pour construire l'organisation de demain	p. 22
• Répondre aux enjeux énergétiques et environnementaux de nos clients	p. 23
PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT	
• Réduire notre impact carbone grâce au plan de sobriété	p. 26
• Maîtriser et réduire notre impact carbone au quotidien	p. 27
• Intégrer les compétences carbone pour agir stratégiquement	p. 28
• Privilégier les achats responsables	p. 29
Perspectives et Indicateurs	p. 30

Colombus Consulting, acteur de la transformation responsable

Créé en 1999, Colombus Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des organisations confrontées à des changements majeurs.

Pour mener à bien sa mission, la direction de l'entreprise intègre une dimension «responsable» en combinant performance économique, aspirations des collaborateurs et prise en compte des impacts environnementaux.



* Effectif au 31 décembre 2022

4 LEVIERS D'INTERVENTION



EXPÉRIENCE COLLABORATEURS



MODÈLE OPÉRATIONNEL



STRATÉGIE ET INNOVATION



VALEUR CLIENT

Colombus Consulting combine la force de son expertise des secteurs de l'énergie, la banque, les services financiers et l'assurance et ses offres spécialisées sur les RH, le marketing et les nouveaux modes de travail.

Colombus Consulting est société à mission depuis 2020, ce qui a permis de définir notre vision de l'avenir à travers l'accélération de nos engagements RSE et surtout la transformation de notre métier vers un conseil responsable.



Philippe Zaouati
CEO Mirova

Président du comité de mission de Colombus Consulting

« L'année fut riche d'expérimentations et d'échanges. Ces derniers mois ont permis de poser les fondations de la transformation en cours, sous l'égide d'un comité uni et dynamique qui a su dépasser le simple cadre statutaire pour mettre ses expertises plurielles au service des engagements et de la stratégie de Colombus. »

SECTEURS



BANQUE



ASSURANCE ET SERVICES FINANCIERS



ENERGIE & ENVIRONNEMENT



TRANSPORT



SECTEUR PUBLIC

Des certifications et labels pour guider notre engagement



Colombus Consulting est certifié **B Corp** depuis **février 2021** et fait ainsi partie de la communauté B Lab France. L'outil mis à disposition par B Lab pour la certification B Corp, le **BIA (B Impact Assessment)**, a permis d'accompagner Colombus Consulting dans sa démarche **d'amélioration continue** en formalisant les actions déjà en place et en développant de nouvelles initiatives sur les 5 volets de la certification (Environnement, Collaborateurs, Clients, Collectivités et Gouvernance).



Colombus Consulting a obtenu une note de **77/100** suite à l'évaluation de son niveau de **maturité RSE** par **Afnor Certification**.



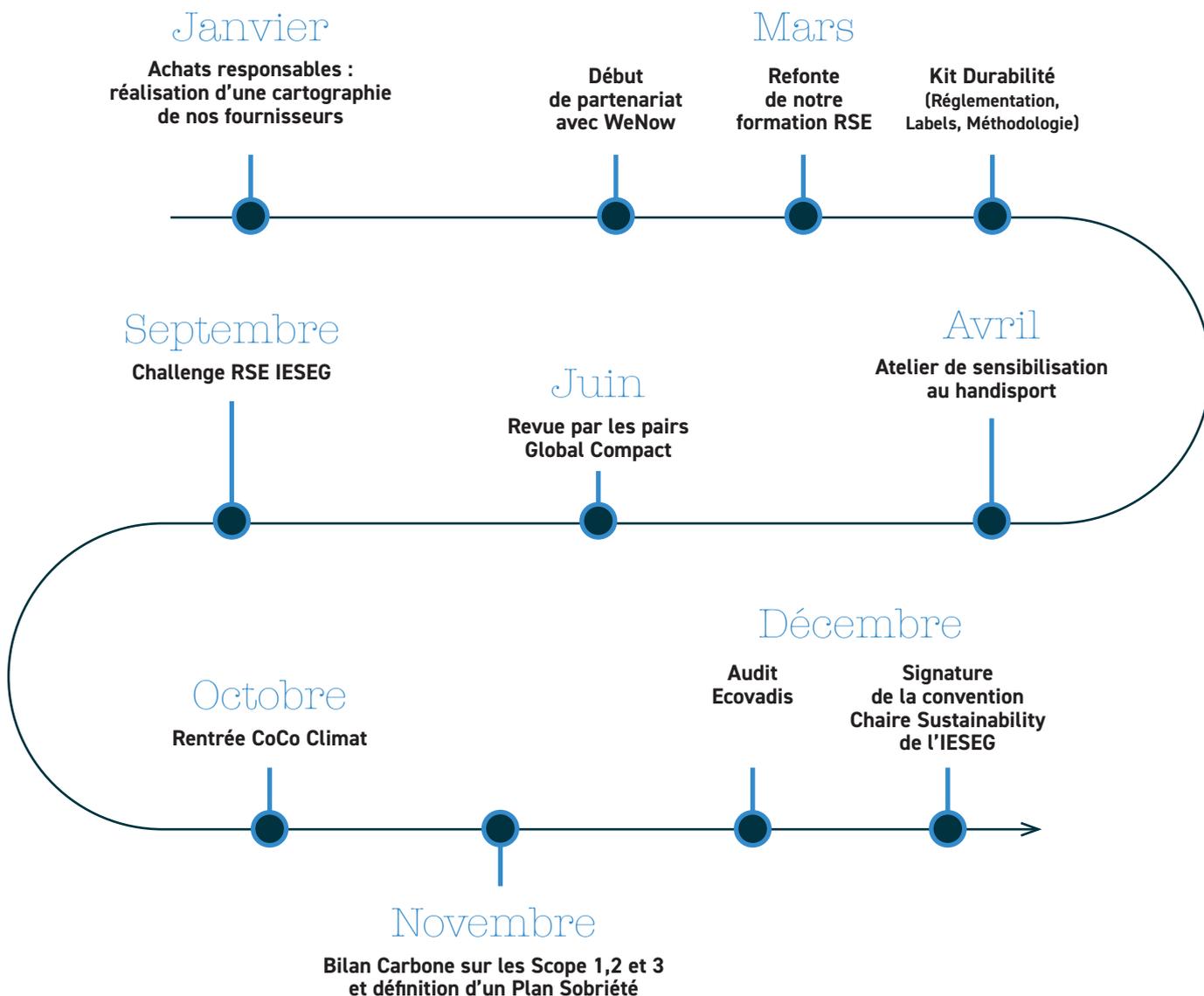
Depuis 2013, Colombus Consulting se soumet chaque année à l'évaluation **EcoVadis** sur sa maturité RSE et les axes d'amélioration associés. En 2022, le cabinet a obtenu la **médaille d'Argent**.



Depuis 2012, Colombus Consulting est adhérent au **Global Compact**, une initiative de l'ONU réunissant 13 500 participants, dans 160 pays, s'engageant à intégrer et à promouvoir des principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Depuis 2017, le cabinet a qualifié sa CoP (Communication on Progress) au niveau **GC Advanced**, le rang le plus élevé.

Les temps forts RSE de 2022

Le Lab RSE, groupe de travail réunissant une quinzaine de collaborateurs, assure une veille sur les innovations relatives à la responsabilité d'entreprise, irrigue les pratiques du cabinet en la matière et inspire nos équipes au travers d'actions menées tout au long de l'année.



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

1 Favoriser l'épanouissement des salariés au travail	2 Répondre aux enjeux de notre société	3 Contribuer aux objectifs RSE de nos clients	4 Protéger l'environnement
<p>Créer les conditions propices à l'amélioration de la qualité de vie au travail et au développement personnel et professionnel. Veiller à intégrer pleinement les salariés au projet d'entreprise.</p>	<p>Permettre à des organisations à but non lucratif de bénéficier de nos compétences, grâce au mécénat de compétences, au bénévolat ou à tout autre dispositif.</p>	<p>Intégrer les principes de responsabilité sociétale dans nos prestations, c'est-à-dire aider nos clients à concrétiser des transformations responsables et durables avec audace.</p>	<p>Être exemplaire en matière de respect de l'environnement. Mettre en place des partenariats en faveur de la protection de l'environnement.</p>
			

Les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. Nous cherchons à y répondre en prenant en compte nos enjeux et ceux de nos parties prenantes.

[Retrouvez le détail de nos actions dans la partie Perspectives et Indicateurs.](#)



Favoriser l'épanouissement des salariées au travail

**LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL FAVORISE L'EXCELLENCE
ET LA CRÉATIVITÉ.**



Chiffres Clés 2022

Collaborateurs

STABILITÉ DES EFFECTIFS

86
embauches

4
ans d'ancienneté
en moyenne

100%
de salariés
en CDI

RECRUTEMENT ET INTÉGRATION

5
forums
Ecoles

35
co-pilotes

2

évaluations
de missions / an
en moyenne pour
les Consultants
Juniors et Seniors

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET COHÉSION D'ÉQUIPE

3%
taux d'absentéisme



Généralisation du
travail à distance

62
coachs



plus de
55 événements
conviviaux

Supermood

Baromètres QVT
trimestriels

ÉGALITÉ

45,5%
femmes



54,5%
hommes



Egalité
salariale

Soutien à la
parentalité

Action en faveur
du handicap

ETHIQUE



1 charte éthique

1 dispositif
lanceur d'alerte

FORMATION

572
jours
de formation

3
jours/an
en moyenne

846
MOOC
consultés



12 nouvelles formations
proposées sur les 38 formations disponibles

Accueillir et fidéliser nos collaborateurs

Point d'orgue sur le recrutement

Nous apportons une attention particulière à la formation de nos recruteurs et à l'actualisation de notre processus de recrutement. Depuis 2020, nous avons mis en place, via la plateforme Welcome to the Jungle, de nouveaux contenus de présentation de l'entreprise attractifs telles que les offres d'emploi vidéo et des annonces plus inclusives. Depuis 2022, nos recruteurs disposent de nouvelles études de cas et d'éléments de discours pour savoir parler des spécificités et des engagements du cabinet en tant que Société à Mission.

Le rôle clé des relations académiques

Les partenariats de Columbus avec les grandes écoles jouent un rôle clé pour attirer les talents et les initier aux méthodes du conseil. Ainsi, nous renforçons notre présence auprès des étudiants par notre présence à des forums, événements ciblés ou par des interventions dans les écoles sous la forme de cours sur la transformation d'entreprise, d'accompagnement de projets étudiants ou encore de partenariats avec les Junior-Entreprises.

FOCUS 2022

- Renforcement du lien avec l'IESEG par la signature d'une **convention de partenariat** avec leur Chaire Sustainability.
- **Quiz climat** proposé aux étudiants du Master Conseil d'Emlyon, reconduit en 2022.
- **Coaching d'étudiants** issus du Master Management de l'université Paris Dauphine
- **Parrainage d'une filière métiers** (Réseaux d'Energie) des étudiants de 3^{ème} année de Centrale Supélec.

17

Interventions réalisées au sein des écoles pour accompagner le développement des Compétences des étudiants

Participation à la 7^{ème} édition du Challenge Profit People Planet, de l'IESEG



- 1 « Comment les enjeux d'insertion professionnelle peuvent-ils être intégrés et profiter aux entreprises du secteur du conseil ? »
- 2 « Sustainable business model transformations require corporate culture to evolve. In which ways ? »

Priorité à l'intégration des collaborateurs

Depuis 2014, un dispositif d'intégration consiste à associer à chaque collaborateur entrant, une personne référente, le **co-pilote**, sur la base du volontariat. Nous comptons 35 co-pilotes en 2022. Le parcours d'intégration comprend, au delà de l'accompagnement du co-pilote, des supports de formation, des outils pratiques et l'organisation de rencontres conviviales.



Accompagner les parcours professionnels

Un dispositif d'évaluation collégial

Les consultants sont évalués périodiquement en mission sur la base d'un référentiel de compétences, co-construit avec les encadrants. Depuis 2020, ce référentiel intègre **des critères sociaux et environnementaux d'évaluation** à tous les niveaux d'expérience. Les évaluations sont dématérialisées afin d'assurer un meilleur suivi.

FOCUS 2022

Dans le cadre du programme **Evaluation 360°**, les consultants ont été sollicités pour répondre à un questionnaire personnalisé visant à transmettre à leur(s) encadrant(s) un feedback sur leurs pratiques managériales et les aider à identifier leurs axes de progrès en la matière.

Faire progresser nos collaborateurs



Des formations, animées en interne ou par des prestataires, couvrent un large périmètre de savoir-être, savoir-faire ou connaissances sectorielles : communiquer efficacement, gestion des relations difficiles, gestion de projet, introduction au SI...

La qualité du management étant un prérequis indispensable à l'épanouissement de nos collaborateurs, la formation **Krauthammer** est obligatoire pour tous les managers afin de les aider à améliorer leur posture managériale.

Rémunération et performance

Nos modalités de rémunération visent à :

- Faciliter l'accès des salariés au capital de l'entreprise
- Permettre aux salariés de se constituer une épargne retraite
- Rémunérer les performances individuelles et collectives

Un appui personnalisé

Le **coach** assure le lien entre le consultant et son ou ses responsables de mission. Il a un rôle d'écoute et de soutien du consultant dans son parcours professionnel.



Donatienne Guingamp

Responsable des ressources humaines

«Accompagner les parcours professionnels de nos collaborateurs passe aussi par une politique de rémunération claire et cohérente, associant les valeurs et les objectifs de l'entreprise. Chez Colombus, elle repose sur des principes clés dont celui de l'équité.

En 2022, nous avons à ce titre comparé nos pratiques salariales avec d'autres entreprises du secteur du conseil. Les résultats nous ont conduit à augmenter le salaire d'entrée du grade de junior, sans distinction de diplôme, et à revaloriser la grille salariale pour tous les grades hiérarchiques.

Une révision de notre politique de rémunération bien accueillie par nos collaborateurs ! »

Garantir les conditions du bien-être au travail

Nos collaborateurs d'abord

Les conditions de travail sont une préoccupation constante de Columbus Consulting. Des personnes ou instances relais ont été désignées au sein de l'entreprise pour **prévenir et traiter les situations** relevant des risques psychosociaux.

Dans cette perspective, des **moments d'échange** sur les situations « difficiles » spécifiques au métier du conseil sont planifiés, dans la mesure du possible chaque semestre.

Nos collaborateurs ont par ailleurs accès à 5 formations visant à **favoriser la communication et prévenir les risques psychosociaux**. Nous organisons aussi périodiquement des campagnes de communication pour savoir prévenir et identifier les situations de souffrance au travail.

Un cadre de travail agréable

Depuis 2019, Columbus Consulting favorise la **flexibilité** pour ses collaborateurs, grâce au télétravail et à des locaux adaptés au flex-office.

Les **retombées positives** de la part des consultants sur cette organisation renforcent notre volonté de faciliter le travail à distance : économie du temps de transport, équilibre vie privée-vie professionnelle, plus d'autonomie, diminution de la fatigue et du stress.

Des baromètres internes

Plusieurs initiatives ont été lancées pour évaluer la qualité de vie au travail des collaborateurs de Columbus Consulting.

Ainsi, nous exploitons des baromètres QVT depuis 2018, notamment Supermood et maintenant Bloomin (2020). Une enquête trimestrielle de Qualité de vie au travail a ainsi été soumise périodiquement à nos collaborateurs tout au long de l'année 2022. Les résultats ont permis de mettre en place des actions concrètes (priorisation de la charge de travail des consultants induite par les activités internes au service du développement du cabinet).

Cap sur la cohésion d'équipe

Le maintien d'un sentiment d'appartenance à l'entreprise et le lien de confiance entre nos collaborateurs demeurent notre priorité. L'organisation de moments de convivialité est une réponse appréciée de nos collaborateurs.

En 2022, nous comptons **plus de 55 événements conviviaux** proposés à nos collaborateurs. Sorties théâtre, festival de musique, atelier sculpture, activités sportives, week-end à la montagne ou à la mer, ou encore soirée Spa : les occasions de se retrouver sont nombreuses ! Cela sans compter le traditionnel séminaire d'entreprise qui a réuni plus de 220 Colombusiens du côté de Ramatuelle, le temps d'un long week-end organisé en 2022.



Décliner nos valeurs au quotidien

CHIFFRES CLÉS

45,5% 
femmes

54,5% 
hommes

89/100
index de l'égalité homme / femme

11 
nationalités

signataire de la



La parité Hommes/Femmes

Nous sommes convaincus que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes constitue un atout pour le dynamisme social de l'entreprise.

Notre politique de rémunération est notamment fondée sur une **stricte égalité de salaire** entre les hommes et les femmes à poste équivalent.



La parentalité

En 2022, 14 collaborateurs sont devenus parents pour la première fois. Ils ont pu notamment bénéficier des mesures d'accompagnement pour les aider à concilier vie personnelle et vie professionnelle.

Le handicap

Nous comptons dans nos effectifs à fin décembre 2022 deux personnes en situation de handicap travaillant à hauteur d'**1,4 ETP**.

Pour aller plus loin en intégrant des personnes en situation de handicap dans nos prestations, nous développons des partenariats avec des **structures adaptées** telles que Linklusion et Innov & Co.

Le management éthique

Dans la continuité des travaux menés en 2021 sur le management éthique, plusieurs objectifs prioritaires ont été définis en 2022 et ont abouti à des réalisations concrètes telles qu'une BD permettant d'illustrer quelques principes de comportements de management éthique « L' éthique en pratique », et la conception d'un module de formation qui sera déployé en 2023.

En parallèle, nous avons planifié pour 2023 la publication de témoignages d'experts et dirigeants d'entreprises en matière de management éthique dans le cadre de notre série « Backstage 360 ».



Anthony Pons

Associé
Le Hub Colombus

« Nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs à la prise en compte du handicap dans la vie professionnelle. A titre d'exemple, nous avons organisé en 2022 un atelier de handi foot au sein de nos locaux avec l'association Handisport. Par ailleurs, nous souhaitons développer notre politique d'insertion économique. Dans cette perspective, nous avons signé un contrat de collaboration avec Mozaïk RH, leader du recrutement dans la diversité en France pour élargir notre sourcing et nos recrutements »



Répondre aux enjeux de notre société

**NOUS METTONS À DISPOSITION NOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE
LA TRANSFORMATION DU SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.**



Chiffres Clés 2022

Société

L'ENGAGEMENT DE COLOMBUS EN FAVEUR DE CO CONSEIL



7 consultants ont mené des missions dans le cadre du mécénat de compétences



458 jours dédiés à CO Conseil



LA FRANCE S'ENGAGE

52 lauréats sélectionnés par la fondation *La France s'engage*, accompagnés par CO Conseil depuis 2018.

31 structures accompagnées par CO Conseil

95%

ses missions de CO Conseil ont bénéficié pour une part d'un mécénat de compétences de cabinets partenaires

200 projets d'intérêt général accompagnés par CO depuis 2014

- ...des fondations
- ...des associations employant des salariés
- ...des coopératives
- ...des entreprises d'insertion
- ...des start-up

PARTENARIAT NQT



25 parrains et marraines depuis 2016



55 filleuls accompagnés depuis 2016

81%

des salariés impliqués sur au moins une initiative éligible au périmètre des contributions RSE

PARTENARIAT MAKESENSE

COMBO

2 mentors engagés



make sense

2 entrepreneurs accompagnés



Co-construire des projets à fort impact socio-économique

En 2014, Colombus Consulting, Kea Partners, Weave (devenu Onepoint) et Algoé ont co-créé CO Conseil, cabinet non profit au service de l'intérêt général, pour accroître leur impact social. OnePoint n'est plus partenaire aujourd'hui mais 3 nouveaux cabinets de conseil ont rejoint l'aventure : iQo, Mawenzi Partners et Bartle.



CO Conseil est désormais un acteur de référence du conseil en économie sociale et solidaire après **7 ans d'activité** et près de **200 projets accompagnés**.

L'expertise de CO Conseil porte sur **4 enjeux stratégiques pour les acteurs du secteur** : le changement d'échelle, la sécurisation du modèle économique, l'innovation sociale, la consolidation de la gouvernance et du pilotage.

En 2020, CO Conseil est devenu **société à mission** à l'issue d'une démarche déployée par l'ensemble des parties prenantes.

A ce titre, CO Conseil s'engage à rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général, à favoriser les engagements individuels et collectifs au sein des cabinets partenaires et à agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général. Le premier rapport de mission de CO Conseil est paru en 2022.

FOCUS 2022

L'activité de CO Conseil s'est inscrite dans la continuité historique de croissance observée depuis plusieurs années avec 41 projets accompagnés par les équipes de CO. Cette dynamique de croissance s'explique par plusieurs facteurs : une notoriété grandissante de CO dans le secteur de l'intérêt général, une inscription dans la durée des stratégies des investisseurs sociétaux et une professionnalisation des équipes des structures de l'ESS.



Adrien Le Gal

Manager,
détaché chez
CO Conseil en 2022

« Mon détachement chez CO Conseil m'a offert l'opportunité de travailler sur des projets à impact pour des acteurs clefs des secteurs de l'Économie Sociale et Solidaire. J'ai notamment eu la chance d'accompagner plusieurs structures dans le domaine de l'insertion par l'emploi et le secteur de la formation tout au long de la vie sur la définition de leurs stratégies. Ces missions m'ont permis de rencontrer des acteurs passionnés et passionnants et de développer des compétences complémentaires à celles acquises chez Colombus, que j'ai pu ensuite réutiliser avec succès. »

Renforcer notre engagement au travers de partenariats stratégiques

Colombus Consulting, partenaire de l'association NQT (« Nos Quartiers ont des Talents ! »)

Depuis 2016, Colombus Consulting est mobilisé aux côtés de l'association NQT (« Nos Quartiers ont des Talents ») pour **favoriser l'insertion professionnelle** des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires, zones de revitalisation rurale ou de milieux sociaux modestes.

En 2022, **5 parrains et marraines**, collaborateurs de Colombus Consulting, se sont engagés dans ce dispositif. Ils étaient chargés d'accompagner les jeunes dans la revue de leur CV et de leur lettre de motivation, la simulation d'entretiens d'embauche et l'utilisation des réseaux sociaux.

Ce partenariat est aussi l'occasion de sensibiliser les jeunes accompagnés aux compétences développées dans notre métier, notamment sous la forme d'ateliers. En 2022, nous avons pour la première fois organisé un **webinaire sur les métiers du conseil et un atelier MBTI**.

Accompagner les start-up de l'économie sociale et solidaire grâce au partenariat makesense



Depuis 2016, nous aidons **des entrepreneurs sociaux** au travers d'un dispositif de coaching.

Cet accompagnement s'inscrit dans le cadre de la mise à disposition, auprès de l'incubateur social makesense, de compétences en management et en organisation de nos collaborateurs.

Depuis 2019, Colombus Consulting participe **au programme d'incubation COMBO**, visant à soutenir les entrepreneurs immigrés qui souhaitent lancer une activité en France.

Les projets makesense intègrent pour la plupart une dimension sociale associée à un territoire et valorisant une culture propre à chaque entrepreneur social. Par ailleurs, nous avons réalisé en 2022 une courte mission de mécénat pour NQT pour aider l'association à définir son modèle cible.



55

jeunes accompagnés au total depuis 2016

« Le sujet traitant de la posture du consultant m'a été particulièrement utile, car une mauvaise attitude peut être reprochée en entretien »

Participant au webinaire «Métiers du conseil»

make_sense

2

mentors engagés

2

start-up accompagnées



Contribuer aux objectifs RSE de nos clients

NOUS CONCILIONS PERFORMANCE, RESPONSABILITÉ ET CAPITAL HUMAIN DANS NOTRE APPORT DE VALEUR.



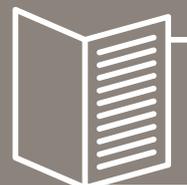
Chiffres Clés 2022

Clients

UN PANEL D'ENTREPRISES DE SECTEURS DIVERS ACCOMPAGNÉES SUR DES MISSIONS À IMPACT POSITIF



PART DE NOS PUBLICATIONS INTÉGRANT UNE DIMENSION RSE



66%

Part de nos clients considérant que nous contribuons « à rendre leur organisation plus responsable »



V1 validée

Une première version de méthodologie de conseil responsable et durable validée en 2022, partagée avec certains de nos managers par le biais de sessions de sensibilisation



27

fiches client réalisées dans le cadre d'un benchmark des stratégies RSE de nos clients

Aider à oser et concrétiser des transformations durables et responsables

Intégrer l'impact RSE au cœur de nos missions

Nous avons engagé en 2021 une transformation de notre modèle d'entreprise pour intégrer la RSE à tous les niveaux de l'organisation, en cohérence avec les engagements de notre mission.

Dans ce cadre, nous visons d'abord à être exemplaire en matière de responsabilité sociétale et à prendre part aux projets de transformation de nos clients avec les intentions suivantes :

- Concilier performance, responsabilité et capital humain au sein de nos interventions
- Proposer des offres ciblées pour accélérer certains enjeux RSE de l'entreprise (qualité de vie au travail, risques climatiques, achats responsables, numérique responsable...)
- Enrichir notre offre commerciale des expériences issues de nos propres engagements sociaux, sociétaux et environnementaux, avec une attention particulière à l'engagement des collaborateurs et aux parties prenantes.



Florian Ortega

Partner
En charge de
Société à Mission

« Nos clients font ou vont faire face à des enjeux de transformation inédits portés par le dérèglement climatique en termes d'adaptation de leurs modèles ou d'atténuation des effets climatiques. Nos méthodes, nos outils et nos compétences doivent les aider à faire face plus sereinement à ces défis. C'est pour cela que nous adaptons notre approche de conseil et intégrons par exemple les stratégies RSE de nos clients à nos propositions. »

Accompagnement de Babilou Family dans son passage en société à mission



Marion Burette

Manager

« Personnellement, j'ai beaucoup appris de cette mission sur le secteur de la petite enfance, la culture de l'entreprise, l'impact du statut de société à mission à l'échelle d'un groupe international, l'embarquement des principaux investisseurs de l'entreprise dans cette démarche. En parallèle de la mission, je contribuais en interne pour Columbus au pilotage opérationnel de la réalisation de notre mission. Ce fut très enrichissant de pouvoir partager mon expérience sur le sujet et sentir l'impact concret de nos échanges sur l'embarquement des équipes Babilou Family. »



Accompagner Babilou Family dans la définition de sa mission a permis à Columbus de valoriser sa capacité à traduire des éléments stratégiques en une réalité opérationnelle et de renforcer sa légitimité en tant que société à mission à pouvoir en parler et agir.

Accompagner les dirigeants pour construire l'organisation de demain

Chaque entreprise que nous accompagnons mène un grand nombre de projets de transformation. Nous sommes convaincus que chaque transformation peut être plus « responsable » en reliant les projets de nos clients à leur stratégie RSE. Chaque projet de transformation peut et doit même servir la stratégie RSE. Ceci dit, la stratégie RSE ne peut pas être la préoccupation des seules directions RSE. Nous pensons que chaque projet d'entreprise peut y contribuer de manière singulière, d'après l'analyse de ses objectifs et de ses impacts.

Forts de ces convictions, nous avons créé une méthode holistique de gestion de projet visant à accompagner les entreprises au plus près des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux auxquels elles sont confrontées. De l'identification du besoin au bilan de l'accompagnement d'un client, nous proposons des moments dédiés à la réflexion sur les impacts des projets tout au long de nos missions. Cette démarche vise aussi à sensibiliser, parfois « bouleverser » nos clients, sur les impacts, les nouveaux objectifs et les actions qui découlent de chaque nouveau projet.

Mission ESG pour un groupe bancaire majeur



Afin de favoriser les activités économiques générant un impact positif et répondre aux enjeux de la transition climatique, un groupe bancaire majeur a structuré une offre de solutions de financement et d'investissement responsables et innovants visant à répondre aux référentiels existants : taxonomie européenne, principes de l'UNEPFI, ...

Colombus Consulting accompagne ce groupe bancaire dans le cadrage et la production des métriques internes permettant le suivi de la transformation durable et positive de l'économie. Cette mission vise à assurer la qualité des données et à produire un reporting extra-financier commun pour l'ensemble des services contributeurs.



Ouïam Benchouai

Supervising Senior

« Nous accompagnons un groupe bancaire dans sa mobilisation contre le changement climatique en leur apportant notre savoir-faire, nos méthodes et nos compétences en matière de Finance durable.

Personnellement, j'ai énormément appris de cette mission notamment sur le rôle du secteur financier dans l'intégration des critères ESG dans leur Target Operating Model et leur participation à la transition bas carbone de l'économie. Aujourd'hui, le défi est de taille pour les établissements financiers en vue d'orienter les flux vers des financements plus durables et limiter le réchauffement climatique. »

Répondre aux enjeux énergétiques et environnementaux de nos clients



Kevin Loussouarn
Manager
Responsable du
collège Enerbus

«Le Collège Enerbus est une formidable opportunité de creuser les sujets de prédilection des consultants et d'en faire des atouts pour le cabinet. Nous avons par exemple participé à la visite de l'usine de retraitement des combustibles nucléaires de la Hague, une expérience qui nous a permis d'alimenter nos clients dans leurs réflexions. Nous prévoyons en 2023 de belles contributions sur les nouveaux gaz (hydrogène et biogaz), l'anticipation réglementaire (REDIII, refonte du market design), la réaction des consommateurs face à la hausse des prix, les transports (décarbonation de la logistique et ferroviaire) et la sobriété numérique des smart grids. »

Créé en 2008, le Collège Enerbus rassemble plus de 40 consultants ayant pour mission d'**anticiper les sujets d'avenir au service de nos clients dans les secteurs de l'énergie et des transports.**

L'équipe développe son expertise par une veille active, la publication d'études en collaboration avec nos partenaires et une université de formation interne et externe.

FOCUS 2022

- Modélisation du réseau **hydrogène** à horizon 2050
- Exploitation des données de **flexibilité** du marché de l'électricité
- Etude des enjeux et techniques de la climatisation dans un contexte de **réchauffement climatique**
- Formation interne sur le **pricing de l'électricité et du gaz naturel**
- Enrichissement de notre outil de **data visualisation** avec un comparatif de scénarios prospectifs relatifs au mix énergétique français.

plus de 60%

de nos missions dans les secteurs de l'énergie, mobilité et transports ont contribué à répondre directement aux enjeux de transition énergétique de nos clients.

Contribution de Columbus au débat public

Nous prenons part au débat public sur la transition énergétique grâce à l'organisation de conférences, la publication d'études et les interventions médiatiques de nos experts, notamment celles de Nicolas Goldberg, Associé chez Columbus Consulting. Nous contribuons à des groupes de réflexion et apportons nos points de vue aux parties prenantes, comme le Conseil supérieur de l'énergie.

UN EXEMPLE DE MISSION POUR ILLUSTRER NOTRE ENGAGEMENT



Colombus Consulting accompagne la R&D de RTE au travers d'une mission clé pour la transition écologique. Ce mandat vise à appréhender et qualifier les transformations et dynamiques sociétales, territoriales et politiques concernant le secteur énergétique.

Réduire les impacts des infrastructures sur la biodiversité, améliorer l'intégration paysagère du réseau, appréhender les facteurs d'acceptabilité des différents types d'énergie, approfondir le concept de sobriété sont autant de pistes de recherche. Grâce à cette mission, nous accompagnons RTE à préparer le futur des réseaux électriques dans un écosystème en profonde transformation.



Protéger l'environnement

**CONSCIENTS DE L'AMPLEUR DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX,
NOUS AGISSONS POUR PERMETTRE LES TRANSFORMATIONS
QUI EN DÉCOULENT DE MANIÈRE DURABLE.**



Chiffres Clés 2022

Environnement

UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

46%
de nos achats est
réalisé avec des fournisseurs
engagés
en faveur de la RSE

KW/H CONSOMMÉS
-50,6%
depuis 2017

PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE



1 Système
management
environnemental

UN PARTENARIAT POUR AMÉLIORER LE TRI DES DÉCHETS



En 2022

13 kg
de masques
collectés

305 kg
de marc de
café collectés

222 kg
de verre
collectés

Bénéfices du tri

259 L
d'eau sauvés

324 MW/h
d'énergie économisée

30,5 kg
de pleurotes

102 kg
de CO₂ évités

474 h
de travail en insertion

DES INITIATIVES DURABLES



calculatrice compensation carbone
globale développée

100% du Pass Navigo remboursé



6 animateurs Fresque
du Climat

DES ACHATS RESPONSABLES



Téléphones
reconditionnés



Couverts en métal,
tasses en
céramique



Machines
à café à grains



Arbre de Noël
Treezmas®

Conservation Capital

Proposition depuis 2017
d'une offre commune
"Business & Biodiversité" sous
la forme d'ateliers de travail.



Accompagnement dans
la création d'un Baromètre
de la Résilience Alimentaire,
et aide des territoires à faire
face aux crises futures.



Depuis 2014, membre
du Comité de soutien

Réduire notre impact carbone grâce au plan de sobriété

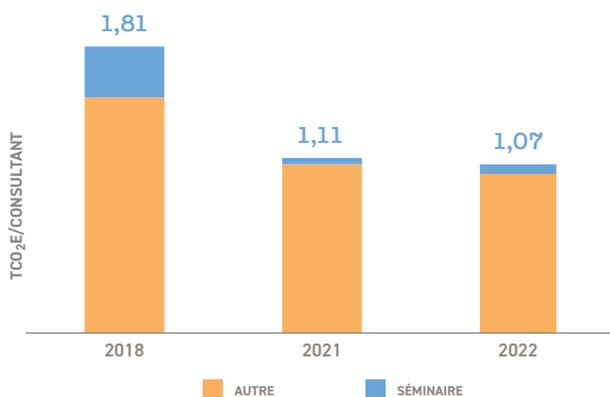
Dans le cadre de nos engagements de Société à Mission, nous avons structuré un plan de sobriété énergétique visant à réduire l'impact carbone du cabinet - conformément aux objectifs du plan Fit for 55 - et à éclairer les décisions internes et le conseil délivré à nos clients en mission. Ce plan intègre aussi l'enjeu de développer des compétences sur le Carbone pour que chaque consultant puisse intégrer la notion d'impact carbone. Ce plan est segmenté en 3 axes :

1 Maitriser et réduire notre impact carbone

2 Eclairer les décisions internes et externes en intégrant l'impact carbone

3 Diffuser les compétences autour du carbone

IMPACT CARBONE PAR CONSULTANT COLOMBUS



Colombus Consulting s'est soucié de réduire son impact depuis plusieurs années déjà. Le cabinet a d'ailleurs enregistré une baisse de 41% de ses émissions entre 2018 et 2022 (en intensité carbone par consultant) grâce à de nombreuses actions mises en place.

Le choix du transport en train (au lieu de l'avion) pour nos voyages en séminaire a été un levier fort de réduction de notre impact carbone.

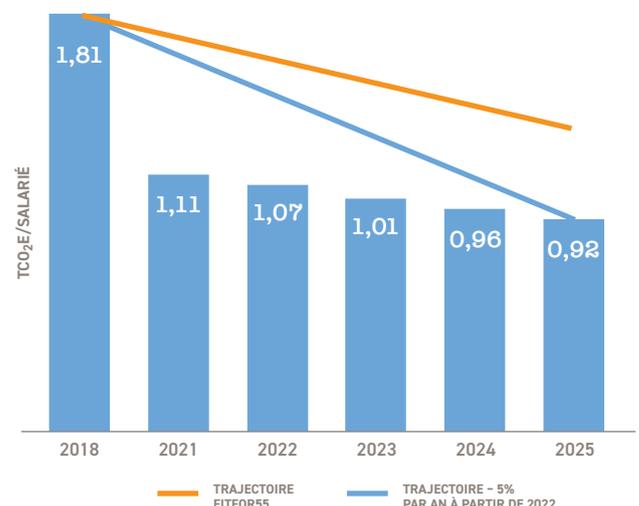
L'impact environnemental du séminaire est ainsi passé de 73 tCO₂e en 2018 à 11 tCO₂e en 2022.

COLOMBUS CONSULTING S'ENGAGE À RÉDUIRE SES ÉMISSIONS DE 5% / AN JUSQU'EN 2025.

Réduire les émissions de GES de 5% par an entre 2022 et 2025 permettrait une réduction des émissions de 49% depuis 2018.

Cette ambition est bien alignée avec le Fit for 55 (et va même au-delà), et le plan de la Commission Européenne qui fixe un objectif de réduction de -55% d'émissions de GES au niveau européen entre 1990 et 2030.

TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION EN LIGNE AVEC FITFOR55

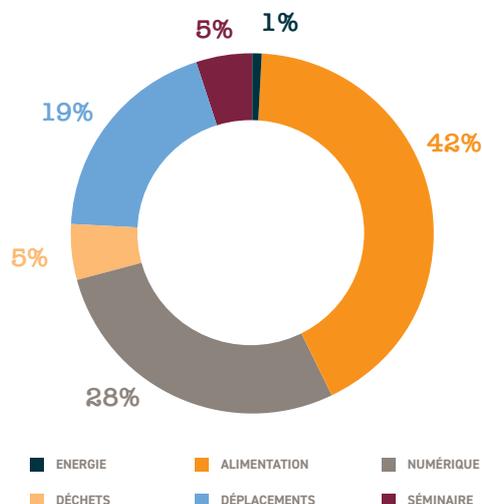


Maîtriser et réduire notre impact carbone au quotidien

Affiner la mesure de notre impact carbone

Conscients de la nécessité de réduire notre impact carbone, nous avons approfondi en 2022 la méthodologie de calcul de l'empreinte carbone de Columbus Consulting afin de disposer d'une mesure fiable et reproductible nous permettant d'évaluer notre progression. Suite aux premiers résultats, un atelier a été créé afin de réfléchir aux nouvelles actions à mener, réparties sur cinq volets : alimentation, numérique, déplacements, déchets, énergie.

EMISSIONS DE GES PAR POSTES



Poursuivre nos actions de réduction de notre empreinte carbone

NUMÉRIQUE	DÉPLACEMENTS	ALIMENTATION	ENERGIE	DÉCHETS
Meilleure compréhension et outillage des collaborateurs	Remboursement à 100% du pass Navigo Limiter l'usage de l'avion	Maximiser l'offre de repas végétariens (plateaux repas, évènements)	Poursuite du plan de sobriété énergétique	Poursuite du partenariat avec Lemontri

Sensibiliser nos collaborateurs à leur impact environnemental

ENJEUX CLIMATIQUES	NUMÉRIQUE RESPONSABLE	ALIMENTAIRE
En 2022, 59 collaborateurs ont été sensibilisés au travers de 4 Fresques du Climat. Cette animation a été proposée à nos collaborateurs, en septembre 2022, dans le cadre d'une campagne de communication aux enjeux climatiques constituée d'ateliers et d'un quizz énergie, créé en partenariat avec EngageNow.	Des newsletters mensuelles ainsi qu'un atelier interactif ont sensibilisé les consultants aux bonnes pratiques numériques, et un challenge a été organisé pour réduire l'espace de stockage des documents de l'entreprise.	Nos collaborateurs ont été sensibilisés par le biais de communication sur les impacts du domaine de l'alimentaire, poste d'émissions carbone le plus important pour Columbus. D'autres sensibilisations seront faites en 2023 sur l' impact positif d'un repas végétarien par rapport à différentes options carnées , et les options de restauration végétarienne à proximité de nos locaux.

Intégrer les compétences carbone pour agir stratégiquement

Eclairer les décisions internes et nos interventions auprès des clients

En interne, éclairer les décisions stratégiques en intégrant une analyse d'impact environnemental

A l'externe, être en mesure de mener des analyses d'impact carbone pour enrichir les dossiers de décisions et sensibiliser les acteurs

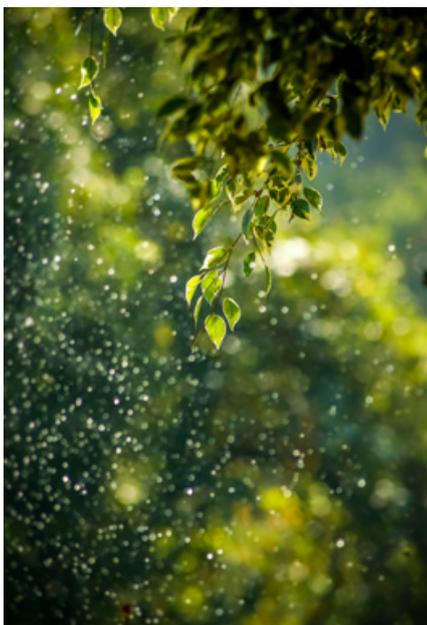
Dans le cadre du renouvellement de flottes d'ordinateurs ou de téléphones, par exemple : appui à la décision avec le critère ACV (Analyse de Cycle de Vie)

Diverses missions sur des sujets carbone déjà initiées : Bilan Carbone sur des projets industriels, analyse d'impact environnemental d'un projet de réorganisation, appui à la décision sur le Numérique Responsable



Diffuser les compétences autour du carbone

UN DOUBLE OBJECTIF : SENSIBILISER LES CONSULTANTS ET DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES



Communiquer et apporter de l'information aux consultants

Développer les compétences autour des concepts et de la méthodologie du Bilan Carbone

Développement de la sensibilisation au travers de nouveaux formats et thématiques

Sessions de formation sur la méthodologie Bilan Carbone®

Privilégier les achats responsables



Mina Cherif
Consultante senior,
membre du
groupe de travail
sur les achats
responsables

« Dans le cadre de notre engagement de Société à mission visant à « Amplifier notre impact sur la société par notre exemplarité et notre singularité », un groupe de travail dédié aux achats responsables a été lancé en 2021.

L'objectif : faire de la politique Achats de Columbus un levier de performance économique, sociale et environnementale.

C'est dans cet esprit que nous avons abouti à une Charte des Achats Responsables dans laquelle nous nous engageons à construire un dialogue de longue durée avec nos fournisseurs pour nourrir nos réflexions respectives en matière de RSE. »

En 2022, nous avons poursuivi l'état des lieux de nos pratiques et processus d'achats initié en 2021.

Nous nous sommes appuyés sur la norme **ISO 20400** et les recommandations de l'**Observatoire des Achats Responsables** pour affiner notre cartographie des risques RSE dans nos processus achats, ainsi que l'identification des engagements RSE de nos fournisseurs.

Nos réflexions ont abouti à la rédaction d'une **Charte des Achats Responsables** posant les principes de la relation induite avec nos fournisseurs : un rapport de confiance, fondée sur le respect mutuel, le partage de pratiques loyales et équitables et construit dans la durée, dans une perspective de progrès continu. Le déploiement de cette charte se concentrera en priorité sur **nos fournisseurs de prestations intellectuelles (conseil et freelance)** représentant une part importante de nos achats.



Atelier de revue de notre Charte des Achats Responsables mené avec l'Observatoire des Achats Responsables

En parallèle, nous travaillons à la **construction d'une politique d'Achats Responsables** dont les engagements, objectifs et indicateurs de suivi porteront en 2023 sur les services et produits achetés, nos processus achats, les collaborateurs en charge des achats ainsi que nos relations fournisseurs.

Le Hub Columbus, filiale de Columbus Consulting, est une plateforme de freelance à laquelle nous faisons régulièrement appel. Dans le cadre de nos réflexions partagées sur les achats responsables, Anthony Pons, dirigeant du Hub, a organisé une première session de formation à la RSE à destination de quelques freelances pour les sensibiliser au sujet.



Perspectives et indicateurs



Notre matrice de matérialité pour hiérarchiser nos enjeux RSE

MÉTHODOLOGIE

Sélection des enjeux pertinents en atelier



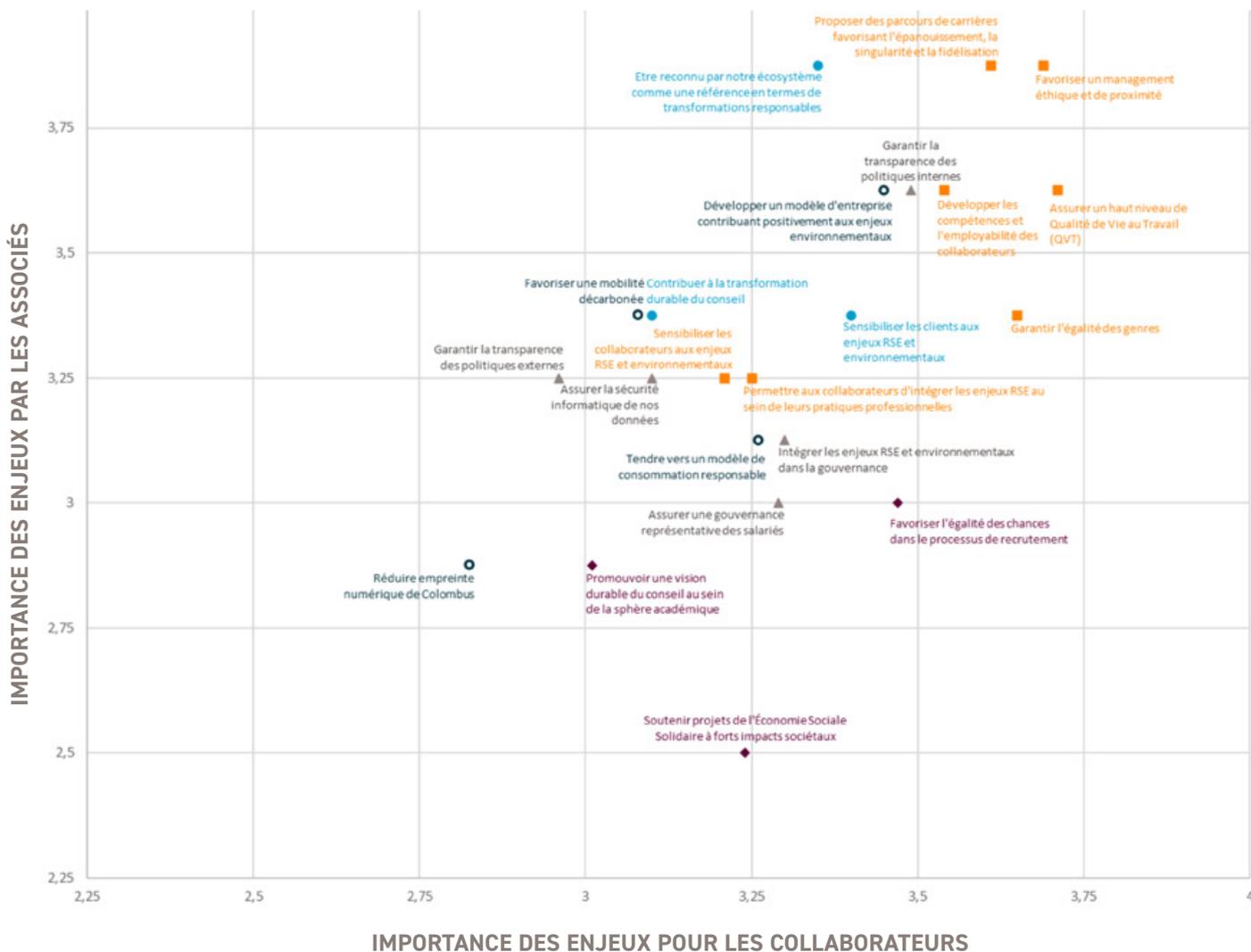
Diffusion du questionnaire aux parties prenantes internes



Analyse des résultats de la matrice intermédiaire



Analyse élargie aux parties prenantes externes (à venir)



LÉGENDE : ● Business & clients ■ Collaborateurs ▲ Gouvernance ◆ Social / Sociétal ○ Environnement

CE QU'IL FAUT RETENIR



Les parties prenantes internes, collaborateurs et associés, sont toutes deux **sensibilisées aux enjeux RSE de Columbus et de son environnement**, avec des notes et moyennes élevées pour l'ensemble des enjeux sondés. Nous notons aussi une importance particulière portée aux enjeux du volet «Collaborateurs».

Les **visions des deux pans de répondants convergent** vers un idéal commun, en témoignent des notes moyennes très proches entre les deux catégories. Deux sujets sont un peu moins alignés, le «soutien à des projets de l'ESS à forts impacts sociétaux», qui est plus plébiscité par les collaborateurs que les associés et à l'inverse, «être reconnu par notre écosystème comme une référence en termes de transformations responsables» semble avoir plus d'importance pour les répondants associés que pour les collaborateurs.

Nos indicateurs de performance

Nos indicateurs sociaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2022	Valeur 2021
Préférer la stabilité	Effectif total	231	191
	Nombre de salariés employés en CDI, %	100%	100%
	Nombre de personnes embauchées en CDI au cours de l'année	86	54
	Nombre de stagiaires	39	40
	Nombre de stagiaires recrutés en CDI	13	26
	Sécurité financière	Idem	6,3/20
	Santé, bien-être et sécurité	Idem	12/12
Encourager la satisfaction des salariés	Turnover (Turnover moyen des cabinets de conseil en management et organisation : 24,6 %)	19,57%	14,356%
	Ancienneté (en années)	3,84	4
	Taux d'absentéisme	3,42%	3%
	% de consultants ayant bénéficié de 2 évaluations par mission	77%	67%
	% des salariés ayant bénéficié d'une évaluation annuelle	100%	100%
	Engagement et satisfaction	idem	6,7/10
Favoriser le dialogue social	Nombre de rencontres avec le CSE	6	10
Valoriser la diversité	Age moyen	31	32
	Profil recruté venant de grande école de commerce	63%	54,7%
	Profil recruté venant d'école d'ingénieur	13,50%	18,9%
	% hommes	54,5%	57%
	% femmes	45,5%	43%
	% de collaborateurs parents	22,5%	23%
	% de managers parents	16,45%	58%
	% de femmes à des postes managériaux	40%	46,3%
Faire progresser les collaborateurs	% masse salariale allouée à la formation chez Columbus Consulting (selon la loi : 1,10%)	4,5%	4,33%
	Nombre de formations à disposition des collaborateurs (hors e-learning)	86	53
	Nouvelles formations mises en disponibilité en 2019	12	3
	Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'un coaching spécifique	4	13
	Développement de carrière	idem	5,5/8

*L'évaluation B Corp ayant lieu tous les 3 ans, les indicateurs BIA B Corp ne seront mis à jour qu'en 2023.

Nos indicateurs de performance

Nos indicateurs sociétaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2022	Valeur 2021
Mécénat de compétences et dons	Nombre de jours consacrés au mécénat de compétences (CO Conseil)	105	127
	Nombre de jours dédiés à Co (mécénat et hors mécénat)	458	429,5
	Engagement civique & donation	idem	4,1/12
Favoriser la diversité et l'inclusion	Indicateurs AGEFIPH (nombre d'unités consacrées à l'emploi des personnes en situation de handicap par rapport au nombre d'unités demandées)	1,4 ETP occupés par des personnes en situation de handicap	1,4 ETP occupés par des personnes en situation de handicap
	Diversité, équité & inclusion	idem	4,9/15
Encourager l'engagement des collaborateurs	Nombre de consultants détachés chez Co	7	9
	Nombre de consultants mentors makesense	2	5
	Nombre de start-ups accompagnées à travers makesense	2	3
	Nombre de consultants parrains/marraines NQT	25	15
	Nombre de formations pour les filleuls NQT	2	1
Autre	Impact économique	idem	5,6/15
	Gestion de la chaîne d'approvisionnement	idem	1,2/8

Nos indicateurs environnementaux

Indicateurs BIA B Corp*

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Valeur 2022	Valeur 2021
Limiter au maximum la consommation et notre empreinte environnementale	Nombre de salariés présents en permanence dans les locaux (moyen)	60	60
	Nombre de ramettes de papier consommées par an et par salarié	1,5	1,5
	Quantité de masque jetables collectée et recyclée (en kg)	13	13
	Empreinte carbone par an et par salarié	1,07 teqCO ₂	1,11 teqCO ₂
Gestion environnementale	Gestion environnementale	idem	4,7/7
	Air & Climat	idem	2,6/7
	Eau	idem	0,3/2
	Terre & Vie	idem	2,5/4
Faire des économies d'énergie et favoriser les énergies renouvelables	Consommation d'électricité par an en kwh	55 396 kwh	53 947 kwh

*L'évaluation B Corp ayant lieu tous les 3 ans, les indicateurs BIA B Corp ne seront mis à jour qu'en 2023.

Objectifs de Développement Durable (ODD)

Ambition	Thématique	ODD	Page
Favoriser l'épanouissement des salariés au travail	Accueillir et fidéliser nos collaborateurs		11
	Accompagner les parcours professionnels	 	12
	Garantir les conditions du bien-être au travail	 	13
	Décliner nos valeurs au quotidien	  	14
Répondre aux enjeux de notre société	Co-construire des projets à fort impact socio-économique	 	17
	Renforcer son engagement au travers de partenariats	 	18
Contribuer aux objectifs RSE de nos clients	Aider à oser et concrétiser des transformations durables et responsables	 	21
	Accompagner les dirigeants pour construire l'organisation de demain		22
	Répondre aux enjeux énergétiques et environnementaux de nos clients	    	23
Protéger l'environnement	Réduire notre impact grâce au plan de sobriété	 	26
	Maîtriser et réduire nos impacts au quotidien	  	27
	Intégrer les compétences carbone au quotidien		28
	Privilégier les achats responsables		29



Colombus
Consulting

A PROPOS DE COLOMBUS CONSULTING

Partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Columbus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation.

Le Groupe Columbus Consulting est présent à Paris, Nyon et Zurich.

www.colombus-consulting.com

COLOMBUS CONSULTING

138 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Tel : +33 1 42 81 81 50

rse@colombus-consulting.com

